

несоответствия, в большей степени оказались колбасные изделия с истекшим сроком годности; в 2001 г. — 37 нарушений требований НД по маркировке и качеству обработки, в большей части нестандартными оказались рыбные изделия. Наиболее часто нарушения требований НД по качеству отмечались на следующих предприятиях: Смолевичская бройлерная птицефабрика, ОАО “Беллакт”, ГП “Птицефабрика им Н.К. Крупской”, УП “Столбцовской плодоовощной завод” и др.

В заключении необходимо отметить, что принимая во внимание вышеперечисленные сведения о нарушении качества продовольственных товаров, работа над качеством требует серьезного совершенствования и системного подхода.

<http://edoc.bseu.by>

*Н.М. Несмелов, Г.В. Жикина, М.Д. Цвирко
БГЭУ (Минск)*

УХОД ЗА ОБУВЬЮ — ОСНОВА СОХРАНЕНИЯ И ПОДДЕРЖАНИЯ ЕЕ УСТОЙЧИВОГО КАЧЕСТВЕННОГО УРОВНЯ

Уход за обувью, связанный с особенностями сырьевого состава, конструкции и отделки, может и должен осуществляться на всех стадиях жизненного цикла товара непосредственно или опосредованно (в НТД вводится информация по уходу). Цель ухода — сохранение уровня качества товара при надежной и длительной его эксплуатации. Он осуществляется через комплекс мероприятий. Непосредственный уход за изделиями начинается на четвертой стадии жизненного цикла и включает в себя ряд специфических для каждой товарной группы действий. Для обуви это: сушка, чистка (механическая от грязи, кремом), хранение, дезинфекция, проветривание и т.д. Правильный, своевременный и грамотный уход позволяет продлить срок носки обуви, отодвинуть физический износ и потерю качественных характеристик.

При эксплуатации обуви на нее оказывает влияние ряд разрушающих факторов, снижающих качество. Важнейшим из них является неправильный уход за обувью в процессе эксплуатации, а также выбор и некачественные для этого средства. На примере магазина “Панорама” в течение года проводился анализ пороков, возникших в обуви, не выдержавшей гарантийный срок носки. Исследование показало, что в обуви вследствие неправильной эксплуатации возникли пороки: отклейка подошвы — 19 %, поломка геленка (супинатора) — 12 %, расслоения, потертости на подошве — 7,0 %, осыпание красителей и нарушение целостности кожи верха — по 5,0 %, отрыв каблука и образование пятен на коже верха — по 2 %. Основные причины: неправильный подбор обуви по размеру и полноте, низкая культура потребления.

Снижению потерь при эксплуатации обуви способствует наличие высококачественных средств по уходу за обувью и грамотное, (достаточно простое и понятное) изложение ухода в информационном материале (памятках). Проведенная оценка информационного материала по уходу за обувью импортного производства (RIRIKON, RIEKER, ROMIKA, GAVOR, HOG, GALTUS) и отечественного производства ООО СП: “Сивельга”, “Ле Гранд”, “Белвест”, “Марко” показала, что в обуви импортного производства практически отсутствуют памятки по уходу; они несут в себе скорее рекламную информацию, а не рекомендации по уходу. В памятках по уходу за

отечественной обувью содержатся рекомендации по уходу: подбору, правилам сушки и нанесения обувного крема, сезонности носки и т.п. Однако качественный уровень их еще далек от совершенства. Оценка информационного материала проводилась при участии специалистов торговли различного уровня с последующей обработкой результатов методом ранговой корреляции. Так, по доступности в понимании на первом месте – памятка ООО СП “Марко”, на последнем — “Ле Гранд”. Информация о размерах, подборе обуви наиболее грамотно представлена в памятках ООО СП “Сивельга”.

Таким образом:

1. Уход осуществляется на всех стадиях жизненного цикла движения товара и его целью является сохранение уровня качества при надежной и длительной эксплуатации.

2. Неправильный подбор обуви, низкая культура потребления и неправильная последующая эксплуатация приводят к появлению ряда пороков, наиболее значительный из которых отклейка подошвы — 19,0 %.

3. Анализ информационного материала по уходу выявил необходимость его совершенствования.

*О.Б. Пароля
БГЭУ (Минск)*

СЕРТИФИКАЦИЯ ВВОЗИМОЙ ПРОДУКЦИИ — ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ РЫЧАГОВ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЗАЩИТЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА БЕЛАРУСИ ОТ НАПОЛНЕНИЯ ЕГО НЕКАЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

Контроль за соответствием товаров, ввозимых на территорию Республики Беларусь, требованиям по качеству и безопасности для жизни и здоровья граждан осуществляется:

– Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь;

– Министерством здравоохранения Республики Беларусь;

– Государственным комитетом по стандартизации, метрологии Республики Беларусь.

При ввозе товаров на территорию Республики Беларусь таможенными органами проверяется наличие соответствующих разрешительных документов, выданных указанными республиканскими органами государственного управления.

Существующая на сегодняшний день нормативная правовая база в достаточной степени обеспечивает контроль за качеством товаров и услуг при их ввозе в Беларусь коммерческими и государственными организациями.

В настоящее время в Республике Беларусь лицензирование импорта с целью установления разрешительного порядка ввоза товаров на территорию Республики Беларусь применяется в отношении таких товаров, как сахар-сырец, сахар белый, химических средств защиты растений и прочие. Указанное нетарифное ограничение в отношении данных государств установлено из соображений защиты национальных интересов, а также соблюдения мер экономической политики.

Исполнительным комитетом СНГ был подготовлен и подписан в г. Минске 30 ноября 2000 г. Протокол о правилах лицензирования импорта государствами — участниками Соглашения о создании зоны свободной