

уточнение и конкретизация приоритетных направлений научно-технической деятельности на основе разработки и ежегодной корректировки Комплексного прогноза научно-технического прогресса, в рамках которого формируются и действуют инновационные программы и проекты;

активизация роли государственных заказов при формировании и реализации программ, более тщательный отбор заданий в программы, стимулирование выполнения государственными заказчиками своих обязательств по финансированию инновационных программ и проектов;

разработка механизма финансирования части инновационных проектов за счет средств бюджета на возвратной основе, в том числе через Белорусский инновационный фонд;

разработка методики оценки эффективности инновационного потенциала как потребительской кооперации, так и других субъектов хозяйствования;

введение в практику управления инновационной деятельностью потребительской кооперации планов освоения разработок, которые составляются министерствами-заказчиками с указанием предприятий-изготовителей, сроков и объемов освоения разработанной по программам продукции;

проведение специальных конкурсов для молодых ученых или конкурсов по решению принципиально важных для потребительской кооперации проблем.

Обязательный критерий развития инновационного потенциала — соответствие научных исследований национальным целям и нуждам потребительской кооперации, важнейшими из которых на протяжении продолжительного времени остаются здоровье и образованное общество, социальные потребности, экономический рост и конкурентоспособность, улучшение качества окружающей среды.

<http://edoc.bseu.by>

*А.Н. Заяц*

**Министерство финансов Республики Беларусь (Минск)**

## **МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ И ЕЕ РОЛЬ ДЛЯ БЕЛАРУСИ**

Объемы торговли услугами непрерывно растут и в настоящее время они составляют более 20 процентов общего объема международной торговли. За период с 1980 по 1997 гг. торговля услугами возросла в 3 раза. Международная торговля услу-

гами имеет свою специфику (неосвязаемость, неразрывность производства и потребления, неоднородность или изменчивость качества, не подлежат хранению). В отличие от товаров услуги не подлежат таможенному контролю. В то же время услуги могут принимать овеществленные формы (магнитные и иные носители с программным обеспечением, документация и т.п.). Развитие глобальных сетей снижает необходимость использования для услуг материальной основы и упрощает доступ к ним независимо от географического местонахождения контрагентов.

Очевидно, что рост объемов торговли услугами и процессы глобализации делают весьма сложным механизм регулирования этого рынка как на международном, так и национальном уровнях. Правовой основой международной системы торговли услугами является Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС), действующее в рамках Всемирной торговой организации (ВТО). Хотя ГАТС распространяется лишь на членов ВТО, правомерно говорить о глобальном его характере, т.к. в настоящее время соглашения ВТО распространяются на более чем 90 процентов объема международной торговли, а со вступлением в скором времени в ВТО Китая, Вьетнама и России влияние этой организации будет, так или иначе, распространяться на все страны мира.

Под услугами понимается большой спектр экономической деятельности. Секретариат ВТО делит услуги на 12 секторов, которые в свою очередь имеют 155 подсекторов.

В ходе Уругвайского раунда переговоров страны-участницы ГАТТ сделали большой шаг в сторону унификации норм международного регулирования сферы услуг. Однако понятие “услуги” так и не было определено, а только уточнены способы международной торговли услугами и проведена их классификация.

Существует много точек зрения на определение “услуг”. Так, в журнале *The Economist* было дано достаточно прагматичное определение услуги как того, что “может быть продано, однако не может упасть вам на ногу”.

В отличие от товаров, которые поставляются, как правило, трансгранично, услуги обладают большим многообразием способов поставки. Поставка услуг может осуществляться: 1) трансгранично; 2) путем потребления за границей; 3) путем коммерческого присутствия в стране предоставления услуги; 4) путем присутствия физических лиц, предоставляющих услугу.

В связи с тем, что торговля услугами не регулируется столь же жестко, как торговля товарами, страны сегодня обладают значительным полем для маневра в продвижении услуг на экспорт. Но уже сегодня намечено, что предметом переговоров в ходе раунда тысячелетия должны стать вопросы субсидирования услуг и применения защитных мер в этой области.

Специализация страны на тех или иных видах услуг зависит от уровня экономического развития. Преобладающими в промышленно развитых странах являются финансовые, телекоммуникационные, информационные и большинство отраслей деловых услуг. США, Великобритания, Франция, Швейцария, Германия являются экспортерами услуг образования и здравоохранения. Наиболее высокого уровня по размеру выставочных площадей и по количеству проводимых выставок достигли США и Западная Европа (особенно Германия).

Для развивающихся стран характерна специализация на транспортных, туристических и финансовых (оффшорных) услугах. Так, многие страны предпочитают осуществлять перевозки под Панамским и Либерийским флагами. Около половины доходов от экспорта услуг получает Панама за предоставление иностранным судам транзита через Панамский канал. Примерно четверть доходов в структуре торговли услугами поступает в Египет благодаря Суэцкому каналу. "Финансовыми гаванями" называют Багамские и Антильские острова, Гонконг, Сингапур и др.

