

Исследования проводили в течение трех лет. Содержание нитратов определяли потенциометрическим, а содержание витамина С — йодометрическим методом.

В результате проведенных исследований нами установлено, что содержание нитратов в исследованных столовых сортах винограда составило от 3,3 мг/100 г у сорта Киевский золотистый до 4,3 мг/100 г у сорта Ромулус, т.е. не превышало 6,0 мг/100 г — предельно допустимую норму, установленную медико-биологическими требованиями и санитарными нормами качества продовольственного сырья и пищевых продуктов и требованиями действующего национального стандарта на столовый виноград SM-153.

Содержание витамина С во всех исследованных нами сортах столового винограда несколько выше по сравнению с литературными данными, согласно которым в винограде содержится 6 мг/% витамина С. Так, содержание витамина С в ягодах винограда сорта Дружба составило 8,7 мг/%, сорта Киевский золотистый — 9,6 мг/%, сорта Аромат де Яшь — 10,3 мг/%, сорта Ромулус — 10,9 мг/%, сорта R-82 — 11,5 мг/% и сорта Презентабил — 14,2 мг/%.

Рассчитывая коэффициент *нитраты/витамин С* мы получили данные, которые свидетельствуют о том, что во всех исследованных сортах столового винограда этот коэффициент превышает соотношение 1: 2 и составил: 1:2,07 — у сорта Дружба, 1: 2,53 — у сорта Ромулус, 1: 2,70 — у сорта Аромат де Яшь, 1:2,90 — у сорта Киевский золотистый, 1: 3,30 — у сорта R-82 и 1: 3,38 — у сорта Презентабил.

Следовательно, виноград всех исследованных нами новых ампелографических сортов, выращенный в Кодровой (центральной) зоне Молдовы, является экологически чистым, химически безопасным высококачественным продуктом питания и рекомендуется для потребления в свежем виде не только населением Молдовы, но и населением других регионов, в том числе и Беларуси.

<http://edoc.bseu.by>

Т.Ф. Марцинкевич
УО БТЭУПК (Гомель)

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА ИСКУССТВЕННОГО ТРИКОТАЖНОГО МЕХА

Важнейшими задачами обеспечения наиболее полного удовлетворения потребностей в искусственном мехе на трикотажной основе и изделий из него является исследование фактического состояния производства, выявление основных тенденций его развития и соответствия спросу. На Жлобинском ОАО «БелФА» разработана и выполняется программа развития предприятия на 2001—2005 гг. На ближайшее пятилетие намечена стабилизация выпуска и постепенное наращивание темпов выпуска продукции. Основными направлениями развития рынка выпускаемой продукции являются дальнейшее повышение технического уровня производства и конкурентоспособности продукции, снижение производственных затрат и материалоемкости, увеличение экспортных поставок, обновление ассортимента за счет использования базы отечественного и импортного сырья.

Потребителями данного вида продукции на рынке являются швейные, мебельные, обувные предприятия, фабрики игрушек, представленные государственными предприятиями, акционерными обществами, частными фирмами и индивидуальными покупателями, находящимися как в Республике

Беларусь, так и в странах ближнего и дальнего зарубежья. Ассортимент искусственного трикотажного меха находится в постоянном развитии. В качестве новых видов изделий потребителям предлагаются высококачественный гладкокрашенный и жаккардовый натуралоподобный мех для верхней одежды, длинноворсовый и коротковорсовый мех для мягкой игрушки, мех различного назначения двустороннего использования, планируется выпуск меха с ворсом из шерстяного волокна и пряжи. Предложение меха диктуется изменением рыночного спроса на него. Ранее в структуре предложения преобладал мех для верхней одежды, а на перспективу наибольший удельный вес в объеме производства займет мех для мягкой игрушки и обувной подкладки. В каждой группе меха по назначению преобладает определенный тип имитации. Одежный мех преимущественно вырабатывается норкового, мутонового, цигейкового и коротковорсового типов, для головных уборов — коротковорсовый, под мутон, овчину, для мебели — под цигейку и коротковорсовый, в мехе для игрушек преобладают длинно- и коротковорсовые структуры. За последние годы изменилось колористическое оформление меха. Одежный и декоративный мех выпускается в основном пестровязаным натуралоподобным или ярких разнообразных цветовых вариантов. Большим спросом пользуется мех с мелким геометрическим рисунком. Мех для игрушек и обуви выпускается гладкокрашеным в широкой цветовой гамме. Приоритеты выпуска меха на предприятии строятся на основе долгосрочных прогнозов с учетом исследований конъюнктуры рынка. Спрос охватывает лишь часть потребности, которая экономически обоснована покупательной способностью потребителей. Анализ результатов проведенных социологических исследований позволил определить направления в производстве меха. Потребительские предпочтения отданы выпуску искусственного меха с имитацией под мутон (31 %), норку (26 %), цигейку (23 %). Преимущественными вариантами по назначению являются мех для игрушек (36 %), мех для подкладки в обувь (28 %), одежный мех (25 %). При изготовлении меха для одежды необходимо разнообразить варианты каждого типа имитации с целью снижения его материалоемкости.

В целом можно сказать, что предложение искусственного трикотажного меха по всем параметрам соответствует рыночному спросу. Предприятие, несмотря на свою монополию производства в республике, своевременно и оперативно реагирует на изменение спроса на мех в масштабах внутреннего и внешнего рынка.

*Т.Ф. Марцинкевич, М.И. Дрозд
УО БТЭУПК (Гомель)*

НОВЫЙ МЕТОД ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ВОРСОВОГО ПОКРОВА ИСКУССТВЕННОГО ТРИКОТАЖНОГО МЕХА

Качество искусственного трикотажного меха во многом определяется строением и свойствами его ворсового покрова. В настоящее время оценка структуры ворсового покрова искусственного меха производится определением немногочисленных показателей, установленных стандартом — массы ворсового покрова, длины, густоты ворса, неполно характеризующих состояние его поверхности. Проведенные исследования показали, что качество ворса также во многом определяется и другими структурными параметрами. Наиболее важными среди них являются: высота слоев верхней