

задач которых является недопущение признания организации доминирующей на рынке, так как это несет для нее негативные последствия. Как и в случае с государственными органами, в такой организации появляется дисбаланс в структуре расходов, которые могли бы быть эффективно инвестированы.

Таким образом, действие механизма антимонопольного регулирования обуславливает перечисленные особенности функционирования потребительского рынка. Область наших интересов заключается в выведении такого баланса в сфере антимонопольного регулирования между государством и частными организациями реального сектора экономики, в котором будут созданы благоприятные условия для их функционирования и дальнейшего развития.

<http://edoc.bseu.by>

А.К. Зубко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.В. Кармызов

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Эффективное развитие экономики регионального хозяйства в значительной степени определяется системой рынков, которые обеспечивают кругооборот материальных ресурсов, кредитно-финансовых средств, информационных ресурсов, а также регулируют экономические отношения между субъектами производства, обращения, непродовольственной сферы и населением региона.

Важной составляющей системы рынков является потребительский рынок. Региональный потребительский рынок представляет собой территориальную организацию сферы обращения, обеспечивающую на основе развитых товарно-денежных отношений удовлетворение потребностей населения товарами и услугами. Сфера обращения потребительских товаров — сложная пространственно-экономическая система, состоящая из многочисленных связанных между собой элементов. Основные компоненты механизма функционирования регионального потребительского рынка — спрос, предложение, цена и конкуренция.

Анализ основных показателей развития в 2011–2016 гг. позволил оценить ситуацию на потребительском рынке, выявить положительные и негативные тенденции, определить круг проблем. Так, розничный товарооборот к 2016 г. по сравнению с 2011 г. сократился на 13,1 % в сопоставимых ценах, товарооборот в сфере общественного питания — на 4,1 %, объем платных услуг населению уменьшился на 6 %. Также важно отметить значительное снижение индекса потребительских цен на товары и услуги (с 153,2 % в 2011 г. до 111,8 % в 2016 г.).

Для потребительского рынка области характерны стабильное развитие; высокая насыщенность и разнообразие ассортимента продоволь-

ственных и непродовольственных товаров; повышение покупательной способности; рост производства товаров потребительского рынка; появление новых субъектов хозяйственной деятельности; рост сектора услуг более быстрыми темпами, чем объемы производства, что характерно для развитых стран мира (на 10 %). По динамике развития сектора рыночных услуг Минская область (в том числе Минск) занимает лидирующую позицию в Республике Беларусь. Также развивается рыночная инфраструктура: увеличивается сеть предприятий торговли и общественного питания различных форм собственности, развивается сеть фирменной торговли, осуществляются меры по контролю за качеством товаров, соблюдению законодательства по защите прав потребителей, сертификации.

Вместе с тем функционирование потребительского рынка характеризуется и негативными тенденциями: высокие темпы роста инфляции, сдерживающие доступность товаров для всех социальных групп населения, низкая покупательная способность основной части населения, для которой многие товары остаются труднодоступными.

Проанализируем численность и доходы населения Республики Беларусь за 2011–2016 гг. Так, к 2016 г. наблюдался прирост численности на 17 тыс. человек по сравнению с 2011 г. Денежные доходы в расчете на душу населения уменьшились на 6,9 % в 2016 г. по сравнению с 2011 г.

Соответственно, из-за падения денежных доходов населения постепенно снижается розничный товарооборот и товарооборот в общественном питании, большая часть населения отказывается от некоторых видов платных услуг.

Литература

1. Основные показатели розничной торговли в Республике Беларусь — 2016. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2016.
2. *Шамякина, Л. В.* Потребительский рынок в экономике региона / Л. В. Шамякина. — Минск, 2014.

Н.В. Васильева, М.А. Ильчишина
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И.Б. Тимошенко — канд. экон. наук, доцент

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

Мировое хозяйство глобально по своим масштабам. Оно всецело основывается на принципах рыночной экономики, объективных закономерностях международного разделения труда. Внешняя торговля — это одна из основных мировых хозяйственных связей. По динамике и коли-