

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (МИРОВАЯ ПРАКТИКА И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ)

В условиях переходной экономики Республики Беларусь возникает вопрос обновления основных производственных фондов. Согласно международной статистике 30 % оборудования приобретается в лизинг, причем в отдельных отраслях, например, в грузоперевозках — до 80 %. В Республике Беларусь подобная статистика, к сожалению, не ведется. Однако следует отметить, что преимущества лизинга получили свою оценку у отечественных производителей.

Анализ развития белорусского рынка лизинговых услуг показывает, что рынок находится на этапе формирования. Лизинг является перспективным способом обновления производственных фондов. Мировой опыт говорит о том, что в странах дальнего зарубежья темпы роста инвестиций в оборудование превышают темпы роста инвестиций в целом. Это увеличивает разрыв между развитыми и развивающимися странами, повышая роль лизинга как одного из наиболее выгодных методов материально-технического обеспечения производства, позволяющего использовать не только новые виды оборудования, но и технологии, не отвлекая средств из оборота одновременно.

Тем самым интересным является порядок регулирования лизинговых сделок и опыт становления мирового рынка лизинговых услуг, который сформировался к середине 70-х — началу 80-х годов, и представляет собой дифференцированный рынок, состоящий из совокупности рынков отдельных стран, каждый из которых является изолированным. Единый порядок регулирования рынка лизинговых услуг не определен и на территории объединенной Европы, так как в каждой стране уже действуют свои законы и правила. В то же время господствует тенденция гармонизации и унификации.

В зависимости от правового регулирования в мировой практике различают следующие группы государств:

I — страны, имеющие специальные законы, регулирующие лизинговые сделки, такие, например, как Франция, Бельгия, Италия. Специальные законы характеризуются тем, что регулируют весь комплекс трехсторонних имущественных отношений, возникающий в лизинговой сделке, т.е. отношения между

производителем (поставщиком) оборудования, лизингодателем и лизингополучателем. Так, согласно закону в трехстороннем лизинговом соглашении должно быть определено, что оборудование приобретает для последующей передачи в лизинг и будет использоваться только в производственных целях. Обязательно должны быть оговорены права на покупку и цена выкупа. Вопросы риска и возникновения ответственности сторон регулируются общими нормами гражданского и торгового права;

II — страны, имеющие специальные законодательные акты (Англия, Австрия, Новая Зеландия, Россия и др.). Правовое регулирование осуществляется, исходя из двух условий — стоимости объекта лизинга и субъектов договора лизинга. Например, в Англии, если стоимость объекта лизинга не превышает 200 ф.ст., а пользователем является юридическое лицо, применяются нормы закона о лизинге-продаже 1965 года;

III — страны, не имеющие специальных законов и подзаконных актов (США, Германия). Используются общие положения гражданского и торгового права. Отсутствие специального законодательства не препятствует развитию лизинга. Это объясняется тем, что главными побудительными мотивами обращения к лизингу выступают амортизационные и налоговые льготы.

Отдельно следует выделить рынки лизинговых услуг стран бывшего СССР, которые находятся на разных этапах становления и особенно выделяется российский рынок в силу его масштабов, богатства природных ресурсов.

Таким образом, рынки лизинговых услуг находятся в постоянной динамике и открыты для белорусских субъектов хозяйствования.

Перенимая зарубежный опыт, следует не только принимать во внимание внешнее сходство происходящих в экономике процессов, но и учитывать национальную практику, сложившуюся таким образом вследствие специфических особенностей страны. Рынок в нашей стране имеет целый ряд отличительных особенностей. Так, есть различия по объектному и субъектному составам. Наши лизингодатели отдают предпочтение низкорисковому оборудованию, причем в первую очередь в лизинг сдаются объекты машиностроительного комплекса, компьютеры, оргтехника. Отсутствует вторичный рынок объектов лизинга вследствие небольших размеров белорусского рынка.

Лизингодателями являются лизинговые компании, банки и созданные при крупных производителях в целях скорейшей

реализации выпускаемой продукции лизинговые компании. За рубежом состав лизингодателей значительно разнообразнее. К вышеперечисленным добавляются международные лизинговые компании. Кроме того, различаются лизинговые компании, созданные в структуре банков и универсальные лизинговые компании, учреждаемые банками, отдельно выделяют лизинговые компании, специализирующиеся на определенных объектах лизинга и универсальные лизинговые компании.

Основными потребителями лизинговых услуг у нас являются сектор частных предприятий, сектор государственных услуг, в том числе машиностроение, строительство. За рубежом состав лизингополучателей разнообразней. В их число входят не только субъекты материального и нематериального производства, но и домашние хозяйства.

Наш рынок лизинговых услуг отличается несовпадением спроса и предложения, что объясняется целым рядом как внешних, так и внутренних причин.

К их числу можно отнести:

финансовую слабость как лизингодателей, так и лизингополучателей;

отсутствие информационной поддержки рынка лизинговых услуг, которая бы постоянно предоставляла сведения о видах и стоимости услуг, репутации лизингодателей и т.д.

отсутствие сети консалтинговых фирм, которые обслуживали бы всех участников лизингового рынка;

отсутствие опытных кадров для грамотного обслуживания клиентов;

в целом отсутствие стабильного спроса на лизинговые услуги, так как финансовое состояние наших предприятий близко к критическому и весь рынок характеризуется негативнейшей тенденцией неплатежей.

Сформированный рынок лизинговых услуг обладает рядом отличительных особенностей: правовой базой, субъектами и инфраструктурой. В Республике Беларусь действует ряд законодательных и нормативных актов, регулирующих лизинговую деятельность. На сегодняшний день на рынке работает свыше 50 лизинговых компаний. Кроме того, большинство белорусских банков оказывает весь комплекс услуг, связанных со сделками лизинга и практически все они являются ключевым звеном в их финансировании. Таким образом, рынок лизинговых услуг в Республике Беларусь относительно сформирован и требует тщательного анализа.