

Литература

1. *Иванов, А. Е.* Зарубежный опыт в области контроля трансфертного ценообразования [Электронный ресурс] / А. Е. Иванов, Е. А. Дзюба // Современные научные исследования и инновации. — 2014. — № 5. — Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2014/05/33933>. — Дата доступа: 20.02.2017.

2. О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам предпринимательской деятельности и налогообложения : Закон Респ. Беларусь, 30 дек. 2015 г., № 343-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2016. — 2/2343.

3. Карта трансфертного ценообразования в странах Балтии и Беларуси [Электронный ресурс] // SORAINEN. — Режим доступа: http://www.sorainen.com/UserFiles/File/Publications/TP_card_rus2016_page_by_page.pdf. — Дата доступа: 20.02.2017.

А.С. Трунов, Д.А. Сопельняк

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Л.П. Боган

ЗНАЧЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

Общественное питание является специфической отраслью, которая выполняет три функции — производство, реализацию и организацию потребления. По своему экономическому содержанию платное питание является сферой товарного обращения, так как продукция реализуется потребителям в порядке обмена на их денежные доходы. Поэтому общественное питание входит в систему торговли, а его оборот по реализации пицци и других товаров является частью розничного товарооборота.

Социально-потребительский комплекс объединяет производство материальных благ и услуг для населения и включает торговлю и общественное питание, бытовое обслуживание населения и жилищно-коммунальное хозяйство. Особенность его функционирования состоит в том, что через субъекты хозяйствования (предприятия, организации, фирмы и др.) осуществляется доведение до населения товаров и услуг. Общественное питание является важным резервом экономии общественного труда. Современный уровень производительности труда в общественном питании позволяет примерно в 2–3 раза сократить затраты времени на приготовление кулинарной продукции по сравнению с затратами в домашних условиях.

Общественное питание в детских дошкольных учреждениях, больницах, санаториях, организуемое за счет общественных фондов потребления бесплатно или на льготных условиях, выполняет часть общей задачи этих учреждений: воспитание детей, восстановление и поддержание на должном уровне здоровья населения, организацию его культурного отдыха. В 90-е гг. XX в. объем оборота общественного питания

резко сократился. Снижение реальных доходов населения, рост цен и другие неблагоприятные факторы привели к прекращению деятельности многих предприятий питания и даже к их продаже. В то же время, как отмечалось ранее, общественное питание имеет значительные конкурентные преимущества.

В настоящее время наблюдаются рост оборота общественного питания и увеличение его доли в общем товарообороте потребительской кооперации. Важнейшими направлениями развития общественного питания потребительской кооперации являются расширение ассортимента и улучшение качества производимой предприятиями питания продукции (первых и вторых блюд, закусок, полуфабрикатов, кондитерских изделий; организация на предприятиях питания производства безалкогольных напитков, пива, мороженого, выпечки хлеба, производства макаронных изделий и другой продукции).

Реализация направлений, предусмотренных Концепцией по развитию общественного питания, будет способствовать совершенствованию деятельности отрасли питания и улучшению обслуживания потребителей. Соответственно, основная роль общественного питания заключается в удовлетворении потребности населения в питании. Данная роль очень важна, так как правильно организованное питание на предприятиях ведет к повышению работоспособности, что в свою очередь сказывается на эффективности деятельности предприятия.

Рациональное и полноценное питание в школах, вузах и других учебных заведениях влияет на формирование здоровья нации. Исследования здоровья школьников показали, что 50 % из них имеют нарушения в пищеварительной системе. Основной причиной этого является низкий уровень питания школьников. Качественное питание в больницах и других медицинских учреждениях способствует выздоровлению больных. Организация питания населения во вне рабочее время, осуществляемая за счет реализации готовых блюд на предприятиях питания и полуфабрикатов через отделы кулинарии, сокращает затраты времени на приготовление пищи и способствует облегчению домашнего труда женщин. В данный момент наблюдается сокращение числа многодетных семей, что также обуславливает повышение посещаемости предприятий общественного питания.

Таким образом, можно говорить, что общественное питание как отрасль выполняет ряд функций, которые присущи другим отраслям экономики. Место общественного питания в отраслевых комплексах можно описать через взаимосвязь с ними.

Литература

1. *Теплова, Л. Е.* Экономическая теория / Л. Е. Теплова. — М., 2005.
2. *Акулич, И. Л.* Основы маркетинга / И. Л. Акулич, Е. В. Демченко. — 2-е изд., испр. — Минск : Вышэйш. шк., 1999. — 236 с.
3. *Мурашова, С. Ю.* Роль и место общественного питания в современной системе хозяйствования / С. Ю. Мурашова // Успехи современного естествознания. — 2004. — № 7.