

можно было предотвратить и избавить потребителя от процесса устранения неполадок и взыскания ущерба. И тут следует отметить, что процесс доказывания довольно сложен, так как застройщик в данном случае ссылается на неправильную эксплуатацию и т.д.

В связи с этим считаем необходимым дальнейшее совершенствование деятельности надзорных органов в строительстве, разработку своего рода концепции, которая повысила бы эффективность работы органов надзора в вопросах обеспечения безопасности, эксплуатационной надежности и качества строительной продукции в целях защиты интересов ее потребителей. Данная концепция должна отразить как возросшую роль надзорных органов в системе единого механизма контроля государства в строительстве, так и выход на качественно новый уровень работы каждого из видов надзорных органов.

Литература

1. Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 5 июля 2004 г., № 300-З // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2011.

2. О защите прав потребителя: Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2002 г., № 90-З // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2011.

Секция 12

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ

*А.В. Бандевич
БГЭУ (Минск)*

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ И МЕТОДЫ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

Сегодня в Республике Беларусь активно развивается торговля с иностранными государствами. Политика направлена на упрощение структуры торговли с другими странами и поиск новых рынков сбыта

для национальной продукции. Приоритетом на сегодняшний день является выявление причин изменения стоимости продукции по экспортным операциям, определение эффективности отдачи средств, вложенных в экспортные операции, и определение влияния экспорта на торговый баланс страны, а также корректировка подсчетов в соответствии с изменениями валютного курса, валютных рисков и инфляционных процессов.

Любой показатель эффективности представляет собой отношение полученного эффекта к произведенным затратам.

Так,

$$\mathfrak{E}_a = \frac{B_a}{Z_a},$$

где B_a — оптовая выручка при реализации товаров на внешнем рынке по мировым ценам; Z_a — количество ресурсов в виде живого и овеществленного труда, измеряемого соответствующим количеством рабочего времени, используемых для изготовления экспортных товаров.

Целью оценки эффективности экспортных операций является определение оптимальных экспортных поставок, чтобы в дальнейшем определить необходимое количество покупки иностранной валюты. Когда валютный курс нестабилен, изменение обменного курса оказывает воздействие на торговый баланс, который представляет собой разницу между стоимостью экспорта и стоимостью импорта.

В связи с изменением конъюнктуры мирового рынка возросла потребность в разработке и использовании математических моделей и методов для анализа эффективности экспортных операций. На примере ЗАО «Атлант» был проведен анализ эффективности операций по экспорту продукции по уже существующим методике и системе показателей. Методика анализа эффективности экспортных операций в общем случае предусматривает:

- 1) анализ выполнения обязательств по экспортным операциям;
- 2) анализ эффективности экспортных операций;
- 3) анализ эффективности отдачи средств, вложенных в экспортные операции.

В ходе проведенных расчетов было выявлено, что коэффициент эффективности отдачи средств, вложенных в экспортные операции, снизился в анализируемом периоде (2010 г.) по сравнению с отчетным (2009 г.). Очевидно, что падение произошло прежде всего из-за скорости оборота средств, которое является свидетельством уменьшения деловой активности предприятия. Но при этом следует отметить повышение эффективности реализации экспортных товаров, увеличение стоимости экспортных товаров на каждую единицу себестоимости. Значит, увеличение цены произошло не из-за увеличения затрат на технологию или себестоимости продукции, а за счет увеличения ценовых факторов или тарифных барьеров.

В связи с последними изменениями в законодательстве Республики Беларусь были отменены экспортные пошлины и НДС по экспортным товарам. Соответственно, необходимы пересмотр моделей и совершенствование отдельных показателей, которое позволит руководителям принимать более обоснованные решения в целях увеличения эффективности экспортной деятельности.

Направления сегодняшних исследований:

- определение влияния инфляционных процессов и валютных рисков;
- определение влияния политики государства на эффективность экспортных операций;
- выработка комплексной модели анализа экспортных операций.

И.Н. Белоусов
СГУ (Россия, Ставрополь)

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В РОССИЙСКОМ БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ И ПУТИ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

В связи с развитием электронно-вычислительной техники и появлением персональных компьютеров появилась возможность кардинального изменения подхода к постановке бухгалтерского учета на малом предприятии. Это связано с ростом количества ПЭВМ, повышением их технических характеристик, снижением цен на них.

Решая вопрос компьютеризации на малом предприятии, необходимо учитывать ряд факторов, связанных со спецификой финансово-хозяйственной деятельности конкретного предприятия, его экономическими возможностями, а также уровнем подготовки персонала. Подбор оптимальной конфигурации технических средств и программного обеспечения является серьезной проблемой, с которой сталкивается малое предприятие. Это связано с тем, что среди сотрудников малого предприятия редко встречаются специалисты, разбирающиеся в вопросах компьютеризации бухгалтерского учета. Как правило, следует выбирать фирму, обеспечивающую конкретную помощь во внедрении типового проекта и издающую хорошую документацию по его освоению. При выборе типового проекта малому предприятию необходимо ориентироваться на хорошо зарекомендовавшие себя фирмы.

На рынке компьютерных программ в России представлен широкий спектр вариантов бухгалтерских программ, предназначенных для различных предприятий, фирм, организаций. Разработка программных продуктов ведется многочисленными отечественными фирмами, наиболее известные из них «1С:Бухгалтерия», «Парус», «Интеллект-Сервис», «Инфософт», «Хакерс-Дизайн» и др. Основой классификации