

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

<http://edoc.bseu.by>

И.П. Кашанская

Белорусский государственный экономический университет

Среди специализированных товарных рынков в Республике Беларусь особое место отводится рынку картофеля и продуктов его переработки, что обусловлено стремлением людей компенсировать недостаток питания за счет более дешевых и доступных продуктов местного производства, важное место среди которых занимает картофель - культура по праву называемая "вторым хлебом".

Становление овощного и картофельного рынков в РБ было начато во второй половине 80-х годов и связано со свободным выбором каналов реализации и введением договорных цен на продукцию. Первый опыт деятельности картофелеводческих хозяйств в условиях рынка не дал ожидаемых результатов. Резкое ухудшение финансового положения товаропроизводителей на фоне низкой эффективности сельскохозяйственного производства и высоких потерь уже полученной продукции, спад производства, отмена централизованного распределения продукции без создания новой системы продвижения продукции к потребителю, усиление монополизма торгово-закупочных предприятий привели, по сути дела, к блокаде сбыта продукции.

Переход картофельного хозяйства на рыночные отношения имеет по крайней мере две особенности, связанные как со спецификой самого сельскохозяйственного производства, так и картофелеводства в частности. Первой из них является цикличность производства, вызываемая физическими, биологическими и климатическими факторами. Вторая особенность сельского хозяйства заключается в нестабильности цен на продукцию. Картофель, как товар, отличается тем, что его потребительские свойства сохраняются непродолжительное время, он малотранспортабелен и многопотен, быстро портится.

Хозяйственная система по характеру производства и потребления жизненных благ может быть двух типов. Первый - натуральное или закрытое хозяйство. Здесь нет места обмену, а значит и товарам, рынку. Второй тип хозяйственной системы строится на производстве продукции (услуг) не для собственного потребления. В Республике Беларусь например, преобладает первый тип хозяйственной системы. В структуре производства общественного сектора на долю отрасли картофелеводства приходится около

4% валовой и 2,2% товарной продукции сельского хозяйства и соответственно 11% и 9% в отрасли растениеводства.

Анализ ситуации потребительского рынка картофелеводческой продукции Республики Беларусь позволяет выделить три группы факторов, прямо или косвенно влияющих на эффективность производства товарной продукции картофелеводческого подкомплекса.

Структурные факторы. В республике картофель занимает коло 12% площади пахотных угодий, причем удельный вес его в структуре посевных площадей хозяйств общественного сектора составляет 2,2%, фермерских хозяйств - 8,5%, а в личных хозяйствах граждан около 60%. Начиная с 1984 г. до конца 80-х годов валовое производство картофеля в республике более чем наполовину обеспечивалось за счет общественного сектора, то в последние годы значительный объем приходится на долю частных хозяйств. Так, если в 1985 году валовой сбор картофеля на 51% был обеспечен за счет колхозов и совхозов и на 49% индивидуальными хозяйствам, то в 1990 г. соотношение изменилось - 46% и 54% соответственно, а в 2000г. - 13,5% и 86,5%. Следует отметить, что начиная с 1994 года более половины валового производства картофеля в республике производится в индивидуальных хозяйствах Брестской, Гродненской и Минской областей, причем удельный вес последней составляет более 20%. По существу, ЛПХ стали главными производителями картофеля в Беларуси. В этом случае сказывается влияние экономического и социального факторов.

Снижение материального уровня жизни населения сказалось на изменении структуры его потребительских расходов. Доля денежных средств, расходуемых населением на питание возросла с 30% в 1990 году до 70% в 1998 году. Все это не могло не отразиться на структуре потребления продуктов питания.

Следует отметить, что в одних семьях часть покупаемых ранее продуктов возместили запасы из личных подсобных хозяйств, в других - снижение потребления более ценных и калорийных продуктов частично пришлось заменить более доступными картофелем и хлебопродуктами (так называемыми продуктами для бедных). Происходит расслоение общества по уровню среднедушевого дохода, что сказывается и на структуре потребления продуктов питания.

Слабая материально-техническая база картофелеводства сдерживает широкое распространение прогрессивных технологий, применение которых уже сейчас обеспечивает повышение урожайности в среднем на 50-60 центнеров с гектара. В республике по интенсивной технологии картофель возделывается на площади не превышающей 10-20% от посевных площа-

дей товарного картофеля (в большинстве своем это специализированные хозяйства).

Технологические факторы. Повышение цен на удобрения, средства защиты растений, энергоносители, технику и элитные семена привело к снижению их использования и, как следствие, снижению урожайности и качества картофеля. Амплитуда колебаний урожайности картофеля в хозяйствах общественного сектора достигает за последние 5 лет 30%, от 115 до 99 центнеров с гектара. Низка доля сортовых и районированных посевов, в хозяйствах общественного сектора используются семена 5-6 репродукции, которыми занято 25-30% площадей .

Организационно-экономические факторы. Изменения в системе управления картофелеводческим подкомплексом привело к негативным последствиям. Разорвались технологические связи между хозяйствами, объединениями, регионами в семеноводческой системе, каждая категория семенного материала стала товаром, что привело к увеличению стоимости и снижению его производства, а при отсутствии единой системы сертификации - ухудшению качества.

