

УЧАСТИЕ ПОЛЬШИ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Андрей Дзун

*Кафедра политической экономии экономического факультета
университет в Белостоке*

Конец XX века оказался одинаково интересным как в отношении хозяйственных событий, так и политических. Падение центрального управления в большинстве стран мира и начало последнего этапа строения Западно-Европейской интеграции - это одно из наиболее значительных явлений в мировом хозяйстве. В условиях быстрых изменений в технике и технологиях страны Центрально-Восточной Европы начали снова строить экономику, опирающуюся на рыночный механизм.

Эти перемены поспособствовали также значительным изменениям в польском торговом обмене с заграницей. Либерализация сектора внешней торговли, на которую складываются:

- создание национальному субъекту свободы действия в сфере внешней торговли
- элиминация ограничений доступа заграничных товаров к внутренней торговли
- увеличение свободы действия заграничного капитала в Польше оказало влияние на величину и структуру польской внешней торговли в девяностых годах.

Участие Польши в мировом экспорте и импорте небольшой и не отражает существующих возможностей. В данный момент он более низкий, чем в период происходящим между двумя войнами, и даже еще в половине восьмидесятих годов.

Участие в Раде Взаимной Хозяйственной Помощи было причиной относительного закрытия польской экономики в послевоенных годах. Польша не принадлежала магнатам на международном рынке. Проводимая с 1989 года стратегия развития внешней торговли, полагающаяся на либерализацию контакта с миром, не введет к подлинным изменениям в уровне польского экспорта. Зато импорт увеличился значительно.

В результате перемен, начатых в конце восьмидесятих годов, начался процесс "открывания" польской экономики. В порядке этого процесса дошло до ликвидации монополий государства во внешней торговле в 1990 году.

В этом году также введено внутренняя обратимость национальной валюты. Первоначально девальвация злотого носила скачкообразный характер. С октября 1991г. введено правило пресмыкающейся девальвации злотого в тем-

пе 1,8 % в месячном масштабе, затем темп пресмыкания постепенно снижался: август 1993г. - 1,6 %, сентябрь 1994г. - 1,5 %, ноябрь 1994г. - 1,4 %, а в феврале 1995г. до 1,2 %. Несмотря на функционирование этого правила, дважды возникла необходимость скачкообразного девальвирования злотого. Все эти девальвации имели оборонительный, а не конкурентный характер. Их целью было всего лишь сохранение условий экспорта. Однако такая политика имеет свои недостатки. Изменение курса оказывает только кратковременное влияние на стимулирование в порядке существующих производственных мощностей. После 2-3 месяцев этот эффект исчезает, а остается прочное влияние на развитие инфляции пропорционально 0,1-0,2 по отношению к уровню совершенной девальвации. Кроме того, скачкообразная девальвация злотого вызывает утрату доверия населения к банкам, побуждает девальвационные ожидания (что задерживает развитие экспорта, ускоряет развитие импорта и действует невыгодно на баланс товарооборотов), а также серьезно мешает планированию экономической деятельности. С 16 мая 1995г. вводится курсовая система, в которой центральный банк устанавливает в порядке пресмыкающей полосы допустимых колебаний, а в апреле 2000г. извлечено курс злотого.

Очередным изменением, которое совершилось в последние годы, было изменение принадлежности Польши к отдельным международным организациям. Особенным периодом в этом случае был год 1991. Решено остаться в этом году РВПГ, а Польша подписала общественный договор с ЭВГ. С 1995г. Польша член ВТО, а от июля 1996г. - ОЭСР. Принадлежность к этим организациям накладывает, конечно, ряд обязательств на польскую экономику. В частности дело касается сноса барьеров в торговых контактах.

Возвращаясь к уровню внешней торговли Польши в 1990-1999 гг., заметен небольшой рост участия нашей страны в мировой торговле, особенно в отношении импорта.

Таблица 1
Участие Польши в мировой торговле в 1990-1999 годах (в %)

Годы	1990	1992	1994	1996	1998	1999
Импорт	0,28	0,42	0,49	0,68	0,80	0,81
Экспорт	0,42	0,36	0,41	0,49	0,48	0,49
Всего	0,35	0,39	0,45	0,59	0,63	0,63

[12; 15, с. 410-411]

Сравнивая в этом отношении всю Центрально-Восточную Европу с остальной частью континента, можем заметить, что в 1994-1995 годах участие этой области во внешней торговле Европы составляет 8 % при 50 % участия

населения. О масштабе недоразвития свидетельствует факт, что сами немцы импортируют и экспортируют почти втрое больше, чем вся эта область вместе взятая.

