

приветствуется. На сегодняшний день лучше всего местами общепита обеспечены Минск и Витебск.

### Литература

1. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 8 янв. 2014 г. № 128-З. — Минск, 2014. — 39 с.

2. Сайт Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.min-torg.gov.by/index.php?option=com\\_content&task=view&id=605](http://www.min-torg.gov.by/index.php?option=com_content&task=view&id=605). — Дата доступа: 26.02.2017.

3. Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/obshchestvennoe-pitanie/>. — Дата доступа: 26.02.2017.

**А.А. Пугачева**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель А.В. Владыко — канд. экон. наук, доцент*

## **ПОСТРОЕНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ — СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД В ПРИНЯТИИ ЭФФЕКТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

Традиционно действующая в большинстве торговых организаций функциональная система управления в динамичной среде хозяйствования не способствует быстрому реагированию на происходящие изменения и принятию своевременных бизнес-решений по удержанию конкурентных позиций и завоеванию новых. В эпоху глобализации, жесткой конкуренции, постоянного развития и появления новых технологий организациям, чтобы не отставать и оставаться конкурентоспособными, необходимо постоянно оценивать качество своей продукции и эффективность оказываемых услуг. При этом они должны учитывать внешнюю обстановку, своих конкурентов, поставщиков, постоянно меняющиеся законы и нормативные акты и, конечно же, своих клиентов; объективно изучать свои товары или услуги, задавая такие вопросы: можно ли улучшить свою продукцию или услуги? максимально ли эффективно ведется производство? есть ли необходимость расширить свою продукцию или портфель услуг для достижения новых рынков и клиентов?

Чтобы ответить на поставленные вопросы, необходимо построить модель бизнеса, упрощенное представление сложной реальности. Она позволяет исключить нерелевантные детали и сосредоточиться на одном или нескольких важных аспектах одновременно. Эффективные

модели также способствуют дискуссиям между различными заинтересованными сторонами в бизнесе, помогая им достичь согласия по ключевым показателям и работать над общими целями. У бизнес-модели нет необходимости воспроизводить абсолютно точную картину бизнеса или описать его каждую деталь. Бизнес-модель является координационным центром, вокруг которого ведутся деловые операции.

Бизнес-модель влияет на решение о приоритетности целей, получении нужных ресурсов или на переговоры с партнерами. Модель может предвидеть и прогнозировать изменения, которые необходимы для поддержания преимущества в конкурентной борьбе. Она также является базовой стратегией, которой нужно следовать.

Можно выделить следующие элементы бизнес-модели:

1. Замысел. Бизнес-модель показана с различных точек зрения, которые собирают информацию об аспектах бизнеса. Несколько замыслов необходимо для контролируемого разделения целей и перспектив без потери при этом важной информации.

2. Диаграммы. Каждый замысел состоит из нескольких диаграмм, каждая из которых показывает определенную часть бизнес-структуры или конкретной бизнес-ситуации. Некоторые диаграммы необходимы для визуализации единого представления о бизнес-модели, так как каждый тип диаграммы имеет разные цели и выражает один важный аспект или механизм в рамках представления бизнес-модели.

3. Объекты и процессы. Понятия связаны в схемах за счет использования различных объектов и процессов. Объектами могут выступать люди, продукты и материалы, услуги. Процессы — это совокупная последовательность действий по преобразованию ресурсов. Процессы улучшают или используют объекты, чтобы производить другие объекты.

4. Цели. Модель мотивируется целями. Целью моделирования бизнеса может быть желание понять или улучшить его функциональность. Если цель состоит в том, чтобы понять, как функционирует бизнес, нет необходимости моделировать весь бизнес в деталях. Однако если цель бизнес-модели заключается в том, чтобы пересмотреть систему управления и найти новые, улучшенные способы ведения бизнеса, может потребоваться серьезная детализация.

Некорректно построенная бизнес-модель может иметь пагубные последствия для организации. Поэтому так важно четко следовать правилам ее создания и, главное, определить цель, для которой она создается.