

тельстве (Указ № 471). Вместе с тем реальное использование возможностей факторинга для оплаты за товар сталкивается с определенными трудностями: заключение факторинговых операций требует обеспечения, что доступно не всем участникам рынка; низкая платежеспособность субъектов хозяйствования; стоимость факторинга иногда превышает стоимость коммерческого кредита, что требует экономического обоснования принимаемого решения об использовании факторинга.

Литература

1. Финансы и финансовый рынок : учеб. пособие / под ред. Г. Е. Кобринского — 2-е изд. — Минск : Вышэйш. шк., 2014.
2. Технологии розничной торговли : материалы IX междунар. практ. конф., Минск, 24–25 марта 2016 г. / Инвестиц. компания «ЮНИТЕР». — Минск, 2016.
3. Гордусенко, А. В. Инструменты синхронизации материальных и денежных потоков / А. В. Гордусенко, О. Ю. Патласов // ОНВ. — 2014. — № 1 (125). — С. 59–62.

Е.М. Талашева, М.А. Шедова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.В. Кармызов — магистр экон. наук

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ

Одной из актуальных проблем эффективного управления торговыми организациями является определение оптимального размера товарных запасов.

Товарные запасы в торговой организации по структуре и объему должны максимально соответствовать спросу населения, а также при минимальном объеме обеспечивать возможность покупки товаров. Оптимальными являются товарные запасы, которые наиболее полно соответствуют данным условиям.

Излишнее вложение средств в товарные запасы влечет увеличение расходов на реализацию товаров, поскольку требуются средства на их хранение и учет. Как следствие, возрастает потребность в кредитах и займах для выплаты заработной платы и расчетов с поставщиками за счет уменьшения размера чистого оборотного капитала организации. В целом сокращается потенциал роста эффективности деятельности торговой организации.

С другой стороны, недостаточное вложение средств в товарные запасы служит причиной потери покупателей, поскольку влечет отсутствие необходимых товаров и невозможность удовлетворения потребностей клиентов в должной мере. Как результат, уменьшается объем товаро-

оборота, что при прочих равных условиях приводит к снижению доходов и прибыли.

Для поддержания рационального уровня товарных запасов необходима система управления, которая направлена на оптимизацию величины запасов, обеспечение четкого учета и контроля за их формированием и использованием, а также на ускорение товарооборачиваемости.

Управление запасами включает планирование и нормирование, оперативный учет и контроль, а также их регулирование.

Планирование предполагает использование комплекса методов, которые направлены на установление оптимальной, нормативной величины товарных запасов. Нормирование подразумевает расчет и определение необходимых размеров запасов. Оперативный учет и контроль обеспечивается при помощи используемых организацией форм учета и отчетности, где отражается остаток товаров на начало периода, а также данные о поступлении и реализации за период. Регулирование товарных запасов предполагает соблюдение определенного их уровня.

Для совершенствования системы управления товарными запасами можно использовать методы и методики прогнозирования. На основе прогнозных значений величины спроса, объема продаж и сезонных колебаний реализации товаров возможно весьма эффективно определить потребность в товарных запасах для торговой организации.

Современным методом управления запасами является составление ассортиментной матрицы путем совмещения результатов АВС-анализа, который заключается в делении ассортимента на группы с различной долей в общем товарообороте, и XYZ-анализа, который определяет стабильность реализации товаров за определенный период. Итоговая матрица позволяет понять, какие товары пользуются наибольшим спросом, соответственно, они должны всегда быть в наличии и для них целесообразно иметь страховой запас, а какие товары следует исключить из ассортимента, так как они оседают в запасах и способствуют «замораживанию» средств.

Таким образом, четко налаженная система управления товарными запасами позволяет рационально распределить ресурсы организации и за счет снижения затрат, связанных с запасами, повысить потенциальную прибыльность деятельности организации.

Литература

1. Анализ товарных запасов и оборачиваемости товаров [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/tovarnye-zapasy.html/>. — Дата доступа: 04.02.2017.

2. Управление товарными запасами [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://economylit.online/predprinimatelstvo-biznes_728/upravlenie-tovarnymi-zapasami-neobhodimost-27085.html/. — Дата доступа: 04.02.2017.