Учитывая размер этих показателей, Польша располагается на очень отдаленном месте в мире и Европе. Сравнительные данные с 1993 г. показывают, что эти показатели в большинстве стран были многократно выше. К примеру для Чехии и Словакии стоимость экспорта на одного человека была дважды выше, в Соединенных Штатах Америки пятикратно выше. Абсолютными рекордсменами в этом отношении в Европе были Бельгия и Люксембург с величиной экспорта 15494 долларов на одного жителя. Мировую голову представляют же Гонконг и Сингапур, соответственно 24983 и 39553 доллары на человека. Незначительно только уступали Польше Россия и Румыния.

Таблица 2

**Стоимость экспорта и импорта на одного жителя Польши
в годах 1990-1999 (в УСД)**

Годы	1990	1992	1994	1996	1998	1999
Импорт	376	344	440	624	738	736
Экспорт	250	414	463	952	1181	1183

[12; 14; 15]

на основании данных представленных в таблицы 2 можно утверждать, что в анализируемом периоде основной проблемой польской внешней торговли не была чрезмерная высокая тяга к импорту. Как раз, наоборот, проблемой была и остается по-прежнему низкий рост экспорта, увеличиваясь в медленном темпе. Эта несомненно важная проблема выявился в случае большинства отраслей национальной экономики Польши. Исключением является производство минеральной, легкой и дерево-бумажной промышленности.

В этом случае надо отметить, что наблюдается более высокий темп роста потребительского и снабженческого импорта, чем темп инвестиционного импорта, что скорее мешает процессу модернизации национальной экономики.

Одной из причин уменьшения экспорта была и есть деловая структура созданного национального продукта. Она детерминированная владением национального имущества, при помощи которого можно создать определенные блага, на которые необязательны требования на международных рынках. Надо помнить, что главный партнер Польши и других стран области - это Германия (около 50 % торговли Сообщества с этими странами). Это рынок очень требующий.

Очередным важным фактором, сдерживающим экспорт, была ликвидация ВВПГ. Переход к не подлежащим валютным ограничениям расчетам значительно ограничил торговые контакты с этой группой стран.

Рост экспорта сильно сдерживает также его структуру:

- ценовая и доходная эластичность спроса на польский экспорт низкая, что ограничивает возможности его роста;
- в экспортных областях не выступают или в небольшой степени появляются выгоды масштаба. Нельзя исключить, что экспортные отрасли действуют в условиях растущих расходов;
- экспортные области - это не носители технического движения;
- экспорт, подлежащий строгим ограничениям, как тарифным так и нетарифным;
- выступает сильная конкуренция развивающихся стран и остальных стран области.

Независимо от этих явлений, необходимо учесть трудное финансовое положение экспортирующих предприятий, что находит отражение в низком уровне цен. Экспортеры, которые хотят продать свой продукт, снижали цены даже ниже расходов на его создание. Потери по этому праву в 1992 г. оценены на уровне около 5 млн. долл. [12]

Польский экспорт начал систематически подниматься с 1994 г. Причиной этого было прежде всего возвращение конъюнктуры на рынки Западной Европы, также медленная стабилизация в Восточной Европе, которая сделала возможным торможение наследственной тенденции в торговле с этой частью Европы. Однако экспорт по-прежнему не успевает за ростом импорта. Польша с 1990 г. имеет пассивное сальдо торгового баланса.

Таблица 3

Стоимость экспорта и импорта в годах 1990-1999
(в млн долл. текущие цены)

Годы	1990	1992	1994	1996	1998	1999
Импорт	14321,6	13186,6	17240,1	24439,8	28229,1	27407,4
Экспорт	9527,7	15912,9	21569,1	37316,7	47054,1	45911,2
Сальдо	4793,9	-2726,3	-4329,0	-12696,9	-18825,0	-18503,8

[13, 14, 15]

Анализируя таблицу 3, можем заметить, что единственным годом, в котором было положительное сальдо торгового баланса, был год 1990. Это был особенный год. Введение стабилизационной программы вызвало строгое сокращение национального спроса в результате уменьшения почти до 25 % ре-

альных доходов населения. В результате „принуждения экспортирования” увеличилось значение заграничного спроса. [12]

Из-за невыгодно формирующегося сальдо торгового баланса в половине девяностых годов заметно возрастают девизные запасы государства, что явилось увеличением приграничного оборота. Вследствие накопления в Польше товарных излишек и релятивно низких цен товара, массами вывозят его в другие страны (около 30 % стоимости официально зарегистрированного экспорта до 1994г.), главным образом в Россию, прибалтийские страны, а особенно в Германию. [6] В 1995г. девизные запасы, из-за постоянно пассивного торгового баланса увеличились до 13,5 млрд долл. [10] Особенная ситуация Польши (экономический рост и укрепление позиции золотого при слабости внутреннего рынка и растившим одновременно пассивном сальдо товарообмена) заставляет изменить отношение к заграничному туризму, как важному источнику и фактору экономического роста.

