

экспортируемых образовательных услуг. С этой целью представляется целесообразным использовать опыт ФРГ и наряду с Министерством образования создать структуру, подобную Немецкой Службе Академических Обменов, которая могла бы проводить самостоятельную маркетинговую политику в интересах всех высших учебных заведений страны, в нее входящих. Учитывая опыт Германии, в республике стоит разработать маркетинговую программу, которая могла бы включать в себя выпуск каталогов о вузах Беларуси, налаженную систему отношений со студенческими организациями по всему миру, систему приглашений на обучение, поддержание связей с выпускниками-иностранцами, а также создание ассоциаций иностранных студентов.

<http://edoc.bseu.by>

*М.И. Балашевич; Н.И. Болвако*  
БГЭУ (Минск)

## **ПРИОРИТЕТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ**

Республика Беларусь остро нуждается в иностранных инвестициях. Однако не стоит добиваться их привлечения любой ценой. Существует немало стран, в которых иностранные инвестиции не повлекли за собой ожидаемого экономического роста (Индонезия, Малайзия, Сингапур и пр.) Напротив, в некоторых из них иностранные инвестиции привели к ухудшению экономического положения.

Поэтому искусственно создаваемый и слабо координируемый приток иностранного капитала должен обеспечить в первую очередь развитие реального сектора экономики и стимулировать спрос на инвестиционные ресурсы национальных субъектов хозяйствования. При этом приоритетное развитие должны получить определяющие прогресс отрасли промышленности.

Отсюда важной проблемой является выявление приоритетов направления прямых иностранных инвестиций. Решить ее мы попытались с помощью метода отраслевого портфеля промышленности, использованного немецким ученым П.Фишером при решении аналогичной задачи в России\*.

Ранжирование отраслей по их приоритетности производится с помощью матрицы по двум показателям: росту объема

---

\*Фишер П. Прямые иностранные инвестиции в России: стратегия возрождения промышленности. М.: Финансы и статистика, 1999. 510 с.

производства (вертикальная ось) и доле импорта отрасли (горизонтальная ось). Для составления матрицы ниже в таблице 1 приведены расчетные показатели работы промышленности Республики Беларусь.

Таблица 1. Отраслевой портфель промышленности Беларуси (по данным Министерства статистики за 1999—2000 гг.)

Отрасль промышленности	Доля импорта в обороте отрасли	Среднегод. темпы роста объема производства (2000/1999)	Доля импорта отрасли в общем импорте	Коэффициент, определяющий площадь круга
Металлургия	40,27	9,6	0,199	26,20
Машиностроение	30,29	25	0,002	0,01
Электротехническая промышленность	44,64	27,8	0,070	5,86
Станкостроительная, инструментальная промышленность	34,84	17	0,023	1,07
Приборостроение	34,08	23,2	0,009	0,21
Промышленность средств вычислительной техники	23,19	26,2	0,001	0,01
Производство программных средств	82,80	63	0,000	0,01
Автомобильная промышленность	41,65	15,0	0,348	87,80
Тракторная и сельхозмашиностроение	44,27	9,8	0,180	44,18
Строительно-дорожное коммунальное машиностроение	41,37	5,1	0,01	0,14
Машиностроение легкой и пищевой промышленности	38,02	5	0,08	5,53
Производство сантехоборудования	46,54	6,7	0,01	0,03
Авиационная промышленность	29,74	5	0,00	0,01
Радиопромышленность	65,28	18,1	0,00	0,05
Промышленность средств связи	49,35	9,2	0,04	2,31
Электронная промышленность	39,42	24,7	0,02	0,57

На основе данных табл.1 строится матрица “Отраслевой портфель промышленности Беларуси”. Смысл данной матрицы состоит в том, чтобы выявить наиболее перспективные в удовлетворении потребностей сектора промышленности и направлять в них прямые иностранные инвестиции. Двухнаправленный портфельный анализ позволяет определить конкурен-

тоспособность и необходимость в иностранных инвестициях для каждой отрасли.

Наиболее приоритетными являются отрасли, которые находятся в квадранте “звезды”. Поэтому в процессе разработки стратегии привлечения иностранного капитала первоочередные инвестиции в перевооружение и дополнительные мощности стоило бы разместить именно в эти отрасли, являющиеся наиболее перспективными в условиях роста производства и прибыли (машиностроение, вычислительную технику, станкостроение, приборостроение). В отрасли “знаки вопроса”, столкнувшиеся с конкуренцией стран-реципиентов инвестиций и экономически развитых стран, требуются также крупные инвестиции, чтобы стать конкурентоспособными. Однако привлечение инвестиций в подобные сектора (производство программных средств, радиопромышленность) влечет за собой достаточно большой риск, который оправдывается в том случае, если иностранные инвестиции могут превратить эти отрасли в “звезды”. В противном случае прямые иностранные инвестиции стоит комбинировать со стратегией импортирования, чтобы покрыть национальный спрос в данной продукции.

Отрасли “дойные коровы”, которые достигли достаточно высокой степени зрелости, являются генераторами национального дохода и ресурсов для экономического развития (в основном за счет экспорта). Для оптимизации общей стратегии привлечения иностранного капитала в данных отраслях (а это тракторостроение, автомобилестроение, производство для легкой и пищевой промышленности, авиационная промышленность, промышленность средств связи) необходимо модернизировать прибыльные сектора, обеспечивая на продолжительный период максимально возможные денежные потоки. Поскольку эти отрасли сами генерируют доход, особых усилий для привлечения иностранных инвестиций в них не требуется.

Очевидно, что данная модель является базовой и возможно ее дальнейшее использование в аналогичных целях в других секторах экономики, а также для предприятий промышленности в отдельности. При этом для построения матрицы могут быть использованы другие критерии, такие, как рост темпов экспорта, доля импорта отрасли в мировом импорте и прочие агрегированные показатели.

Предлагаемый нами эмпирический метод создает лишь основу для рационального принятия решений, но наряду с этим требуются макроэкономические решения, обеспечивающие благоприятный инвестиционный климат в стране.