

ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ КАК ПРЕДПОСЫЛКА ДОСТИЖЕНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ

В современных условиях успешное функционирование экономики любой страны находится в прямой зависимости от готовности, участия и ее роли в развитии процессов интернационализации, регионализации и глобализации, развивающихся в рамках мирового сообщества.

Республика Беларусь считается малой страной с открытой экономикой, в которой определена ориентация на создание модели экспортоориентированного и импортозамещающего производства. Данный тезис подкрепляется данными о доле экспорта и импорта в ВВП. Вместе с тем для республики, как и для других постсоциалистических государств, сохраняют свою актуальность проблемы формирования открытой экономической системы, сочетающей элементы рыночного саморазвития и государственного регулирования; определение своего места в международном разделении труда; вхождение в мировое хозяйство.

Процесс "раскрытия" национальной экономики включает создание комплексной программы всемерного содействия отечественному предпринимательству, направленной на либерализацию его внешнеэкономической деятельности. В связи с этим внешнеэкономическая политика республики нацеливается на стимулирование развития внешней торговли вследствие воссоздания и расширения национального экспортного потенциала, экспорта капитала, привлечения иностранных инвестиций.

В Республике Беларусь либерализация внешней торговли приобретает особую значимость в контексте достижения макроэкономической стабилизации. Практика государств с развитой рыночной экономикой свидетельствует о том, что проведение либерализации торговли предпочтительно в условиях, когда страна находится в состоянии макростабилизации. Это объясняется тем, что, с одной стороны, большое влияние на эффективность проводимой либерализации оказывают бюджетно-налоговая и кредитно-денежная политика. В условиях нестабильности, выражаемой в высокой инфляции и скачках валютного курса, цены передают искаженную информацию и рациональное распределение ресурсов, реализация сравнительных преимуществ становятся затруднительными. С другой стороны, результативность либерализации предопределена параллельным развитием процессов приватизации, преобразования государственного сектора и структурной адаптации. В этом случае либерализация помогает реформированию цен и проведению антимонопольных мер.

Однако в реальной действительности государствам с переходной экономикой зачастую приходится уже на первых этапах экономических реформ начинать с либерализации внешней торговли. В этом случае либерализация стимулирует становление рыночных отношений (частного предпринимательства, свободного ценообразования, конкуренции), ускоряет обеспечение макроэкономической стабилизации, становится важнейшей составляющей в структурной перестройке.

Вместе с тем проведение либерализации внешней торговли не отрицает участия государства в этом процессе. Она предполагает модификацию роли государства, которое определяет цели либерализации, создает право-

вое и институциональное оформление данного процесса. Для постсоциалистических государств либерализация внешней торговли означает создание практически новых действенных инструментов государственного воздействия, традиционных для проведения внешнеторговой политики, включая системы тарифного, нетарифного и валютного регулирования экспортно-импортных операций.

Направленность либерализации заключается в ликвидации монополии государства на внешнеэкономическую деятельность, постепенном сокращении прямого государственного регламентирования и административных ограничений, сокращении сферы применения нетарифных ограничений, сближении структуры внутренних и мировых цен, снижении ставки экспортного тарифа и введении унифицированного импортного тарифа, применении эффективных механизмов стимулирования экспорта и расширения рынков сбыта национальной продукции и услуг.

По результатам исследования, проведенного экспертами Всемирного банка ("From Plan to Market. World Development Report. 1996". World Bank. Chap. 1,2.), зависимости между степенью либерализации экономики, внешнеторговой политикой, увеличением экспорта и его вкладом в экономический рост, отражающей количественную оценку прогресса стран с переходной экономикой на пути реформ путем сравнения степени либерализации экономики и ее продолжительности, Беларусь оказалась в четвертой группе стран, которые в наименьшей степени продвинулись по пути либерализации экономики.

Это объяснялось тем, что в первые годы реформ особенностью политики была антиэкспортная ориентация (множество ограничений на экспорт — экспортное лицензирование, квотирование, экспортные налоги, ограничение числа экспортеров, принудительная продажа экспортерами валютной выручки по курсу ниже рыночного и пр.; фактически отсутствие ограничения импорта, что компенсировалось заниженным курсом национальной валюты и вело к удорожанию импортной продукции). В последующие годы стала формироваться тенденция к ослаблению экспортных ограничений и повышению роли тарифных барьеров, что способствовало успехам на пути к либерализации экономики.

*Н.П. Яровая
БГЭУ (Минск)*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ "ИНФРАСТРУКТУРА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ"

В литературе к настоящему времени не сложился единый подход к определению совокупности структур, которые: обеспечивают предприятия своевременной, достоверной и всесторонней информацией о мировой торговле, товарных рынках, правовых основах деятельности за рубежом, предложениях по сотрудничеству с иностранными партнерами; выполняют зарубежные маркетинговые исследования; организуют выставки и ярмарки; оказывают консультационные услуги по вопросам внешнеэкономической деятельности; способствуют продвижению отечественной продукции на внешние рынки и организации сбыта.

Чаще всего данные структуры называют "информационная инфраструктура", основным элементом которой являются маркетинго-информа-