О слабости польской торговли свидетельствует также то, что даже в сравнении со странами Центрально-Восточной Европы небольшое значение имеет экспорт в образовании национального дохода.

В конце необходимо заметить, что уровень польских оборотов с заграницей низкий. Вместе с организованными переменаами произошло увеличение импорта. Зато экспорт после первоначального провала, начал быстро расти. Причины резкого провала польского экспорта в начале девяностых годов в следующем:

- значительном снижении конкурентности польских продуктов;
- ослаблении конъюнктуры в высокоразвитых странах;
- отсутствие эффективной политики государства, присваивающей экспорт, [2, с. 22-24]
- экономического спада в странах Центрально-Восточной Европы, основного потребителя наших товаров.

Благодаря росту импорта и экспорта в 1993-1998 гг., Польше остается страной с второстепенным значением во внешней торговле. Даже в остальных странах ЦЭФТА импорт и экспорт на одного жителя в два раза выше. В этом отношении Польша имеет показатели, приближенные к России и другим государством ВВП. Шансом для Польши может быть ново формирующийся русский рынок и других государств области, на котором мы должны в значительной мере укрепить свое присутствие. По мнению многих экономистов в течении ближайших десяти лет наступит рост в польской торговли в странах Центрально-Восточной Европы.

Экономические перемены девяностых годов вызвали существенные изменения в секторе внешней торговли. Либерализация товарообмена с заграни-

цей показала низкую конкурентность польской экономики. В соединении с недостаточно четной политикой перевода экспорта произошло это до восстановления и закрепления пассивного сальдо торгового баланса. Прочность и величина торгового дефицита принуждает к поиску факторов его улучшения. Это важно, потому что продолжительный дефицит торгового баланса создает угрозу для финансовой стабильности государства.

Такой анализ уровня польской внешней торговли в отношении к участию в мировом обмене, указывает существенное недоразвитие этой сферы хозяйственной жизни в сравнении с другими высоко- и среднеразвитыми странами. Особенно беспокоит фактор тенденции торможеного роста польской торговли (равно в экспорте как и в импорте) в 1999 г., как в прогнозах на 2000 г.

Литература

1. Aktualne tendencje w polskim handlu zagranicznym, RSSG przy Prezesie Rady Ministrów, Warszawa 1999
2. Bednarczyk T., Miejsce i rola polityki proeksportowej w warunkach liberalizacji handlu międzynarodowego, Materiały z Kongresu Ekonomistów Polskich, Zeszyt 21, Warszawa 2001-04-26
3. Collins S. M., Rodrik D., Eastern Europe and the Soviet Union in the World Economy, Institute for International Economics, Washington 1991
4. Deniszczuk M., Polityka proeksportowa a ożywienie gospodarki „Handel Zagraniczny” 1992 nr 1-2
5. Import, eksport, saldo handlowe, „Życie Gospodarcze” 1995 nr 15
6. Kisiel – Łowczyc A.B., Bałtycka integracja ekonomiczna, PWE, Warszawa 2000
7. Kropiwnicki J., Decyzja o uwolnieniu, „Nowe Życie Gospodarcze” 1995 nr 16
8. Lipowski A., Zmiany w strukturze tworzenia PKB w Polsce w okresie transformacji 1990-1997/98. Analiza i ocena „Ekonomista” 1999 nr 5
9. Mucha – Leszko B., Handel zagraniczny Polski i powiązania gospodarcze ze światem, Wyd. UMCS, Lublin 1994
10. Niewidzialny eksport, „Nowe Życie Gospodarcze” 1996 nr 15
11. Pietrzak E., Dylematy polityki kursowej „Nowa Europa” 1995 nr 7
12. Polski handel zagraniczny w roku 1993, 1996, 1997, 1998-1999, IKCHZ, Warszawa
13. Rocznik Statystyczny 1996, GUS, Warszawa 1996
14. Rocznik Statystyczny Rzeczypospolitej Polskiej 1999, 2000, GUS, Warszawa
15. Rocznik Statystyki Międzynarodowej 1997, GUS, Warszawa 1997