

Торговая площадь в расчете на 1000 человек населения в разрезе районов варьируется от 358 м² (Гродненский район) до 619 м² (Сморгонский район).

По состоянию на 1 января 2016 г. на территории 8 районов Гродненской области располагались 43 торговых центра. По сравнению с 1 января 2015 г. количество торговых центров выросло на 16,2 % (6 объектов). В структуре розничных торговых объектов наибольший удельный вес занимают магазины — 72,8 %. За 2015 г. количество магазинов в Гродненской области выросло всего на 0,1 % (на 6 единиц). Вместе с тем темп роста торговых площадей составил 107,7 % (37 616 м²). Сокращение количества розничных торговых объектов (магазинов) произошло в 12 районах Гродненской области — от 0,8 до 16,1 %.

Розничный товароборот предприятий Гродненской области по итогам 2015 г. вырос по сравнению с 2014 г. на 10,5 % (2725,2 млрд руб.) и составил 28 628,9 млрд руб. Темп роста розничного товароборота по продовольственным товарам составил 110,3 %, по непродовольственным — 110,9 %.

В настоящее время можно констатировать, что на рынке розничной торговли сформировался самостоятельный сегмент — сетевая розничная торговля. В Гродненской области расположены торговые объекты крупных торговых сетей: ООО «Евроторг» («Евроопт») — 57 объектов, ЗАО «Добронм» — 13, ЗАО «Юнифуд» («Алми») — 12, ИООО «Бел-МаркетКомпани» — 7, ООО «Табак-Инвест» («Корона») — 1 объект и др. Кроме того, Гродненское областное потребительское общество насчитывает 1129 розничных торговых объектов.

По итогам работы за 8 месяцев 2016 г. доля основных торговых сетей в общем объеме розничного товароборота по Гродненской области составила 29,8 %, что на 2,6 % выше, чем в 2014 г. Вместе с тем заметно возросла доля сети ООО «Евроторг» — с 7,2 % в 2014 г. до 13,8 % за 8 месяцев 2016 г., по остальным торговым сетям рост доли за тот же период был незначительным.

Таким образом, рынок розничной торговли является конкурентным, развивающимся, о чем свидетельствует вхождение на рынок новых субъектов хозяйствования, увеличение числа торговых объектов и торговых площадей.

Е.Д. Сидоркина, Т.А. Сушинская
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И.Б. Тимошенко — канд. экон. наук, доцент

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В РОЗНИЧНУЮ ТОРГОВЛЮ

Инвестиции в недвижимость и торговый бизнес в Беларуси — самый распространенный механизм сбережения и получения дохода как

для частных местных инвесторов (включая малый и средний бизнес), так и для иностранных. На современном этапе усиливается роль инвестиционной политики, от которой во многом зависит развитие предприятий торговли. В связи с этим инвестиционную деятельность в торговле необходимо рассматривать как основное средство обеспечения экономического роста торговых предприятий, включающее процессы вложения различных форм капитала, а также совокупность практических мер по их реализации [1].

В 2015 г. наблюдалось резкое снижение объемов инвестиций, в 2016 г. инвестиционная активность также осталась на низком уровне. Объем инвестиций в основной капитал в торговлю в 2015 г. сократился почти в 2,6 раза. Такое сокращение стало результатом насыщения рынка торговой недвижимости. Значительные ресурсы были инвестированы в 2010–2014 гг.

Также немаловажной проблемой для экономики является сохранение уровня износа основных фондов, особенно их активной части.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, по итогам первого полугодия 2016 г. иностранные инвесторы вложили в реальный сектор экономики (кроме банков) Беларуси 4742,3 млн долл. США инвестиций. По сравнению с первым полугодием 2015 г. объем иностранных инвестиций в экономику Беларуси снизился на 17,3 % [2].

Рост инвестиций в торговлю будет способствовать решению множества проблем, в частности:

- развитию научно-технического прогресса в отрасли;
- продвижению белорусских товаров на внешний рынок;
- расширению границ экспорта товаров;
- созданию новых рабочих мест и развитию кадрового потенциала;
- совершенствованию инфраструктуры товарного рынка [3].

В нынешних условиях желательно акцентировать внимание на инвестиционном развитии с последующим переходом к инновационному развитию. В отечественную практику целесообразно внести следующие мероприятия:

- установить финансирование в первую очередь ключевых отраслей экономики;
- ужесточить контроль государства в стратегических отраслях, что будет способствовать диверсификации инвестиций и выправлению структурных диспропорций экономики;
- использовать правило: на покрытие бюджетного дефицита разрешается выделять средства в размере, не превышающем затраты на инвестиции;
- принимать меры для поощрения и защиты инвестиционной деятельности отечественных предпринимателей (налоговые льготы, система гарантий и др.).

Литература

1. UNITER [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.uniter.by/>. — Дата доступа: 24.02.2017.
2. БИЗНЕС-НОВОСТИ. Информационно-аналитическое агентство [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://doingbusiness.by/>. — Дата доступа: 25.02.2017.
3. Инвестиции в торговле: необходимость привлечения [Электронный ресурс] // Молодой ученый. — Режим доступа: <http://moluch.ru/archive/44/5399/>. — Дата доступа: 24.02.2017.

М.А. Сорокина, В.Н. Микулич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель **С.Н. Лапина** — канд. экон. наук, доцент

АНАЛИЗ МОДЕЛИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ С УЧЕТОМ КРИВОЙ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА

Каждое государство стремится к такому состоянию экономики, при котором обеспечивается полная занятость, незначительная инфляция, устойчивый экономический рост.

Немецкие экономисты Х. Зайдель и Р. Теммен составили структурно-логическую схему основных направлений макроэкономической политики, которая получила название «Магический четырехугольник целей». Магический четырехугольник включает стабильный уровень цен и внешнеэкономическое равновесие, а также высокую степень занятости и экономический рост. Для анализа влияния макроэкономической политики модель макроэкономического равновесия $IS-LM$ расширяют, вводя в нее кривую платежного баланса BP .

Модель $IS-LM-BP$ может быть использована для анализа последствий при разной степени мобильности капитала и при системах валютного курса. В модели предполагается, что ставка процента зависит от мировой, т.е. модель строится для малой открытой экономики.

Предпосылками модели являются следующие условия:

- самым важным фактором, влияющим на международные потоки капитала, является доход, который страны обеспечивают на свои активы;
- ставки дохода на все активы в стране одинаковы и могут быть представлены единой номинальной процентной ставкой i ;
- разница между национальной и мировой процентной ставкой — единственный фактор, определяющий приток или отток капитала;
- состояние экономики всегда соответствует пересечению кривых IS и LM , т.е. на товарном и денежном рынке ситуация внутреннего равновесия;
- первоначальная ситуация соответствует точке, где сальдо платежного баланса равно нулю, поэтому все три кривые пересекаются в одной точке;