

УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Развитие общественного питания имеет огромное социально-экономическое значение для общества, так как услуги, связанные с организацией питания и досуга, способствуют росту производительности труда работников, экономии общественного труда и средств, увеличению свободного времени, которое используется для собственного развития.

С развитием рыночных условий, усилением конкуренции, изменением предпочтений людей общественное питание в мировом сообществе постепенно стало приобретать черты ресторанного бизнеса. Данная тенденция оказывает воздействие и на общественное питание Республики Беларусь, о чем свидетельствует снижение числа столовых на фоне роста объектов питания иных типов.

Анализ объектов общественного питания по типам показывает, что наибольший удельный вес приходится на столовые. Доля объектов данного типа постепенно снижается с 55,3 % в 2000 г. до 37,2 % в 2015 г. В 2015 г. число столовых (как правило, это объекты закрытого типа) составило 4668, что на 341 объект меньше, чем в 2010 г. Однако даже при обозначенной тенденции социальная ориентированность отрасли сохраняется.

Хотя столовые имеют наибольший удельный вес в общем количестве объектов общественного питания — 37,21 %, их товарооборот составляет всего 26,6 % в общем товарообороте республики.

Несмотря на снижение числа столовых на протяжении нескольких лет, а также объемов оборота, которые они дают, их доля в общем количестве объектов общественного питания сохраняется на высоком уровне, что свидетельствует о востребованности социально ориентированных объектов. Этому способствует в том числе забота государства. Так, для поддержания покупательной способности, обеспечения доступности питания законодательно регулируется ценообразование в объектах питания при учреждениях образования. Государством также определяются условия, позволяющие развивать объекты питания при производственных организациях. Общими документами, регламентирующими данный процесс, можно назвать постановление Совета Министров от 7 февраля 2012 г. № 127 «О создании условий для питания работников», Рекомендации по расширению услуг общественного питания в организациях, утвержденные приказом министра торговли Республики Беларусь от 31 октября 2014 г. № 97.

Развитие сети объектов питания социального типа способствует решению важной социально-экономической задачи, направленной на подъем материального и культурного уровня жизни населения на основе увеличения эффективности восполнения энергетических затрат и укрепления здоровья.

Так или иначе, самим предприятиям решать, каким образом будет организовано питание работников. На принятие решения по данному вопросу будут влиять следующие факторы: финансовые возможности производственного предприятия для полного или частичного покрытия затрат объекта питания (применение низкой наценки для обеспечения доступности питания работников организации не позволяет обеспечивать получение целевой прибыли) или для удешевления питания работников (возмещение части затрат, использование накопительной системы с последующим списанием, сервис-чеков и т.п.); возможности объекта питания осуществлять деятельность в других сегментах рынка (как организация питания работников предприятия, так и предоставление широкого спектра услуг в качестве объекта общедоступной сети и т.п.).

В целом же принятие решения по данному вопросу должно позволить реализовать не только интересы предприятия, организующего питание своим работникам, но и коммерческую направленность объекта питания.

М.М. Протащук
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И.В. Уриш — канд. экон. наук, доцент

СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Современные условия хозяйствования в нашей стране предопределили изменения в деятельности всех хозяйствующих субъектов потребительского рынка, в том числе в общественном питании. Динамичные преобразования в экономике страны создали условия для развития конкуренции в сфере общественного питания, в частности ресторанного бизнеса.

Сегодня ресторанный бизнес активно развивается, преодолевая различные трудности. В Республике Беларусь на протяжении последних лет наблюдается увеличение количества объектов общественного питания.

Приоритетным является открытие объектов общественного питания, основанных на традициях белорусской национальной кухни. Это рестораны «Камяніца», «Талака», «Гасцінны маёнтак» в Минске, кафе «Жарчма Будзьма», ресторан «Старое время» в Гомеле, ресторан «Печерское предместье» в Могилеве и др. Кроме того, развивается сеть