

сальдо по текущему счету платежного баланса и др. Большое значение будут иметь те условия, на которых республика присоединится к ВТО. При принятии решений следует руководствоваться балансом интересов Республики Беларусь.

<http://edoc.bseu.by>

*Н.К. Салата*  
БГЭУ (Минск)

## **РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ РБ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ПРИБЫЛЬНОСТИ ПРОДУКЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

Внешнеторговая политика Беларуси важна не только в свете макроэкономических перспектив и перспектив платежного баланса, но также и для создания привлекательной деловой среды на основе рыночного формирования цен. В этом контексте открытая политика в области внешней торговли с минимальными препятствиями для свободного потока товаров и капитала обеспечивает достаточное количество важных преимуществ.

Бестарифная торговля между Россией и Беларусью — отличная идея для развития Беларуси, ибо: а) она должна обеспечить Беларуси доступ к импортируемому сырью и комплектующим по ценам, сложившимся на российском рынке; б) она значительно расширяет рынок для белорусской продукции, давая тем самым белорусским заводам возможность привлекать больше инвестиций и производить их в больших объемах.

Главный риск преференциальных торговых соглашений — то ли это таможенный союз подобно тому, который существует между Беларусью и Россией, или свободные торговые зоны — состоит в том, что вместо создания более экономичной торговли путем снятия тарифных барьеров между двумя или более странами, торговые партнеры из-за высоких внешних тарифов будут менять дешевые внешние источники импорта на дорогостоящие источники внутри торговой зоны. Белорусские потребители и производители уже страдают от этой проблемы в рамках соглашения о таможенном союзе с Россией. В результате подобных действий увеличивается себестоимость продукции (работ, услуг), снижается прибыль, у предприятия исчезают источники расширенного воспроизводства и развития.

Торговля со странами, не входящими в СНГ. Хотя укрепление связей с Россией и другими традиционными партнерами СНГ имеет много привлекательного — традиционные экономические отношения и более низкие средние стандарты качества продукции, чем на западных рынках, Республике Беларусь все-таки необходимо избегать широких торговых соглашений со странами СНГ, которые в то же время в силу конкуренции будут препятствовать улучшению торговых соглашений Беларуси с рынками за его пределами. Торговля с западными рынками обеспечит Беларуси доступ к технологии, необходимой для повышения эффективности проектирования и производства, чтобы не только выгодно конкурировать на богатых, но требовательных западных рынках, но и более всего для того, чтобы быть в перспективе конкурентоспособной на более прибыльных, высокоэффективных сегментах традиционных рынков СНГ. По мере роста уровня дохода в таких странах, как Россия и Казахстан, потребительский спрос на товары международного качества будет все время повышаться.

Таким образом, умение конкурировать на рынках за пределами СНГ позволит Беларуси впоследствии приобрести опыт и знания, необходимые для того, чтобы остаться конкурентоспособной на традиционных рынках Востока.

Другим подходящим для Республики Беларусь способом гарантировать инвесторам постоянный доступ к импорту по ценам, близким к мировым, является вступление во Всемирную торговую организацию (ВТО). В ходе подготовки к вступлению в ВТО Беларуси придется “зафиксировать” свои тарифы на максимальном уровне, пообещав мировому сообществу, что фактические ставки всегда будут равны или ниже зафиксированных ставок таможенного тарифа.

Контроль за монополистами. Открытость границ обеспечивает Беларуси наилучший из возможных способов контролировать монополистические тенденции своих очень крупных промышленных предприятий. Демонополизация таких крупных предприятий, как тракторный и автомобильный заводы, с точки зрения конечной продукции не имеет смысла. Например, разукрупнение тракторного завода с целью производства в Беларуси многочисленных отечественных марок тракторов для сельского хозяйства было бы слишком дорогостоящим. Чтобы стать конкурентоспособными в международном масштабе, заводам, производящим такую продукцию, не-

обходимо крупномасштабное производство. Такие заводы должны быть конкурентоспособными на внешних рынках, ибо их масштаб слишком велик для того, чтобы выжить на основе ограниченного спроса на внутреннем рынке Беларуси. Некоторая дополнительная деятельность этих заводов (производство запчастей, подобно гидравлическим цилиндрам, которые подходят и к другим транспортным средствам и оборудованию) должна быть почти полностью передана специализированным производствам, которые, имея многочисленных клиентов, могли бы наладить более крупномасштабное и тем самым — более эффективное производство. Тем не менее реструктуризация и разукрупнение производства основной продукции, такой, как тракторы, не имеет смысла с экономической точки зрения.

Вместо этого, монополизм таких предприятий должен контролироваться путем принуждения их к конкуренции в условиях небольшой, бестарифной или нетарифной защиты от производителей из других стран мира. В дополнение к гарантии того, что отечественные потребители смогут купить тракторы по мировым ценам, эта стратегия гарантирует также, что белорусские изделия будут конкурентоспособными на международных рынках и, таким образом, более привлекательными для инвесторов, которых можно было бы привлечь для оказания помощи в улучшении качества и конкурентоспособности белорусского экспорта.

*Т.В. Кузьмицкая  
БГЭУ (Минск)*

## **РЕФОРМИРОВАНИЕ АГРАРНОГО СЕКТОРА КАК ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ УСЛОВИЕ УСПЕШНОГО ВКЛЮЧЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ**

В основе сегодняшнего реформирования сельского хозяйства Республики Беларусь должны быть положены две задачи: во-первых, обеспечение производства конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции предприятиями всех форм собственности; во-вторых, обеспечение продовольственной бе-