

страны неперспективные направления в системе распределения труда в своих рамках;

– ТНК несут опасность расположения в принимающей стране экологически опасного производства, устаревших технологий и др.

Государство, предпринимая регулирования экономических процессов, должно учитывать как положительные, так и негативные последствия деятельности ТНК, и обеспечивая национальную экономическую безопасность стараться, максимизировать положительное и минимизировать негативное влияние ТНК.

Либерализация движения капиталов и экономической деятельности ТНК оказывает содействие повышению технологического уровня производства, появлению на рынке новых товаров и услуг, снижению средних затрат производства, но в тот же время возрастает зависимость национальных экономик от деятельности ТНК. ТНК закрепляют перераспределение мирового продукта в пользу ведущих рыночных стран. Особую роль ТНК играют и в Украине, как стране с трансформационной экономикой. Они имеют возможность активно влиять на процессы приватизации, реструктуризации производства, обновления технологической базы, формируют модели участия государства в процессах международной кооперации и международного разделения труда.

<http://edoc.bseu.by>

*Л.Н. Нехорошева, Аль-Мужани-Муханнад
БГЭУ (Минск)*

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ИНТЕГРАЦИИ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА В СИСТЕМУ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

Торговля между странами новыми знаниями, технологиями, товарами и услугами в условиях глобализации развивается все более быстрыми темпами: так, например, рост мирового экспорта товаров опережает рост производства в 2—3 раза, экспорт услуг растет в год в среднем на 1 % быстрее, чем экспорт товаров. Если сейчас мировой рынок научно-технической продукции составляет 2 трлн долларов, то к 2010 г. он по прогнозам будет составлять 4,5—4,7 трлн долларов в год. По мнению Дэвида У. Пирса, международная торговля существует потому, что имеются различия в издержках между странами, и потому, что определенные товары и услуги отсутствуют в некоторых странах; теория сравнительных преимуществ (comparative advantage) показывает, что необходимые для международной торговли различия в издержках между странами являются не абсолютными, а сравнительными преимуществами, основанными на различиях между странами в структуре издержек (Macmillan Dictionary of Modern Economics).

Разрабатывая теоретические аспекты и практические вопросы, характеризующие успех торговли в условиях глобализации, можно сделать выводы, что данную проблему следует рассматривать на следующих уровнях: интер-, макро-, мезо- и микроуровне.

На интеруровне мировой рынок определяет основные требования к уровню качества и потребительским свойствам производимых товаров и услуг. Чтобы обеспечить достижение необходимого уровня качества производимых товаров и услуг следует иметь доступ к коммерческим и некоммерческим формам обмена новыми знаниями, технологиями производства

и бизнеса. Развитие трансграничного движения капитала создает условия для развития данных процессов.

Каждое государство формирует свою внешнеэкономическую политику, выбирает модель экономического развития национальной экономики, формирует макроэкономические пропорции и методы регулирования экономики, что не может не влиять на условия торговли конкретными товарами и услугами.

В то же время следует учитывать влияние факторов, которые действуют на мезоуровне, так как предприятия генерируют во внешнем мире не только товарные потоки и спрос на факторы производства, но институциональные потоки формальных и неформальных взаимных обязательств и взаимной ответственности, которые связывают физических и юридических лиц и служат институциональной соединительной тканью экономики.

На микроуровне следует оценивать факторы, влияющие на спрос на конкретный товар или услуги, наличие внутренних резервов развития производств, возможности организации их использования, адаптивность к инновационному процессу, уровень маркетинга, способность сотрудничать с партнерами.

Так, например, фирма “Тайсон” (Австралия) для расширения сферы своего влияния совместно с фирмой “Сплен” (Великобритания) сделали оценку потенциальных стратегий развития и пришли к выводу о возможности выхода на рынки стран Персидского залива, как быстро растущего экономического региона, где в качестве партнера выбрали фирму “Альемари” (ОАЭ), которая может обеспечить заданное качество, высокий уровень технологии производства, использование ресурсов данного региона. Данный альянс поддержал банк, выдавший кредит на длительный срок, а также торгово-промышленная палата, цель которой — способствовать промышленному развитию, открывать новые горизонты возможного партнерства, увеличивать число рабочих мест.

Таким образом, многоуровневая система факторов, воздействующих на развитие торговли в условиях глобализации, приводит к необходимости создания альянсов, объединяющих усилия организации, отличающихся целями развития, уровнем интересов, местом в системе управления.

И.В. Новикова

Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК МЕГАТРЕНД МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ СТРАН С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Глобализация — это первый и главный вызов XXI века, который обуславливает и усиливает все существовавшие противоречия мировой экономики. Глобализация, вызывая целую гамму качественных изменений, определяет современный облик мира. Она осуществляется через регионализацию и транснационализацию.

С расширением сфер и объемов деятельности транснациональных компаний (ТНК) выросла международная торговля во всех группах стран. Коэффициент эластичности мировой торговли (отношение мировой торговли к мировому производству) в конце 80-х гг. составил 1,4. Это больше, чем