Картофелеводство было и остается одной из наиболее трудоемких отраслей сельского хозяйства. Затраты труда на производство 1 центнера продукции практически не снижаются и составляют по годам от 2,0 - 3,3 чел.-час. Из-за нарушения технологии возделывания картофеля, низкой урожайности и значительных материальных затрат эффективность производства остается низкой. Себестоимость 1 центнера картофеля с 1990 года по 1999 год увеличилась с 12,75 рублей до 70 тыс. рублей. Уровень рентабельности возрастает только за счет роста цен реализации.

Дальнейшее увеличение объемов производства картофеля при существующей базе хранения и переработки теряет всякий смысл, так как приводит к возрастанию потерь.

Таблица

**Динамика затрат труда при производстве картофеля
в колхозах и совхозах, чел.-час.**

Области	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Республика Беларусь	2,0	1,9	2,6	2,0	2,6	3,5	3,0	2,3	3,3
Брестская	1,7	1,9	2,0	2,2	2,3	4,6	3,9	2,4	3,3
Витебская	3,1	2,5	3,2	3,3	2,6	4,0	3,3	2,9	3,8
Гомельская	1,5	1,7	1,6	1,9	1,5	2,7	2,6	1,8	2,8
Гродненская	2,6	2,0	2,1	3,0	2,2	4,6	3,6	2,9	3,8
Минская	1,9	1,9	2,1	3,0	2,0	3,5	2,7	2,3	3,6
Могилевская	2,1	1,6	1,9	2,5	1,7	2,9	2,4	1,9	2,8

Потери картофеля можно классифицировать по следующим признакам: по видам потерь (количественные, от снижения качества); по содержанию (трудовые, материальные, финансовые); по циклам воспроизводства (в процессе производства, в сфере обращения); по отношению к нормам (нормируемые, ненормируемые); по способу оценки (в натуральном и стоимостном выражении); по видам продовольственной продукции (животноводства, растениеводства); по источникам возмещения (за счет издержек производства или обращения, бюджетных ассигнований, виновных лиц, невозмещаемые потери); по субъектам у которых возникли потери (в территориальном разрезе, по отраслевому признаку, по их ведомственной принадлежности, формам собственности).

Велики потери картофеля при хранении, в отдельные годы они достигают 30-40% от заложенной на хранение продукции. У производителей в целом потери продукции невелики, но в разрезе категорий хозяйств их уровень достаточно различен.

По отчетным данным заготовительных организаций потери картофеля при хранении незначительны. На овощных базах, во избежания больших потерь, подпорченные клубни реализуются на переработку и на корм скоту, причем эти скрытые потери не включаются в “узаконенные” проценты потерь. Другая часть потерь переносится в сферу розничной торговли. Нередко картофель отправляется в магазин в несортированном виде, с указанием завышенного качества в документах, в результате создаются “резервы”, за которыми в дальнейшем скрывается порча картофеля при хранении. Доказано, что из каждой тонны картофеля, завезенной в город и промышленные центры, около половины идет в отход. По расчетам в местах производства целесообразно оставлять на хранение 50-70% от общего объема заготовленного картофеля с последующей равномерной доставкой его потребителю

Фактором повышения эффективности, естественным продолжением процесса производства картофеля является его заготовка, хранение, переработка и реализация.

Сложность заготовок и разнo плановость использования товарной продукции картофелеводства обусловили многоведомственностью заготовительных организация. Основная доля закупается в ЛПХ граждан, что соответствует структуре производства картофеля в республике. Самостоятельность заготовительных организаций позволила им “избавиться” от мало-

эффективной и трудоемкой деятельности по заготовке, хранению и реализации картофеля. Заготовка картофеля сократилась с 902 тысяч тонн в 1990 г. до 91 тыс. тонны в 1999 году.

Сельское хозяйство всегда будет оставаться рискованным бизнесом. Дело не в том, что в наших условиях нельзя будет продать тот или иной продукт сельского хозяйства, а в том, что в цене оптовой реализации стоимость издержек производства может не оставить места для прибыли, достаточной для дальнейшего инвестирования и развития производства. В сложившихся условиях, когда нет возможности дальнейшего повышения цен реализации, основной путь увеличения рентабельности производства картофеля - снижение себестоимости. Все это становится возможным только при возделывании картофеля на индустриальной основе.

Концентрация производства и углубление специализации картофелеводческих хозяйств является необходимым условием внедрения интенсивной технологии выращивания этой культуры. В свою очередь, применение интенсивной технологии способствует повышению эффективности картофелеводства в специализированных предприятиях с высоким уровнем его концентрации. Однако для сельского хозяйства типичны сезонные колебания цен, к тому же велика зависимость от поставщиков семян, техники, удобрений и т.д., поэтому для картофелеводства важна диверсификация производства.

Для восстановления роли картофелеводства в сельскохозяйственном производстве Республики Беларусь необходимо принять комплекс организационных и экономических мер по повышению уровня его развития. Среди них можно выделить следующие: размещение крупнооптового специализированного производства картофеля в наиболее благоприятных почвенно-климатических условиях; увеличение объемов производства и реализации семенного материала картофеля; повышение урожайности до 250-300 ц/га; товарных качеств клубней на основе использования прогрессивных интенсивных технологий; увеличение объемов производства и экспорта продуктов переработки картофеля; развитие маркетинга и менеджмента с целью расширения рынков сбыта как внутри республики, так и за ее пределами.