

читывалось более 800 экономических ведомств, в то время как в развитых странах проблемами экономики занимались до двенадцати министерств. В частности, в США в настоящее время только 9 министерств занимаются проблемами национальной экономики. При этом в Республики Беларусь число таких институтов государственного управления составляет 44, что свидетельствует о низком уровне созданной институциональной системы государственного регулирования экономических процессов в республике.

*Международная экономическая интеграция* позволяет стране осуществлять преобразование национальной экономики посредством развития тех сфер народного хозяйства, которые позволяют государству активно участвовать в процессе международного разделения труда с учетом эффективного использования ресурсного потенциала имеющегося в обществе. Более того, участие в интеграционных объединениях позволяет в рамках внешнеэкономической политики государству оказывать непосредственное воздействие на своих интеграционных партнеров и добиваться конкретных преимуществ за счет активного привлечения в национальную экономику имеющих в данных странах ресурсов.

*Свободные экономические зоны* выступают в качестве эндогенного фактора в силу того, что они позволяют стране проводить активную внешнеэкономическую политику на основе развития части национального экономического пространства за счет привлеченных иностранных инвестиций.

*Ю.Ю. Гнездовский*

**Институт последипломного образования  
Гродненского государственного университета  
им. Я. Купалы**

## **ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ КОЛЕБАНИЙ ЦЕН В УСЛОВИЯХ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКИ**

Становление рыночных отношений предполагает проведение эффективной экономической политики, основанной на текущем анализе и прогнозе макроэкономических показателей, в частности, индексов потребительских цен и цен производителей. Проблема изучения динамики цен особенно актуальна для Беларуси: за последнее десятилетие потребительские цены и цены производителей промышленной продукции в республи-

ке возросли более, чем в 2 млн. раз; до настоящего времени сохраняется галопирующий рост цен и опасность возникновения новых инфляционных всплесков. Для республики, находящейся в тесных экономических отношениях со странами СНГ и имеющей максимально открытую экономику, в которой внешнеторговый оборот по своей величине превышает размеры ВВП (в среднем за 1995—2000 годы он составил 108,8 % от ВВП), важнейшей задачей является исследование зависимости колебаний цен на внутреннем рынке от внешних факторов.

Совокупность внешних факторов при условии относительной устойчивости товарной структуры внешних рынков можно разделить на три группы: 1) валютные курсы; 2) изменение цен в странах СНГ; 3) изменение цен в странах вне СНГ.

Валютный курс, или уровень относительных цен, представляет собой основную характеристику условий внешней торговли и существенно влияет на сферу производства. Вследствие нестабильности белорусского рубля, колебаний его покупательной способности хозяйствующие субъекты в соответствии со своими инфляционными ожиданиями формируют цены производителей и розничные цены, ориентируясь при этом на интуитивно прогнозируемый валютный курс. Дестабилизация валютного курса ведет к ограниченному использованию в расчетах белорусского рубля, повышает зависимость экономики от иностранной денежной единицы.

Изменение цен в странах СНГ целесообразно выделить в отдельную группу факторов по двум причинам: а) динамика потребительских цен и цен производителей в республике во многом определяется ценами на экспортируемые и импортируемые товары, а значит, зависит от уровня цен в других странах; б) во внешнеторговом обороте доля стран СНГ превышает 60 % (в 1995 году — 65, в 2000 г. — 66 %), из них наибольший удельный вес приходится на Россию (59 % в 2000 г.) и Украину (8 — 10 %).

Изменение цен в странах вне СНГ, для которого характерны незначительные темпы роста и относительная стабильность, оказывает косвенное влияние на колебание цен внутреннего рынка: через объем и структуру импортируемых товарных потоков. При этом из стран вне СНГ в экспорте и импорте преобладают Германия, Польша, Литва, Латвия.

В качестве исследуемых показателей изменения цен в республике отобраны три основных индекса цен: индекс потребительских цен, индекс цен производителей на промышленную продукцию и индекс цен на сельскохозяйственную продукцию.

