

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ПАРФЮМЕРНЫХ ТОВАРОВ

Парфюмерные товары должны быть изготовлены из доброкачественного сырья и по составу соответствовать утвержденной рецептуре. Парфюмерная жидкость однородная и прозрачная. Небольшие помутнения или осадок допустимы при температуре ниже 5 °С, должны исчезнуть при повышении температуры до 18–20 °С. Этикетка без загрязнений и протекнов клея, имеет четкий шрифт, художественно оформлена и плотно, без перекосов и морщин, наклеена на флакон. У флаконов не должно быть дефектов, влияющих на их прозрачность и ухудшающих их внешний вид. Стекланные пробки хорошо притерты, а пластмассовые колпачки легко навинчиваются до отказа и обеспечивают плотность укупорки. В пластмассовые колпачки вкладывается прокладка, не растворяющаяся в парфюмерной жидкости. Флаконы с плечиками заполнены до плечиков, а флаконы без плечиков — с воздушным пространством не более 4 % емкости флакона для того, чтобы предотвратить их разрыв при расширении жидкости при повышении температуры. Футляры и коробки должны быть изготовлены из картона с яркой литографской печатью на бумаге.

Для контроля качества парфюмерных жидкостей проводят приемосдаточные и периодические испытания. Приемосдаточные испытания проводятся по показателям внешнего вида, цвета, запаха, прозрачности, объемной доли этилового спирта [1].

Содержание этилового спирта в парфюмерных жидкостях определяют как объемную долю этилового спирта методом газовой хроматографии.

Внешний вид и однородность изделий, имеющих жидкую консистенцию и упакованных в прозрачные флаконы, определяют просмотром флаконов с жидкостью в проходящем или отраженном дневном свете или свете электрической лампы после перевертывания флакона пробкой вниз два-три раза.

Цвет изделий, имеющих жидкую консистенцию, а также внешний вид и однородность изделий, упакованных в непрозрачные флаконы, определяют просмотром пробы в количестве около 20–30 см в стакане на фоне листа белой бумаги в проходящем или отраженном дневном свете или свете электрической лампы.

Запах жидких изделий определяют органолептическим методом с использованием полоски плотной бумаги размером 10×160 мм, смоченной приблизительно на 30 мм погружением в анализируемую жидкость [2].

Согласно ТНПА основными органолептическими и физико-химическими показателями парфюмерных жидкостей являются внешний

вид, цвет, запах, стойкость запаха, прозрачность, объемная доля этилового спирта, сумма массовых долей душистых веществ.

Литература

1. Продукция парфюмерная жидкая. Общие технические условия : ГОСТ 31678-2012. — Введ. 01.07.2013. — М. : Росстандарт, 2012. — 10 с.
2. Изделия парфюмерные жидкие. Общие технические условия : СТБ 1973-2009. — Введ. 29.12.2009. — Минск : Госстандарт Респ. Беларусь, 2011. — 15 с.

Е.А. Голушко, Н.Е. Свирейко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель **Н.Е. Свирейко** — канд. экон. наук, доцент

ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА ХАЛВЫ

Халва представляет собой кондитерское изделие слоисто-волокнистой структуры на основе сбитой с пенообразователем карамельной массы и растертых обжаренных ядер орехов, арахиса и (или) семян масличных культур с добавлением или без добавления пищевых добавок, ароматизаторов, с массовой долей жира не менее 25 % [1]. Халва обладает высокой пищевой ценностью, не случайно ассортимент данного товара расширяется с каждым годом. Данное исследование направлено на выявление современных тенденций формирования ассортимента халвы на белорусском потребительском рынке.

В зависимости от применяемых ядер орехов, арахиса или семян масличных культур халву подразделяют на следующие виды: кунжутная (тахинная), арахисовая; ореховая, подсолнечная, комбинированная. В зависимости от технологии производства и рецептуры халва бывает глазированная, неглазированная, с добавлениями, без добавлений. Сочетания этих видов составляют ассортимент халвы: с изюмом, орехами, шоколадная, с ядрами абрикоса, молочной сывороткой, подсолнечной крупкой (подсолнечной мукой), миндальная, на основе фисташек, фиников или семян льна. Также халву специального назначения: для больных сахарным диабетом, с использованием заменителей сахара (фруктоза, сорбит) и др.

Единственным изготовителем халвы в Беларуси является ОАО «Красный пищевик», которое выпускает 10 наименований халвы, в том числе подсолнечную («Подсолнечная глазированная», «Ванильный аромат», «Сахарная», «Орешек», «С кокосом», «С кешью», «С миндалем»), а также арахисовую («Арахисовая», «Арахисовая "360W"» с витамином) и тахинную («Тахинная с ванилином»).

Среди российских производителей наиболее широкий ассортимент халвы представлен у Азовской кондитерской фабрики: подсолнечная,