

К ВОПРОСУ О ВСТУПЛЕНИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ВТО

Развитие рыночных отношений тесно связано с расширением мировой торговли.

За последние годы среднегодовые темпы роста международной торговли товарами значительно опережали темпы роста мирового общеэкономического развития (примерно в 1,5 раза).

Республика Беларусь в силу различных причин только начала предпринимать попытки стать полноправным участником мировой торговли.

В 2001 г. экспорт РБ составил 7428,3 млн долларов, импорт — 8048,9 млн долларов. Причем основной объем товарооборота приходится на страны СНГ (всего — 10077,5 млн долларов, в т.ч. экспорт — 4472,0, импорт — 5605,5).

Среди стран дальнего зарубежья основной объем товарооборота приходится на Германию (829,9 млн долларов, в т.ч. экспорт — 241,0, импорт — 588,9).

Как видно из приведенных данных, объемы внешней торговли республики как со странами СНГ, так и дальнего зарубежья еще незначительные и не могут влиять на мировые рынки.

Естественно, что такое положение дел не способствует быстрому вхождению республики в мировое хозяйство.

Одним из путей адаптации в мирохозяйственных связях является вступление Республики Беларусь в ВТО.

Однако этот путь для РБ не будет безболезненным. Дело в том, что ряд отечественных предприятий выпускают неконкурентную продукцию и с вступлением в ВТО перед ними будет стоять проблема модернизации производства. А на это нужны деньги, время, усилия и т.д.

Если предприятия не смогут произвести модернизацию производства, то они не смогут конкурировать с ведущими мировыми товаропроизводителями, и придется свертывать производство отечественных товаров. Этот путь приведет к банкротству ряда отечественных товаропроизводителей, что отрицательно скажется на экономической безопасности страны.

В свою очередь, отказ от вступления Республики Беларусь в ВТО приведет к экономической изоляции нашей страны.

Дело в том, что участие в ВТО даст целый ряд преимуществ, которые оказывают положительное влияние на развитие экономики страны.

Во-первых, белорусские предприятия получают недискриминационные условия доступа на зарубежные рынки.

Во-вторых, будет формироваться благоприятный климат для инвестиций.

В-третьих, будут созданы условия для повышения качества и конкурентоспособности отечественных товаров.

Как показывает опыт вступления ряда стран в ВТО, подготовка к данному процессу должна быть научно обоснована и сугубо индивидуальна.

В первую очередь это касается разработки временных преференций на переходный период.

Для того чтобы РБ вступила как полноправный член в ВТО, нужен переходный период, за который отечественные товаропроизводители достигли бы мирового уровня.

В течение переходного периода в республике может быть применена система защитных мер по отдельным товарам, различные тарифные уступки, предприняты меры поддержки сельского хозяйства с тем, чтобы предприятия республики могли на равных участвовать в мировой торговле.

С другой стороны, в экономической политике и стратегии развития страны должны быть определены приоритеты развития отраслей, которые могут конкурировать на мировом рынке товаров и услуг.

Решение этих первоочередных проблем, по нашему мнению, позволит РБ в более короткие сроки подготовиться и вступить в ВТО.

*А.К. Корольчук
БГЭУ (Минск)*

О НЕКОТОРЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Одна из особенностей международной жизни последних десятилетий — стремительный рост внешней торговли. За 50 послевоенных лет товарный экспорт увеличился более чем в 40 раз. В 90-е гг. XX века темпы роста международной торговли в 5 раз превышали темпы роста мирового производства. Анализ данного явления позволяет определить некоторые тенденции его развития.

1. Растущая интернационализация производства последовательно ведет к глобализации экономики. В то же время заметно стремление экономических субъектов к регионализации хозяйственной жизни. Триада регионов — США, Европейский союз (ЕС) и Япония — тому подтверждение. В настоящее время более половины всех внешнеторговых операций обеспечивается за счет внутрирегиональной торговли. Что же касается ЕС, то здесь от 45 до 70 % внешнеторговых операций осуществляется между странами-членами Союза.

2. Прослеживается усиливающаяся взаимосвязь объемов и темпов внешней торговли с прямыми иностранными инвестициями. Международная миграция капиталов и инвестиций инициирует межстрановую миграцию товаров. Международная торговля является составной частью хозяйственной деятельности транснациональных корпораций (ТНК). Особой интенсивностью отличается внутрифирменная торговля, т.е. торговля между находящимися в различных странах подразделениями одной и той же ТНК.

3. Преобладающая доля международной торговли приходится на взаимную торговлю стран ОЭСР (более 60 %), в то время, как этот показатель для развивающихся стран находится на уровне 7 %. После распада СССР и СЭВ снижается удельный вес в мировом экспорте стран с переходной экономикой (2,1 % в 1997 г.).

4. Изменяется товарная структура международной торговли. Сегодня в ней преобладают готовые изделия (80 %) и в частности продукция машиностроения (40 %), полуфабрикаты, комплектующие изделия. Неуклонно растет показатель технологической емкости торговли, отражающий долю затрат на исследования и разработки в общем объеме производства и торговли отдельными товарами, а соответственно растет удельный вес высокотехнологичных и наукоемких товаров. Широкое развитие получает торговля лицензиями и ноу-хау. В то же время снижается удельный вес сырья и минерального топлива в совокупной стоимости мирового экспорта (с 39 %