Определенное влияние оказывает фактор экономико-географического положения. Например, существенные доходы получают страны, чьи портовые гавани находятся на перекрестке торговых путей, как, например, Роттердам.

Некоторые страны, не имеющие выхода к морю, могут получать высокие доходы от предоставления посреднических услуг при транзите товаров через территорию своих стран.

Что касается региональной структуры международной торговли услугами, то Северная Америка и Азия более динамично увеличивали свое участие в обмене услугами, чем Западная Европа. Хотя Североамериканский и Западноевропейский регионы сохранили экспортную специализацию в этой сфере.

Среди развивающихся стран в международной торговле услугами выделяются три группы стран. К первой относятся новые индустриальные страны, особенно азиатского региона. Республика Корея, Сингапур, Республика Китай (Тайвань), КНР, Таиланд активно выступают на мировом рынке услуг,

увеличив на протяжении двух последних десятилетий ее объемы более чем в 6 раз.

Вторую группу составляют страны, для которых производство услуг является главным направлением развития экономики. Как правило, это островные или малые государства. Для них характерна ярко выраженная специализация на туристических, финансовых либо транспортных услугах. В целом последние два десятилетия эти страны развивались по пути углубления своей специализации.

Третья группа объединяет наименее развитые страны, являющиеся экспортерами на мировой рынок преимущественно сырья (Ангола, Гана, Ливия, Иран и т.д.). Для них доля торговли услугами во внешней торговле составляет менее 10 процентов.

Все большее значение приобретает производство услуг на зарубежных филиалах ТНК, учитывая, что свыше 40 процентов размещенных в мире прямых зарубежных инвестиций вложено в сферу услуг. Среди отраслей, куда наиболее активно направляются инвестиции, выделяются финансовая сфера и торговля.

Состояние дел в торговле услугами в Республике Беларусь положительно выделяется на фоне хронического дефицита торгового баланса. Данные статистики платежного баланса указывают на рост положительного сальдо по услугам в 2000 г., которое увеличилось по сравнению с 1999 г. на 78 процентов и составило 561 млн. долларов США. Международный оборот услуг увеличился на 19,6 процентов в номинальном выражении и составил 1425,6 млн. долларов США.

В международном обмене услугами, основными для Беларуси (в отличие от большинства развитых стран) является внешнеторговый канал — трансграничная торговля. Рост экспорта услуг обеспечен главным образом за счет увеличения услуг трубопроводного и автомобильного транспорта, а также деловых услуг. Так, основным видом услуг, внесшим вклад в положительное сальдо по статье “Услуги”, стали транспортные услуги, рост сальдо которых составил 60 процентов по сравнению с 1999 годом. Самый значительный вклад в снижение сальдо услуг сделало отрицательное сальдо по “поездкам” в размере -114,7 млн. долларов США.

Услуги являются приоритетным направлением развития внешней торговли для Беларуси, которое потенциально может иметь большое значение для решения макроэкономических задач — достижения стабильных темпов роста ВВП, устойчивого

сальдо по текущему счету платежного баланса и др. Большое значение будут иметь те условия, на которых республика присоединится к ВТО. При принятии решений следует руководствоваться балансом интересов Республики Беларусь.

*Н.К. Салата*  
БГЭУ (Минск)

## **РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ РБ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ПРИБЫЛЬНОСТИ ПРОДУКЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

Внешнеторговая политика Беларуси важна не только в свете макроэкономических перспектив и перспектив платежного баланса, но также и для создания привлекательной деловой среды на основе рыночного формирования цен. В этом контексте открытая политика в области внешней торговли с минимальными препятствиями для свободного потока товаров и капитала обеспечивает достаточное количество важных преимуществ.

Бестарифная торговля между Россией и Беларусью — отличная идея для развития Беларуси, ибо: а) она должна обеспечить Беларуси доступ к импортируемому сырью и комплектующим по ценам, сложившимся на российском рынке; б) она значительно расширяет рынок для белорусской продукции, давая тем самым белорусским заводам возможность привлекать больше инвестиций и производить их в больших объемах.

Главный риск преференциальных торговых соглашений — то ли это таможенный союз подобно тому, который существует между Беларусью и Россией, или свободные торговые зоны — состоит в том, что вместо создания более экономичной торговли путем снятия тарифных барьеров между двумя или более странами, торговые партнеры из-за высоких внешних тарифов будут менять дешевые внешние источники импорта на дорогостоящие источники внутри торговой зоны. Белорусские потребители и производители уже страдают от этой проблемы в рамках соглашения о таможенном союзе с Россией. В результате подобных действий увеличивается себестоимость продукции (работ, услуг), снижается прибыль, у предприятия исчезают источники расширенного воспроизводства и развития.