

трейдинг» (Минск, торговая марка «Абибок»). Импортная продукция реализуется под торговыми марками «Фруто Няня», Gerber, Hipp, «Агуша», «Бабушкино лукошко», «Спеленок», «Тема», «Фрумка» и др.

Среди отечественных изготовителей более широкий ассортимент консервов для детского питания характерен для ОАО «Малоритский консервноовощесушильный комбинат» (35,5 % наименований) и СООО «Оазис Дистрибьюшен» (31,4 %), что связано с наличием нескольких торговых марок продукции. Наибольшим разнообразием ассортимента отличается продукция на фруктовой основе (50,5 % ассортимента), затем идут консервы на овощной основе (24,6 %), а консервы с добавлением молочных продуктов составляют 20,6 % наименований, при этом ООО «Милкпрофтрейдинг» не занимается производством консервов данного вида. Консервы на фруктово-овощной основе выпускает только ОАО «Малоритский консервноовощесушильный комбинат».

Большую часть ассортимента составляют однокомпонентные консервы, хотя изготовители выпускают также двух- и многокомпонентные консервы для питания детей. Так, среди ассортимента ОАО «Малоритский консервноовощесушильный комбинат» 46,2 % приходится на двухкомпонентные консервы, у ОАО «Гамма вкуса» — 55,2 %.

Что касается возраста ребенка, 41,1 % продукции ОАО «Малоритский консервноовощесушильный комбинат» можно употреблять в пищу с 4 месяцев, 23,2 % продукции пригодны к употреблению детьми с 5-месячного возраста, а оставшиеся 35,7 % предназначены для употребления детьми с 6 месяцев.

Таким образом, в розничной торговой сети Минска в наибольшей степени представлен ассортимент консервов для детского питания на фруктовой и овощной основе, выпускаемых ОАО «Малоритский консервноовощесушильный комбинат» и СООО «Оазис Дистрибьюшен». Наибольшим разнообразием ассортимента отличается продукция на фруктовой основе (50,5 % ассортимента), затем идут консервы на овощной основе (24,6 %), консервы с добавлением молочных продуктов (20,6 % наименований). Более половины ассортимента составляют однокомпонентные консервы для детского питания.

<http://edoc.bseu.by>

*Д.Ю. Бильман, А.Н. Зоткина*

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель А.Н. Зоткина*

## **НОМЕНКЛАТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ПАРФЮМЕРНЫХ ТОВАРОВ**

Номенклатура потребительских свойств и показателей качества парфюмерных товаров — это комплекс свойств и показателей, максимально охватывающий требования потребителей к парфюмерным товарам (таблица).

**Номенклатура потребительских свойств и показателей качества  
парфюмерных товаров**

Потребительские свойства	Показатели качества
Функциональные	Интенсивность запаха
	Сила запаха
	Стойкость запаха
Свойства надежности	Срок годности
Эргономические	Форма флакона
	Общая масса
	Соединение составных частей
	Качество распыления
Эстетические	Оригинальность аромата, флакона, упаковки
	Возможность распознавания принадлежности аромата конкретному производителю
	Взаимосвязь запаха с цветом жидкости, формой флакона и общим видом упаковки
	Возможность определения основного аромата и ощущения запаха
Свойства безопасности	Кожно-раздражающее действие
	Сенсибилизирующее действие
	Объемная доля спирта
	Массовая доля органических горючих веществ
Экологические	Вид используемого сырья при изготовлении упаковки
	Сохранность леса и сокращение бытовых отходов

*Источник:* составлено на основе [1-3].

В номенклатуру потребительских свойств парфюмерных товаров входят функциональные свойства, которые включают в себя интенсивность, силу и стойкость запаха; свойства надежности, выражением которых является срок годности; эргономические свойства, демонстрирующие удобство пользования парфюмерно-косметической продукцией (вес флакона, его форма, легкость открывания-закрывания, наличие дозатора и др.); эстетические свойства, которые играют немаловажную роль при создании «образа запаха» и включают в себя такие показатели, как оригинальность аромата, флакона, упаковки, возможность распознавания принадлежности аромата конкретному производителю, взаимосвязь запаха с цветом жидкости, формой флакона и общим видом

упаковки, возможность определения основного аромата и ощущения запаха; экологические свойства, отвечающие за сохранение окружающей среды; свойства безопасности. Важнейшими свойствами парфюмерных товаров являются функциональные, эстетические и свойства безопасности.

### Литература

1. Яковлева, Л. А. Товароведение парфюмерно-косметических товаров : учеб. пособие / Л. А. Яковлева, Г. С. Кутакова. — СПб. : Лань, 2001. — 255 с.
2. Мельниченко, Т. А. Товароведение парфюмерно-косметических товаров / Т. А. Мельниченко. — Ростов н/Д. : Феникс, 2002. — 288 с.
3. Шепелев, А. Ф. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров (парфюмерно-косметические товары, пушно-меховые товары, коженно-обувные товары, электротовары, металлохозяйственные и ювелирные товары) : учеб. пособие для вузов / А. Ф. Шепелев, И. А. Печенежская. — М. : МарТ, 2003. — 689 с.

**К.А. Бушило**

*БГЭУ (Минск)*

*Научные руководители Н.П. Матвейко — д-р хим. наук, профессор,  
А.М. Брайкова — канд. хим. наук, доцент*

## КОНТРОЛЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ ШАМПУНЕЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ

На территории Республики Беларусь действует ряд ТНПА, к которым относятся ГОСТ 31696-2012 «Продукция косметическая гигиеническая моющая. Общие технические условия», СТБ 1675-2006 «Изделия косметические гигиенические моющие. Общие технические условия» и ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции», а также НПА гигиенический норматив «Показатели безопасности и безвредности для человека парфюмерно-косметической продукции», устанавливающие показатели качества и безопасности парфюмерно-косметической продукции, в том числе шампуней, методы и методики их определения. Следует отметить, что ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» не содержит требования к показателям качества и безопасности парфюмерно-косметической продукции для детей. Следовательно, требования, предъявляемые к показателям качества шампуней для детей, не отличаются от установленных для шампуней без указания возрастных признаков.

Основные требования к показателям безопасности продукции косметической гигиенической моющей, в том числе детских шампуней, приведены в табл. 1.