

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Управление качеством включает действия, которые осуществляются при создании и эксплуатации или потреблении продукции в целях установления, обеспечения и поддержания необходимого уровня ее качества.

Управление качеством достигается с помощью специальных систем, которые позволяют комплексно организовать работу всех подразделений, ориентированных на эффективную работу предприятия в динамически изменяющейся рыночной среде.

Причиной внедрения систем качества послужили эмпирические исследования запросов потребителей, требований рынка и условий сбыта, которые выявили следующие моменты: предприятия сталкиваются с проблемой оценки рыночной стоимости производимой ими продукции; в ряде случаев прибыль предприятий сопоставима с неоправданными потерями на не соответствующую требованиям рынка продукцию, в том числе со значительными отходами и затратами на их утилизацию.

О предприятиях, особенно осуществляющих свою хозяйственную деятельность на рынках с высокой конкуренцией, известно, что о хорошей покупке потребитель сообщает в среднем шести—восемью знакомым, о плохой — двадцати. Поэтому современная концепция качества предусматривает, что на предприятии не должно быть отдельной системы качества, а должна быть единая система менеджмента, ориентированная на достижение, обеспечение и управление качеством продукции.

Как ответ на возникшую ситуацию, Международной организацией по стандартизации (ИСО) были разработаны стандарты ИСО серии 9000 на системы менеджмента качества. Международная организация по стандартизации (ИСО) была создана в 1946 г. В настоящее время ИСО насчитывает около 120 членов, по одному от каждой страны. В уставе ИСО записано, что “целью организации является содействие развитию стандартизации в мировом масштабе для облегчения международного товарообмена и взаимопомощи, а также для расширения сотрудничества в области интеллектуальной, научной, технической и экономической деятельности”.

В 90-е гг. XX века усилилось влияние общества на предприятия, а предприятия стали все больше учитывать интересы общества. Это привело к появлению стандартов ИСО 14000, устанавливающих требования к системам менеджмента с точки зрения защиты окружающей среды и безопасности продукции. Поэтому в настоящее время сертификация систем качества на соответствие стандартам ИСО 14000 становится не менее популярной, чем на соответствие стандартам ИСО 9000. Кроме того, существенно возросло влияние гуманистической составляющей качества, что потребовало от предприятий пересмотра сложившихся подходов к концепции качества.

Проблемы внедрения международных стандартов на предприятии, как показывает практика, преимущественно связаны с сертификацией систем качества на предмет их соответствия международным требованиям. Предприятие должно сформировать идеологию и концепцию качества, ориентированную на потребителя, внедрить соответствующую международным требованиям систему качества, аргументированно доказать ее эф-

фективность и осуществить ее независимую экспертизу (аудит), результаты которой были бы признаны за рубежом.

Поэтому не случайно в последнее время получают развитие такие направления деятельности в национальных экономических системах, как оценка систем качества предприятия независимыми органами (третьей стороной) и сертификация систем.

*В.А. Собонович
БГЭУ (Минск)*

СЕРТИФИКАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВЫХОДА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ

Современный этап развития экономики характеризуется серьезным отношением к работам по сертификации продукции и систем качества, которые стали неотъемлемым элементом торгово-экономических взаимоотношений потребителей и поставщиков. Опыт зарубежных стран показывает, что сегодня даже продукция с рекордными параметрами может не найти успешного сбыта, если она не защищена соответствующим сертификатом, имеющим международное признание. В условиях все возрастающей конкурентной борьбы на мировом рынке одним из инструментов является качество продукции. Более того, стоимость такой продукции как показывает практика ниже на 30—50 % от мировой цены. Поэтому сегодня достаточно распространенной схемой реализации отечественной продукции на мировом рынке является ее продажа товаров иностранной фирмой-партнером, имеющей сертификат международного образца. Однако в этом случае возникает проблема потери значительной доли прибыли, особенно если учесть, что при этом зачастую отечественные изделия по техническим характеристикам и конструктивно-технологическим решениям не уступают зарубежным аналогам, а отечественные предприятия способны аккредитовать испытательные центры, продукцию и системы качества в международных системах.

В Беларуси в настоящее время сертифицированы системы качества на 65 предприятиях. Наиболее активно работают в этом направлении Министерство промышленности, концерны “Беллепром” и “Белнефтехим”. Эффективность и экономические преимущества предприятий, имеющих сертифицированные системы качества, подтверждают следующие примеры. Так, на ГП завод “Транзистор” объем экспорта продукции увеличился за год на 106 %, на заводе “Камертон” — на 210 %, борисовском заводе “Автоматический усилитель” — на 78 %. На заводе “Могилевлифтмаш” объем реализации продукции в сопоставимых ценах за год вырос на 212 %. В ПО “Витязь” экспорт в страны дальнего зарубежья увеличился на 130 %.

Логическим завершением создания системы качества по стандартам ИСО 9000 является ее сертификация. Как правило, зарубежные партнеры не удовлетворяются наличием национального сертификата. Поэтому многие отечественные предприятия для полноценного сотрудничества вынуждены сертифицировать систему качества в аккредитованных европейских организациях. Причем затраты на аудит систем менеджмента качества в этих организациях несоизмеримо выше, чем в среднем по республике. К