

считается сбалансированным, если он имеет в своем составе все четыре группы товаров.

Анализ Дибба—Симкина позволяет определить ключевые позиции ассортиментного ряда, оценить эффективность его структуры и рассмотреть направления ее оптимизации [2]. Для анализа используются данные о динамике продаж и себестоимости продукции, при этом товар относят к одной из четырех групп [3].

Группа А — увеличение продаж товаров оказывает наибольшее влияние на прибыль предприятия. Группа В1 — при высоких объемах продаж товаров этой группы даже незначительный рост доходности приведет к ощутимому росту прибыли организации в целом. Группа В2 — благодаря высокой рентабельности продукции данной группы темпы роста прибыли организации будут выше темпов роста продаж этих товаров. Группа С — наименее ценные для организации товары, часть которых необходимо заменить.

Таким образом, для обеспечения максимальной эффективности деятельности организации необходимо проводить постоянный анализ ассортиментного портфеля. Из всех вышеперечисленных методов для его осуществления следует использовать те, которые в наибольшей степени учитывают специфику торговой организации.

Литература

1. *Крайнюченко, О. Ф.* Теоретические основы формирования сбалансированного портфеля товаров предприятия / О. Ф. Крайнюченко, Е. В. Безналько, Т. Г. Белова // Альм. соврем. науки и образования. — 2014. — № 2 (81). — С. 89–90.

2. *Смолянина, А.* Методы анализа ассортиментного портфеля организации [Электронный ресурс] / А. Смолянина. — Режим доступа: https://iteam.ru/publications/marketing/section_28/article_2963. — Дата доступа: 23.02.2017.

3. *Крепак, Е. М.* Методы анализа ассортиментной политики производственного предприятия / Е. М. Крепак, Т. Н. Шаталова, В. Н. Шепель // Вестник ОГУ. — 2012. — № 1 (137). — С. 126–130.

<http://edoc.bseu.by>

Д.Д. Андросюк, Е.В. Гусакова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель С.Л. Флерко — канд. экон. наук, доцент

РЫНОК СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сегодня страхование — одна из самых востребованных финансовых услуг и один из важнейших элементов инфраструктуры торговли на мировом рынке, но в Республике Беларусь оно только начинает развиваться. Несмотря на десятки страховых компаний и множество страховых

программ, объем востребованных страховых услуг в Беларуси один из самых низких в Европе.

Страхование представляет собой отношения по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет денежных фондов, которые формируются из уплачиваемых ими страховых взносов (страховых премий).

Базой страхового законодательства Республики Беларусь является Указ Президента от 26 августа 2006 г. № 530 «О страховой деятельности» и введенное им Положение о страховой деятельности в Республике Беларусь, значительные изменения в которое были внесены Указом от 14 апреля 2014 г. № 165.

Государственное регулирование страховой деятельности осуществляется Президентом Республики Беларусь, Национальным собранием, Советом Министров, Министерством финансов Республики Беларусь, где страховщики и страховые брокеры подлежат государственной регистрации.

По данным на 1 января 2017 г., в Республике Беларусь было зарегистрировано 23 страховые организации.

Крупнейшим страховым предприятием Республики Беларусь по объему премий страхования является «Белгосстрах». Доля «Белгосстраха» по страховым взносам составляет около 50 % рынка страховых услуг, остальные 50 % приходятся на другие страховые компании. В структуре страхования в Беларуси преобладает доля государственных компаний.

Приведем основные показатели деятельности страховых организаций Республики Беларусь за 2014–2016 гг.

В 2014 г. взносы страховых организаций республики по прямому страхованию и сострахованию составили 7267,3 млрд руб. Выплаты страхового возмещения и страхового обеспечения в целом по республике составили 3281,4 млрд руб. Уровень страховых выплат в общей сумме страховых взносов за 2014 г. составил 45,2 %. Численность работников списочного состава страховых организаций по состоянию на 1 января 2015 г. составила 9269 человек [1].

Темп роста страховых взносов в 2015 г. по сравнению с 2014 г. составил 113,2 %. Выплаты страхового возмещения и страхового обеспечения в целом по республике составили 4726,4 млрд руб. Уровень страховых выплат в общей сумме страховых взносов за 2015 г. составил 57,4 %. Численность работников списочного состава по состоянию на 1 января 2016 г. составила 9173 человека [2].

Темп роста страховых взносов за январь—декабрь 2016 г. по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. составил 118,1 %. Выплаты страхового возмещения и страхового обеспечения в целом по республике составили 537,4 млн руб. и превысили данный показатель за аналогичный период 2015 г. на 64,8 млн руб. Уровень страховых выплат в общей сумме страховых взносов за январь—декабрь 2016 г. составил 55,3 %.

Численность работников списочного состава страховых организаций по состоянию на 1 января 2017 г. составила 9075 человек [3].

В Республике Беларусь на данный момент отмечается довольно низкий уровень распространения страховых услуг. Основные показатели, такие как доля страховых взносов в ВВП и размер взносов на одного человека, остаются низкими и не соответствуют нынешнему уровню экономического развития страны.

В целом следует отметить, что рынок страхования в Республике Беларусь, хотя и находится пока на недостаточно высоком уровне развития, имеет хорошие перспективы дальнейшего роста.

Литература

1. Основные показатели деятельности страховых организаций Республики Беларусь за 2014 год [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/supervision/stat/2014/itogi/d7094a68ea2f51dc.html>. — Дата доступа: 24.02.2017.

2. Основные показатели деятельности страховых организаций Республики Беларусь за 2015 год [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/supervision/stat/2015/itogi/953b515c648047e5.html>. — Дата доступа: 24.02.2017.

3. Основные показатели деятельности страховых организаций Республики Беларусь за январь—декабрь 2016 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/supervision/stat/2016/itogi/4c48750a23644ded.html>. — Дата доступа: 24.02.2017.

Е.А. Ародь, Д.В. Околович
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Л.С. Климченя — канд. экон. наук, доцент

ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ В ГОРОДЕ МИНСКЕ

Коммерческая недвижимость — важный источник пополнения государственного бюджета. Она имеет устойчивую стоимость, привлекательна для инвестиций. Именно поэтому исследование развития рынка коммерческой недвижимости является важным и необходимым условием успешного функционирования его субъектов. Не так давно, всего 20 лет назад, в частной собственности находилось не более 5–7 % коммерческой недвижимости. 2014 г. характеризовался кризисом на рынке коммерческой недвижимости, который сильно ударил по активности рынка торговых центров. Спрос в столице превышал предложение, но сейчас за счет развития рынка торговых центров и кризиса ситуация выровнялась в обратную сторону. Сегодня рынок торговой недвижимости — это новейшие технологии, глобализация, увеличение количества