

ния финансово-промышленной группы в льноводческом подкомплексе, в ходе анализа эффективности которого была получена доля прибыли в абсолютных и относительных показателях, приходящаяся на эффект консолидации и на эффект от инвестиций<sup>3</sup>. Однако этот методический пример может рассматриваться только как часть оценки эффективности проекта создания ФПГ (ТФПГ) наряду с оценкой эффективности для каждого участника проекта и обоснованием мер государственной поддержки.

Разработка согласованной экономической политики предполагает и принятие совместных инвестиционных программ развития отраслей экономики, в рамках которых будут создаваться финансово-промышленные группы. В связи с этим сохраняется актуальность изменения существующих подходов и к разработке целевых программ в Союзном государстве и СНГ<sup>4</sup>.

<http://edoc.bseu.by>

*Т.Г. Кейта-Станкевич; Р.В. Бохонко*  
Белорусский институт правообразования

## **УЧЕТ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Торговая деятельность (внутренняя и внешняя) направлена в конечном счете на удовлетворение потребностей потребителей. В силу этого организация торговой деятельности должна осуществляться с учетом прав и законных интересов потребителей. Спектр прав потребителей, гарантируемых законом, в разных странах различен, однако можно выделить основополагающие права потребителей, находящиеся под защитой закона во всех странах мира. К таким правам потребителей относятся: право на надлежащее качество товара, право на безопасность товара, право на информацию о товаре, право на благоприятную окружающую среду, право на выбор товара. В послед-

<sup>3</sup> См. Румянцева Е.Е. Пути достижения продовольственной безопасности Союзного государства и СНГ. М.: Армита — Маркетинг, Менеджмент, 2001. С.238-244.

<sup>4</sup> Подробнее о недостатках существующей системы оценки эффективности целевых программ Союзного государства в кн.: Долголев В.Б. Закономерности экономической интеграции. Мн.: Армита — Маркетинг, Менеджмент, 2000. С.230-232.

нее десятилетие организация торговой деятельности Республики Беларусь в направлении учета законных интересов потребителей по некоторым критериям продвинулась к уровню мировых стандартов. Рассмотрим их.

1. Наличие у большинства товаров сертификата качества и сертификата безопасности. Требования к безопасности товаров в Республике Беларусь соответствуют требованиям безопасности, принятым в большинстве стран мира.

2. Наблюдается соблюдение требований, предъявляемых к инструкциям по применению (использованию) товара: если товары реализуются в Республике Беларусь, то в обязательном порядке инструкции по применению должны быть на русском (белорусском) языке.

3. Появляются эмблемы — знаки на товаре (упаковке, таре), которые используются в зарубежных странах в пропагандистских целях и призывают: не сорить, не загрязнять окружающую среду, сдавать предметы (банки, бутылки, бумагу) для вторичной переработки (ресайклинга). Данные эмблемы уже знакомы белорусскому потребителю.

4. Соблюдается нанесение предупредительной маркировки опасных веществ и материалов. Во всех странах мира (в том числе и в Беларуси) принята определенная система предупреждения потребителей об опасности, представляющей данным товаром (веществом, материалом). Символы опасности, сопровождаются надписями, характеризующими вид опасности и, как правило, черным цветом на желтом или оранжевом фоне. Например, всем известный знак, “череп и скрещенные кости” означает “очень токсично”, “крест Святого Андрея” (две пересекающиеся наклонные полосы) — вызывает раздражение (воспаление) и т.д.

5. Революционным шагом в организации внешнеторговой деятельности Республики Беларусь явилось внедрение системы штриховой идентификации товаров. Согласно Постановлению Совета Министров Республики Беларусь № 660 от 25 апреля 1998 года “Об организации в республике работ в области товарной нумерации народнохозяйственной продукции” создана Ассоциация товарной нумерации EAN Беларуси как некоммерческая организация, основной целью которой является присвоение, регистрация и выдача белорусским товаропроизводителям штриховых идентификационных кодов в системе Международной ассоциации товарной нумерации. Префикс штрих-кода товара, производимого в Республике Беларусь, — 481.

