

деляющая влияние темпа инфляции  $b$ ;  $f_3(n) = \frac{(1+b)^n \cdot (b \cdot n - 1) + 1}{b^2 \cdot (1+b)^n}$  —

функция, определяющая размер выплат банковских процентов, зависящую от темпа изменения инфляции  $b$  за один период.

Что нам дает эта формула?

Зная количество и покупную цену товара (или стоимость партии товара), постоянные и переменные затраты на исполнение этой сделки, долю налогообложения фирмы в ее товарообороте, экспортную цену продажи единицы товара (или выручку от реализации партии товара), обменный курс на начало совершения контракта, ставку процента по кредитам и величину заемного капитала, фирма может рассчитать планируемую чистую прибыль от реализации сделки при различных сроках оплаты за поставленный товар и при различных темпах изменения национальной валюты и инфляции за определенный период.

Данная методика финансового анализа и прогнозирования рентабельности экспортных сделок дает экспортеру возможность просчитать сделку при различных сценариях поведения таких макроэкономических величин, как инфляция и обменный курс национальной валюты к валюте платежа по контракту.

<http://edoc.bseu.by>

*Г.Г. Виногоров*  
БГЭУ (Минск)

## **ПРОБЛЕМЫ ВЫЯВЛЕНИЯ РЕЗЕРВОВ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В СТРАНАХ СНГ**

Важнейшей проблемой социально-экономического развития стран СНГ является выход из экономического кризиса. Сделать это можно за счет повышения эффективности производства, привлечения дополнительных инвестиций в экономику. Такое возможно при стабильной политической ситуации в стране, наличии определенных налоговых льгот, отработанном неменяющемся законодательстве и т.д. Часто в экономической литературе упор делается на то, что потенциальный инвестор проанализирует бухгалтерскую отчетность, заверенную аудиторской фирмой, и сделает свой соответствующий выбор. Именно поэтому анализу финансового положения предприятия придается огромное значение.

Между тем, как показывает практика, подобные инвестиции происходят крайне редко. Причин тому немало. Прежде

всего следует иметь в виду, что бухгалтерский баланс — статичная форма. На деле (и в переводной литературе об этом прямо говорится) любое предприятие на дату составления отчетности может “почистить” дебиторов, кредиторов, предпринять другие меры и получить привлекательный баланс. Именно поэтому умудренный опытом потенциальный инвестор никогда не переоценивает анализ бухгалтерской отчетности.

Рыночные отношения побуждают трудовые коллективы любого хозяйствующего субъекта стран СНГ к максимально эффективному использованию всех материально-вещественных факторов производства, поскольку в условиях конкурентной борьбы между различными товаропроизводителями победить из них смогут те, кто наиболее производительно использует все виды имеющихся ресурсов. Таким образом, объективно действующая стратегическая задача в повышении эффективности производства — это выявление внутренних, еще неиспользованных резервов.

Резервы производства — это количественно соизмеримые возможности повышения его эффективности за счет улучшения использования всех видов имеющихся ресурсов в результате внедрения мероприятий, в первую очередь — НТП. Выявить и практически использовать имеющиеся резервы можно с помощью тщательного экономического анализа, который должен быть одним из главных орудий (инструментом) в руках грамотного высококвалифицированного менеджера по проведению экономической политики, направленной в конечном счете на завоевание рынка. Именно поэтому на Белорусском республиканском совещании по вопросам стратегии развития промышленного комплекса подчеркивалось, что новая промышленная политика предполагает и реструктуризацию хозяйственных субъектов, то есть переход к управлению предприятиями на основе всестороннего экономического анализа и обоснованных прогнозов. Такой подход позволит выполнить постановление Совета Министров Республики Беларусь от 5 марта 1999 г. № 326 “О совершенствовании методологии анализа, текущего и перспективного планирования и разработки бизнес-планов субъектов хозяйствования”.

В экономической литературе и на практике нет единых подходов в вопросе управления резервами, их поиска и анализа. Большинство экономистов сходятся во мнении, что объективные резервы роста эффективности производства рассчитываются лишь на основе внедрения конкретных мероприятий НТП. В свою очередь приращение объема продукции (который

является конечным результатом производственной деятельности предприятия в условиях рынка) за счет внедрения мероприятий НТП формируется из следующих составляющих:

$$\Delta \text{ОП}_{\text{НТП}} = \Delta \text{ОП}^{\text{в}} + \Delta \text{ОП}^{\text{з}} + \Delta \text{ОП}^{\text{с}},$$

где  $\Delta \text{ОП}_{\text{НТП}}$  — приращение объема продукции в результате внедрения мероприятий НТП;  $\Delta \text{ОП}^{\text{в}}$  — приращение объема продукции за счет ввода и освоения нового оборудования;  $\Delta \text{ОП}^{\text{з}}$  — приращение объема продукции за счет замены устаревшего оборудования новым или после модернизации оборудования;  $\Delta \text{ОП}^{\text{с}}$  — приращение объема продукции за счет совершенствования технологии и организации производства и труда.

Управление поиском резервов роста эффективности производства должно основываться на системном подходе, включающем в себя:

- 1) постановку главной цели анализа, принятие во внимание имеющихся ограничений;
- 2) обоснование системы важнейших показателей эффективности производства как основы поиска резервов;
- 3) разработку прикладной методики поиска резервов;
- 4) выявление и количественное измерение резервов;
- 5) планирование использования выявленных резервов (разработку конкретных мероприятий по их реализации);
- 6) использование выявленных резервов (включая контроль за их реализацией).

Контроль за мобилизацией и использованием выявленных резервов целесообразно осуществлять с помощью стандартной формы целевой комплексной программы (ЦКП) (табл.1):

Таблица.1. Стандартная форма целевой комплексной программы

Группы мероприятий	Стоимость разработок или затраты	Сроки	Исполнители	Отметка о выполнении
--------------------	----------------------------------	-------	-------------	----------------------

Практическое использование резервов роста эффективности производства в первую очередь дает возможность улучшить положение предприятия на рынке, успешно противостоять ему в жесткой конкурентной борьбе и победить, повысить социальную защищенность трудового коллектива от стихии рынка, улучшить материальное положение всех его членов и др. Это в свою очередь будет способствовать развитию регионов в странах СНГ.