

раслей. В заключении можно сказать, что в конце XIX — начале XX в. были заложены основы формирования самостоятельного направления в экономической науке — экономика внешней торговли.

<http://edoc.bseu.by>

М.В. Василевская
НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь (Минск)

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ВТО ПРИ ПРИЕМЕ НОВЫХ ЧЛЕНОВ

Многие страны выразили намерение стать полноправными участниками многосторонней системы регулирования торгово-экономических отношений ГАТТ/ВТО. Темпы институциональных преобразований являются фактором, определяющим сроки вступления в ВТО стран с переходной экономикой. Конкретные условия, на которых ВТО принимает ту или иную страну в свои ряды, также зависят от того, какой статус она получает в момент присоединения. Для развивающихся стран в некоторых соглашениях предусмотрены льготы. Необходимо отметить, что ВТО не располагает объективным определением “развивающейся страны”, только члены Рабочей группы могут присвоить эту категорию в результате переговоров. Ни Грузия, ни Кыргызстан не получили статуса развивающейся страны в ВТО, в то время как Южная Корея и Гонконг имеют такой статус.

В процессе переговоров по доступу к рынкам товаров и услуг подходы стран — членов ВТО определяются уровнем экономического развития кандидата и страны — члена Рабочей группы, объемом товарооборота между ними, а также “степенью либеральности” первоначальных предложений кандидата к двусторонним переговорам. Общим принципом в данном случае можно считать требование взять на себя обязательства более высокие, чем у стран — членов ВТО, находящихся на сопоставимом уровне экономического развития.

В процессе присоединения к ВТО ряд стран-кандидатов последовательно придерживались позиции не брать на себя обязательств, которые прямо не вытекают из действующих соглашений, другие запросили переходные периоды для выполнения положений некоторых многосторонних соглашений. И здесь ВТО старается не предоставлять льгот.

Обязательства в областях, формально не регулируемых ВТО, — это приватизация и ценовая политика. Например, Кыргызстан обязался ежегодно предоставлять членам ВТО информацию о проведении приватизации, а также по ряду других сфер экономической политики. В области ценовой политики Кыргызстан принял обязательство по прозрачности и иным вопросам ценового регулирования.

В ходе Уругвайского раунда Канада, США, ЕС и Япония выдвинули так называемые “нулевые секторальные инициативы”, по отношению к которым позиции стран-кандидатов значительно отличались. Одни высказывались за необходимость тщательного изучения экономических последствий такого присоединения, другие страны заявили о своей готовности взять на себя данное обязательство.

Также обычно члены ВТО настаивают на присоединении к необязательным соглашениям ВТО с ограниченным кругом участников (по гражданской авиатехнике, информационным технологиям, государственным закупкам). Это связано с тем, что первые два относятся к важным экспортным отраслям ведущих стран ВТО, а последние — к серьезному инстру-

менту экономической политики. Однако даже Таиланд испытывает серьезные проблемы с реализацией принятых обязательств в области использования информационных технологий.

Таким образом, ВТО выдвигает достаточно жесткие требования при приеме новых членов, отказываясь при этом от предоставления переходных периодов и других льгот. Особенно актуально это для стран, объемы внешней торговли которых не в состоянии оказать существенного влияния на мировую торговлю в целом. При этом от претендентов на вступление требуется принятие условий, формально не являющихся обязательными для всех стран — членов ВТО.

А.И. Войтович

Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)

СОЗДАНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НОВЫХ ФОРМ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Одной из особенностей развития мировой экономики последнего десятилетия является ее глобализация, которая выражается в глубокой интеграции национальных экономик на основе расширения международного торгового обмена, интернационализации финансового рынка, технологического и информационного обмена.

В результате глобализации произошли изменения в сфере организации международной торговли — образование Всемирной торговой организации (ВТО), создание глобальной сети Центров по вопросам торговли (Global Trade Point Network), появление новых форм ведения бизнеса таких, как электронный бизнес и электронная торговля.

Использование Интернета в международной торговле раздвигает географические, физические и временные параметры деятельности фирм и организаций, являясь также универсальным инструментом маркетинга и продвижения продукции фирмы на мировой рынок. Для нового электронного рынка характерны низкие барьеры для выхода на него, что создает большие возможности для участия в международном разделении труда для средних и мелких фирм наряду с крупными компаниями.

Глобальная сеть Центров по вопросам электронной торговли, которая создана на базе сети Интернет в рамках проекта Международного торгового центра (ЮНКТАД/ВТО) для сбора и обмена информацией между продавцами и покупателями электронным способом, представляет собой большой информационный ресурс внешнеторговой информации о рынках сбыта, торговых правилах и нормах разных стран, потенциальных деловых партнерах, условиях и процедурах ведения бизнеса, базы данных предприятий и т.д. В настоящее время в глобальной сети более 150 торговых центра из 120 стран. Для развивающихся стран и стран с переходной экономикой, где недостаточно развита телекоммуникационная инфраструктура и высокие цены на телекоммуникационные услуги, присоединение к сети Центров по вопросам торговли дает возможность выхода на глобальный электронный рынок в международной торговле.

Развитие информационного пространства в республике с учетом внедрения высоких технологий является одной из приоритетных задач Национальной программы развития экспорта на 2000—2005 гг. Эффективной ме-