

тому же отсутствие адаптированного к условиям хозяйствования РБ типового механизма оценки инвестиций в систему качества становится одним из существенных препятствий в их обосновании и реализации. Поэтому, как представляется, целесообразно в рамках республиканской программы "Качество" с учетом отраслевых особенностей и имеющегося опыта осуществить консалтинговую и финансовую поддержку предприятий, осуществляющих разработку и адаптацию механизма оценки системы менеджмента качества, прогнозирования экономического эффекта в рамках создания систем менеджмента качества, соответствующих стандартам ИСО серии 9000-2000.

На наш взгляд, это позволит более достоверно оценивать экономическую эффективность инвестиций в качество; активизировать процесс формирования систем качества по стандарту ИСО серии 9000 на предприятиях РБ; значительно увеличить инвестиции в качество; повысить уровень конкурентоспособности отечественных предприятий на внешних рынках.

<http://edoc.bseu.by>

*А.Ф. Соломатина, Т.П. Ивлева  
ККУМолдовы (Кишинев)*

### **АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА И КАЧЕСТВА ДЕТСКОЙ (МАЛЬЧИКОВОЙ) КОЖАНОЙ ОБУВИ**

Ассортимент мальчиковой кожаной обуви постоянно изменяется и расширяется в результате появления новых видов изделий, применения новых материалов и методов крепления, внедрения новых технологий, колебаний покупательского спроса. При формировании ассортимента этой группы обуви необходимо считаться и с взаимозаменяемостью обуви.

Нами изучена структура ассортимента мальчиковой кожаной обуви по поставщикам, видам обуви, материалам верха и низа обуви, методу крепления подошвы, цвету материала верха в пяти магазинах г. Кишинева.

Исследования показывают, что ассортимент мальчиковой кожаной обуви включает сапожки, полусапожки, ботинки, полуботинки, туфли, сандалеты. Главными поставщиками мальчиковой кожаной обуви являются АО "Зориле", АО "Тигина", АО "Флоаре", производители из Польши, Турции и др.

За исследуемый период мальчиковой кожаной обуви поступило 6440 пар. Доля импортной обуви оказалась наиболее значительной — 75 %, основным местным поставщиком по-прежнему является АО "Зориле" — 18 %, а поставка обуви АО "Тигина" и АО "Флоаре" незначительна. Структура ассортимента в видовом разрезе следующая: сапожки, полусапожки и ботинки занимают 56 %, так как зимний период еще не закончился, в то же время доля обуви весеннего назначения уже увеличивается — 28 %. Летней и домашней обуви пока немного.

Представляет интерес анализ структуры ассортимента мальчиковой кожаной обуви по материалу подошвы. Заметим, что ведущее место все еще остается за пористой резиной — 47 %, изменились пропорции в ассортименте синтетических подошв — ПВХ — 5 %, ПУ — 21 %, ТЭП — 24 %. Обуви на подошве из натуральной кожи было получено всего 3 %, так как эта обувь нарядная, дорогостоящая. На наш взгляд, такая структура ассор-

тимента обуви по материалам низа оптимальна для данного времени года, как и видовой ассортимент. Следует отметить преобладание в ассортименте обуви химических методов крепления — клеевого 53 %, литьевого 31 %. Строчено-клеевым методом изготовлены только сандалеты — это всего 7 %, другими методами крепления — 9 %. Обувь химических методов крепления легкая, гибкая, удобная, водонепроницаемая, что в полной мере отвечает сезонным и возрастным требованиям. В продаже мы обнаружили обувь черного, коричневого, светлого, комбинированную и других цветов. В цветовой гамме преобладает черный цвет — 41 %, хотя и коричневой обуви в ассортименте более четверти — 27 %. Обuvi светлой мало, так как она не совсем подходит для данного времени года. Следует отметить наличие в ассортименте мальчишковой обуви ярких цветов. Ассортимент материалов верха достаточно широк — опоек, выросток, велюр, нубук, много видов современных синтетических кож, в том числе морозостойких. Текстильные материалы использованы только в производстве комнатной обуви — 4 %. Преобладает же в ассортименте мальчишковая кожаная обувь с верхом из искусственных и синтетических кож 51 %. Обuvi из натуральной кожи немного — это нарядная обувь на кожаной подошве черного, коричневого и ярких цветов (ее около 5 %), а также повседневная обувь — всего 18 %. Комбинированной выпускается обувь в сочетании искусственной и натуральной кожи, искусственных и текстильных материалов. Если первое сочетание представлено в ассортименте сапожек, полусапожек и ботинок, то второе в прогулочных туфлях, таким образом доля комбинированной обуви — 27 %, причем она, как и обувь из искусственных и синтетических кож, поступала в продажу всех цветов.

Исследовав торговый ассортимент мальчишковой кожаной обуви, мы отмечаем, что он является оптимальным, и его структура соответствует требованиям, предъявляемым к ассортименту обуви данной половозрастной группы по наименованиям обуви, а также по цветам и видам материалов.

*А.Ф. Соломатина, А.В. Хандрабура  
ККУМолдовы (Кишинев)*

## **СЕРТИФИКАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА — СПОСОБ АТТЕСТАЦИИ КАЧЕСТВА**

Простое утверждение производителя не всегда гарантирует действительное качество товаров. Поэтому первоначально в развитых странах была внедрена система сертификации, которая получила широкое распространение на международном уровне после появления международных стандартов серии ИСО 9000 и европейских стандартов EN 45000.

Целью нашего исследования мы выбрали изучение взаимосвязи качества и сертификации посредством анализа деятельности Национальной системы сертификации Республики Молдова (SNC MD).

В Республике Молдова сертификация товаров началась в 1994 г., когда Постановлением правительства Республики Молдова № 414 от 15.06.1994 была создана SNC, включающая органы сертификации товаров и услуг, органы сертификации систем качества, органы сертификации пер-