Влияние каждой группы факторов на динамику цен в республике можно определить с помощью различных статистических методов, в том числе графического и путем построения корреляционно-регрессионных моделей (КРМ). Первый способ наиболее прост, позволяет визуально представить характер изучаемых зависимостей; КРМ дают возможность количественной оценки связей, но их широкое использование осложняется рядом причин. Во-первых, отсутствует долговременная и объективная статистическая база (20 — 30 лет), во-вторых, имеющиеся показатели не всегда сопоставимы между собой. Кроме того, существующая социально-экономическая ситуация является крайне нестабильной, труднопрогнозируемой, возможна непредвиденная ломка уже выявленных тенденций. Все это затрудняет использование многофакторных КРМ, требующих наличия длинных динамических рядов. Автор предлагает совместное использование графического метода и однофакторных или двухфакторных КРМ. В подобных моделях экзогенной переменной может выступать индекс потребительских цен или цен производителей в республике, экзогенными переменными — индексы потребительских цен или цен производителей в России на Украине, реальный курс доллара, экспорт или импорт Республики Беларусь и т.д.

Сравнение динамики цен в Беларуси, России и на Украине показало: в течение 1991—1996 годов в России и на Украине и Беларуси тенденции динамики индекса потребительских цен, индекса цен производителей на промышленную продукцию и индекса цен на сельскохозяйственную продукцию совпадают. Отличие состоит в том, что в России пик гиперинфляции пришелся на 1992 год (2610 %), на Украине — на 1993 (10200 %), в Беларуси, в определенной мере зависимой от поставок из России и Украины, — на 1994 (2321 %);

Построение восьми корреляционно-регрессионных моделей индекса потребительских цен в Беларуси с использованием данных за 1991 — 2000 годы позволило сделать ряд выводов:

1) в полученных регрессионных моделях влияние факторов является существенным, что подтверждается *t*-статистикой;

2) в общем среднегодовом приросте индекса потребительских цен доля влияния потребительских цен и цен производителей в России и на Украине составляет примерно 18 — 20 %, в том числе России — 12 — 15 %;

3) с увеличением на 1 % индексов потребительских цен в России и на Украине индекс потребительских цен в Республи-

ке Беларусь возрастет в среднем соответственно на 0,3 — 0,2 % и 0,06 — 0,05 %, индексов цен производителей в России и на Украине — на 0,2 и 0,08 %;

4) удельный вес влияния реального курса доллара в общем изменении индекса потребительских цен составляет в среднем 5—6 %.

Анализ влияния внешних факторов на изменение цен позволяет количественно оценить возможное воздействие на отечественную экономику динамики цен в странах-партнерах и прогнозировать экономическую ситуацию в республике с учетом процессов, развивающихся в других странах, в первую очередь, странах СНГ.

*А.А. Братчикова*  
**Финансовая академия при Правительстве  
Российской Федерации (Москва)**

## **ОСНОВЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В УСЛОВИЯХ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ\***

Конец 80-х — начало 90-х годов ознаменовали собой период распада Союза Советских Социалистических Республик и образование на постсоветском пространстве новых независимых государств с различным уровнем политического и социально-экономического развития. Однако необходимость воссоздания на новых рыночных началах единого экономического пространства в условиях всемирной глобализации экономик и роста их взаимозависимости обусловила появление в рамках 12 бывших союзных республик нового интеграционного образования — Содружества Независимых Государств (далее — СНГ), Соглашение о создании которого было подписано руководителями этих государств 8 декабря 1991 года.

В целях реализации указанного Соглашения 24 сентября 1993 года всеми его участниками был заключен Договор о создании Экономического союза, в основу которого была заложена идея о функционировании зоны свободной торговли, предполагающая ее поэтапный переход через таможенный союз к общему рынку.

---

\* Работа выполнена при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда (РГНФ) по теме граната 1.01—0278001а/Б “Налоговое регулирование в условиях экономической интеграции (Россия/Беларусь)”.