В настоящее время все товары, экспортируемые из республики (производимые юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями), подлежат обязательному маркированию штриховыми идентификационными кодами на основании Постановления Совета Министров Республики Беларусь № 748 от 24 марта 2000 года “О некоторых мерах по совершенствованию организации и дальнейшему развитию работ в области товарной нумерации и штрихового кодирования в Республике Беларусь”. Обязательное штриховое кодирование товаров в нашей стране введено с 1 октября 2000 г.

Штриховое кодирование товаров — это требование мирового рынка, его основная цель — быстрое продвижение товаров от производителя к потребителю. Штрих-код товара является также носителем информации для потребителей. Однако введение штрихового кодирования товаров в Республике Беларусь повлечет за собой материальные затраты предприятий торговли, которые необходимо направить для приобретения специальных технических средств (сканеров), считывающих штриховую информацию.

6. Продолжается работа по применению безналичных расчетов с использованием банковских пластиковых карточек (в настоящее время в Республике Беларусь используются пластиковые карточки системы “Белкарт”). Это — будущее торговой деятельности республики, а за рубежом это давно стало нормой.

7. Развивается новое направление в торговой деятельности: по образцам, каталогам, через использование телевизионных каналов, Интернет, предназначенное для более полного удовлетворения потребностей разных слоев населения.

8. Во всех странах мира (в том числе и в Республике Беларусь) применяются пищевые добавки, обозначаемые буквой “Е”. (Пищевые добавки — это натуральные и синтетические вещества, вводимые в процессе производства в пищевые продукты, с целью придания им заданных качественных показателей, удлинения сроков хранения и ускорения технологии производства пищевых продуктов.) Однако в этом вопросе следует обратить внимание на один аспект. Несмотря на то, что безопасность пищевых добавок систематически рассматривается Объединенным комитетом экспертов ФАС/ВОЗ по пищевым добавкам (ФАС — специализированное учреждение по вопросам продовольствия и сельского хозяйства; ВОЗ — Всемирная организация здравоохранения), в разных странах к одним и тем же добавкам отношение не одинаковое. Например,

добавка Е 129 разрешена в Соединенных Штатах Америки и запрещена в Канаде, а Е 121 разрешена в Канаде и запрещена в США. В Республике Беларусь в настоящее время запрещено к применению пять пищевых добавок: Е 121 — краситель цитрусовый красный, Е 123 — красный амарант, Е 240 — консервант формальдегид и два улучшителя муки и хлеба Е 924а и Е 924б.

Однако пока нет единого подхода в отношении и определения безвредности пищевой добавки, и этот вопрос остается открытым для государств и для потребителей, т.к. они делают в конечном счете выбор товара и используют его для своих личных и семейных нужд.

В заключение можно сделать вывод, что организация торговой деятельности в Республике Беларусь осуществляется с учетом прав и законных интересов потребителей, в частности, таких прав, как:

- право на безопасность товара;
- право на полную и достоверную информацию о товаре (его использовании, применении, утилизации, его потребительских свойствах);
- право на информацию о производителях, продавцах;
- право потребителей на просвещение в вопросах сохранения благоприятной (здоровой) окружающей среды обитания.

Информация подается через штрих-код товара, индекс пищевой добавки, эмблемы — символы (ресайклинга), предупредительную маркировку опасных веществ и материалов, знаки соответствия стандартам, техпаспорт, листы-вкладыши.

Это ведет к реализации законного права потребителей на компетентный осознанный выбор товара, а значит, достижения одной из основных целей организации торговой деятельности — удовлетворения потребностей потребителей.

*И.К. Козлова*  
БГЭУ (Минск)

## **ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ: АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ НА РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ**

Либерализация финансовых рынков — это новая реальность, новая характеристика мировой экономической системы. Ее признание требует разрешения двух вопросов: как белорусскому государству в целом и каждому национальному