

Значение повышения качества продукции для экономики предприятия заключается в том, что позволяет повысить эффективность использования производственных ресурсов, эффективность функционирования предприятия, а также адаптивность предприятия к изменяющимся условиям внешней экономической среды, активизирует процесс поиска и внедрения инноваций в производство. Повышение качества продукции на макроуровне способствует формированию экспортного потенциала, усиливающего экономическую независимость государства, а, следовательно, и его безопасность. Кроме того, выступает катализатором для ускорения научно-технического прогресса, роста благосостояния общества и т.д. Поэтому на государственном уровне проводится политика стимулирования повышения качества продукции, выпускаемой национальными предприятиями, а также политика обеспечения конкурентоспособности продукции как условия достижения устойчивого экономического развития национальной экономики.

<http://edoc.bseu.by>

*Н.А. Лубинская, Г.С.Турилкина
УО БТЭУПК (Гомель)*

О НЕОБХОДИМОСТИ БИОЦИДНОЙ ОБРАБОТКИ ЦЕЛЛЮЛОЗОСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ

Популярность древесины — естественному природному конструкционному материалу — обеспечивают невысокая стоимость, значительная прочность, легкость в обработке, высокие тепло- и звукоизоляционные свойства.

Появление древесных клееных материалов, в том числе и фанеры, относящейся к клееным целлюлозосодержащим материалам, приходится на конец XIX века.

Помимо прочих положительных качеств, присущих древесине, фанера обладает еще одним достоинством — для этого материала не характерна резко выраженная анизотропия показателей прочности. Фанера клееная стала одним из первых композиционных древесных материалов, созданных на основе клевого соединения древесины, наглядно продемонстрировав его преимущества.

Однако все целлюлозосодержащие материалы являются высокогорючими и подвержены биологическому разрушению (синевая плесень, гниение, поражение дереворазрушающими насекомыми). Отсутствие эффективных средств огне- и биозащиты сдерживает расширение области использования целлюлозосодержащих материалов, в том числе и фанеры.

Повышение гнилостойкости и биостойкости в целом обеспечивается путем обработки древесины антисептиками, имеющими высокую токсичность к грибам, насекомым и сохраняющим ее в течение длительного времени, безвредными для человека и самой древесины. Антисептирование в несколько раз (от 5—8 до 40—45 лет) увеличивает срок службы материалов.

В настоящее время исследовательские разработки позволили в той или иной степени устранить негативные моменты, связанные как со свойствами самой древесины, так и с недостатками материалов, применяемых для производства целлюлозосодержащей продукции.

И все же весьма актуальной остается необходимость проведения научных исследований с точки зрения повышения биостойкости целлюлозосодержащей продукции, в том числе фанеры, древесноволокнистых плит, дре-

востружечных плит, обоев при одновременном инсектицидном и биоцидном воздействии на грибки, плесень, тараканов, появление которых в жилых и других помещениях доставляет немало хлопот потребителям. Данному вопросу в настоящее время уделяется не достаточно внимания, в связи с чем и возникла необходимость исследования возможности введения биоцидных препаратов в клей, применяемый при изготовлении фанеры и обоев типа "дуплекс", а также в саму бумажную основу. Решаемая задача весьма многогранна, так как требует установления во времени зависимости между концентрацией, видом биоцидного препарата и эффективностью его влияния; изучения эффективности такой обработки во взаимосвязи с видом и количеством слоев шпона; возможности совмещения процесса обработки с операцией склеивания древесного шпона или бумажных слоев; влияния обработки на потребительские свойства целлюлозосодержащей продукции и т.д. Однако, несмотря на сложность данной проблемы, она может и должна решаться, так как с точки зрения потребителя имеет большое экономическое и социальное значение, поскольку связана с гигиеной быта и здоровьем людей. Работа в данном направлении начата в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации.

*Ф.Х. Малека, Г.Г. Кобирман
ККУ Молдовы (Кишинев)*

РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ОБЪЕМА УПАКОВКИ ДЛЯ КОСМЕТИЧЕСКИХ КРЕМОВ

Согласно требованиям, предъявляемым в странах ЕС, объем и масса упаковки должны быть минимально необходимыми для обеспечения сохранности товара и безопасности потребителя.

Целью нашего исследования было ответить на вопрос: соответствует ли косметическая продукция АО "Viogica-Cosmetic" вышеназванному требованию, а также рассчитать рациональные средние размеры упаковки для косметических кремов. Для проведения исследования группе из 50 человек из числа работников предприятия было предложено использовать косметические кремы с целью определения массы разовой порции крема.

Объектом испытания были выбраны косметические кремы в алюминиевых тубах: Крем для рук "Tavi" — 50 мл (срок годности 18 мес.); крем-бальзам для тела "Tavi" — 50 мл (срок годности 24 мес.); крем для нормальной и сухой кожи лица "Tavi" — 50 мл (срок годности 24 мес.); крем для ног "Viogel" — 70 мл (срок годности 24 мес.).

Все кремы были изготовлены согласно ГОСТ 29189-91 "Кремы косметические. Общие технические условия". Каждому из потребителей-пробантов было роздано по одному тубу четырех видов анализируемых косметических кремов. Срок проведения исследования — до полного использования крема.

Результаты исследований и расчета усредненной разовой порции потребления косметического крема приведены в таблице 1.