

го производства “Вихрь-6М” и “Вихрь-8А” занял практически последнее место ($Q = 32,8\%$). Низкий рейтинг белорусского изделия объясняется последними местами по пылеочистительной способности на полу и на ковре, массе, удельной массе, разрежению.

<http://edoc.bseu.by>

*Л.С. Микулович
БГЭУ (Минск)*

КАЧЕСТВО ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ПРОДУКТОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ Г. МИНСКА

Формирование качества происходит не только в сфере производства, а также и в сфере обращения, где основной ее функций является сохранение качества продовольственных товаров. К факторам, формирующим качество продовольственных товаров в процессе обращения продукции, можно отнести следующие: соответствие процессов приемки, условия хранения продовольственных товаров и контроль качества товаров в процессе хранения и реализации. Однако следует отметить, что контроль качества продовольственных товаров в торговле проводится формально. Обращается внимание только на удостоверение о качестве. В торговых предприятиях отсутствует нормативная документация, учебная литература по продовольственным товарам, а также материальная база для проведения даже самых простейших анализов. Не всегда соблюдаются условия хранения товаров, товарное соседство и другие факторы, влияющие на качество.

Потребитель хотел бы знать более подробную информацию о качестве продовольственного товара: страна-изготовитель, химический состав, безвредность, условия и сроки хранения, применение, конкретно указать, какие использовались пищевые добавки. Для потребителей не доступны: штриховое кодирование и состоящие из цифр пищевые добавки, знаки безопасности. Потребителя интересует состояние и прогноз развития пищевой промышленности в РБ (по группам продовольственных товаров). Обеспечение населения республики продовольствием. Качество продуктов, поступающих на потребительский рынок, важнейший аспект проблемы продовольственной безопасности — производство некачественной продукции.

Какой процент продовольственных товаров бракуется по республике? На каких предприятиях пищевой промышленности и в торговле?

Качество продовольственных товаров в республике оставляет желать лучшего. Так, за 1999 г. только минскими оптовыми предприятиями забраковано и не допущено в торговую сеть 98 т мяса и мясопродуктов сомнительного качества, 5,5 т кондитерских изделий, 340 кг чая, 860 кг бакалейных товаров и т.д. По количеству штрафных санкций по Гомельской области выявлено 64 нарушения, из которых 23 — по причине продажи продукции с истекшим сроком хранения, 49 нарушений установлено в Брестской области.

Проведя анализ проверок следует отметить, что в течение 1999—2001 гг. отмечено 86 нарушений качества продовольственных товаров по таким группам, как молоко и молочные продукты, хлеб и хлебобулочные изделия, майонез, масло растительное, алкогольные и слабоалкогольные напитки и др.

В 1990 г. отмечено 26 нарушений требований НД, в большей степени не соответствовали стандартам по маркировке и внешнему виду, в 2000 г. — 23

несоответствия, в большей степени оказались колбасные изделия с истекшим сроком годности; в 2001 г. — 37 нарушений требований НД по маркировке и качеству обработки, в большей части нестандартными оказались рыбные изделия. Наиболее часто нарушения требований НД по качеству отмечались на следующих предприятиях: Смолевичская бройлерная птицефабрика, ОАО “Беллакт”, ГП “Птицефабрика им Н.К. Крупской”, УП “Столбцовской плодоовощной завод” и др.

В заключении необходимо отметить, что принимая во внимание вышеперечисленные сведения о нарушении качества продовольственных товаров, работа над качеством требует серьезного совершенствования и системного подхода.

*Н.М. Несмелов, Г.В. Жикина, М.Д. Цвирко
БГЭУ (Минск)*

УХОД ЗА ОБУВЬЮ — ОСНОВА СОХРАНЕНИЯ И ПОДДЕРЖАНИЯ ЕЕ УСТОЙЧИВОГО КАЧЕСТВЕННОГО УРОВНЯ

Уход за обувью, связанный с особенностями сырьевого состава, конструкции и отделки, может и должен осуществляться на всех стадиях жизненного цикла товара непосредственно или опосредованно (в НТД вводится информация по уходу). Цель ухода — сохранение уровня качества товара при надежной и длительной его эксплуатации. Он осуществляется через комплекс мероприятий. Непосредственный уход за изделиями начинается на четвертой стадии жизненного цикла и включает в себя ряд специфических для каждой товарной группы действий. Для обуви это: сушка, чистка (механическая от грязи, кремом), хранение, дезинфекция, проветривание и т.д. Правильный, своевременный и грамотный уход позволяет продлить срок носки обуви, отодвинуть физический износ и потерю качественных характеристик.

При эксплуатации обуви на нее оказывает влияние ряд разрушающих факторов, снижающих качество. Важнейшим из них является неправильный уход за обувью в процессе эксплуатации, а также выбор и некачественные для этого средства. На примере магазина “Панорама” в течение года проводился анализ пороков, возникших в обуви, не выдержавшей гарантийный срок носки. Исследование показало, что в обуви вследствие неправильной эксплуатации возникли пороки: отклейка подошвы — 19 %, поломка геленка (супинатора) — 12 %, расслоения, потертости на подошве — 7,0 %, осыпание красителей и нарушение целостности кожи верха — по 5,0 %, отрыв каблука и образование пятен на коже верха — по 2 %. Основные причины: неправильный подбор обуви по размеру и полноте, низкая культура потребления.

Снижению потерь при эксплуатации обуви способствует наличие высококачественных средств по уходу за обувью и грамотное, (достаточно простое и понятное) изложение ухода в информационном материале (памятках). Проведенная оценка информационного материала по уходу за обувью импортного производства (RIRIKON, RIEKER, ROMIKA, GAVOR, HOG, GALTUS) и отечественного производства ООО СП: “Сивельга”, “Ле Гранд”, “Белвест”, “Марко” показала, что в обуви импортного производства практически отсутствуют памятки по уходу; они несут в себе скорее рекламную информацию, а не рекомендации по уходу. В памятках по уходу за