

ственное обязательное страхование ответственности за причинение вреда ввозимым в РБ товаром ненадлежащего качества.

Изучение зарубежного опыта показывает, что в Европейском сообществе проводятся работы по страхованию ответственности за качество продукции согласно Директиве Совета Европы № 92 от 18.06.1992 г., в Российской Федерации разрабатывается закон об обязательном страховании гражданской ответственности отдельных категорий производителей за качество продукции (работ, услуг), который будет распространяться на экспортируемую и импортируемую продукцию.

В Республике Беларусь было бы целесообразно также принять Закон "Об обязательном страховании ответственности по причине вреда ввозимых в РБ товаром ненадлежащего качества", предусматривающий условия обязательного страхования, регулирующий вопросы деятельности участников процесса страхования, установления перечня ввозимого товара, подлежащего страхованию, страховых тарифов, лимитов ответственности и другие положения.

Введение государственного страхования зарубежными изготовителями, поставщиками и продавцами ответственности за причинение вреда ввозимому в республику товару позволит создать эффективный механизм финансовой защиты от ущерба вследствие ненадлежащего качества. При этом государство получит дополнительный источник целевого финансирования на развитие работ по государственному регулированию качества товара, предупреждение страховых событий при реализации недоброкачественного товара, а также дополнительные денежные средства для страховых выплат гражданам при возмещении имущественного ущерба и вреда, причиненного их жизни и здоровью.

<http://edoc.bseu.by>

*Г.А. Герасимчик
БГЭУ (Минск)*

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОХРАНЕНИЯ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ

На заключительных стадиях жизненного цикла товаров особое место в сохранении их качества отводится хранению. С позиций сохранения качества товаров большое значение имеет ориентация на обеспечение единых научно обоснованных условий и параметров их хранения. При этом необходимо, чтобы во всех нормативно-технических документах эти условия и параметры были неизменны. Их базой должны стать предварительно проведенные исследования данного вопроса.

С этой целью в информационном потоке была оценена нормативно-техническая документация (стандарты) по сохранению качества товаров культурно-бытового назначения.

В результате исследований установлено, что практически во всех видах стандартов содержится раздел, касающийся хранения товаров. Но информация по этому важному практическому вопросу крайне скупа. Чаще всего это одно-два предложения типа "Магнитофоны должны храниться в закрытых сухих и проветриваемых помещениях при температуре окружающей среды от 5 до 35 °С, относительной влажности воздуха от 50 до 85 % при отсутствии в воздухе кислотных, щелочных и других агрессивных примесей". Или, например, в стандарте на порох сказано "Пороха дымные

должны храниться в складских помещениях в соответствии с действующими правилами хранения взрывчатых веществ”, или “Гильзы должны храниться в упаковке в закрытых проветриваемых помещениях” — и все. Коротко и сказать трудно, тем более практически решить важную проблему. А потом, где работникам торговли во всех случаях найти правила хранения взрывчатых веществ? В стандарте на “Ружья охотничьи гладкоствольные двуствольные” вообще нет указаний по их хранению. Не намного больше информации по хранению фотопленок и фотобумаги, других культтоваров.

Все эти вопросы должны быть достаточно полно и точно прописаны в основном документе без многочисленных ссылок на другую нормативно-техническую документацию, которую практическому работнику торговли, товароведу порой весьма проблематично найти. Тем более следует учитывать многообразие и специфику такой большой и сложной группы товаров, как товары культурно-бытового назначения. Нормативно-техническая документация по такому важному вопросу должна быть полной, конкретной и целенаправленной.

К сожалению, действующая нормативная документация по хранению различных групп культтоваров малоприспособлена для практических целей.

И.И. Гуторова
УО БТЭУПК (Гомель)

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В СТРАТЕГИИ, ОРИЕНТИРОВАННОЙ НА КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

При развитии рыночных отношений обеспечение необходимого уровня качества продукции и услуг должно являться стратегическим направлением деятельности любой хозяйственной единицы. В то же время ключевым понятием, относящимся к объекту рынка, является его конкурентоспособность.

Обобщая опыт ведущих западных компаний можно отметить появления знака равенства между качеством и конкурентоспособностью. Что же такое качество? Почти энциклопедическое определение гласит: “Качество продукции — совокупность технико-экономических и эстетических свойств продукции, обуславливающих ее способность удовлетворять определенные требования в соответствии с назначением”.

Проблема качества традиционна и остра по многим причинам. На исходе XX века проблема качества стала особенно важной в силу стремительного увеличения масштабов промышленной деятельности. При более широком и динамическом рассмотрении качество изделий определяется качеством выполнения всех этапов и составляющих жизненного цикла изделия. В современных условиях наиболее привычным и ставшим рутинным является технологический этап обеспечения качества продукции. Он заключается, в основном, в технологическом обеспечении (качественный материал и совершенное оборудование) и в контроле за соблюдением технологических процессов и норм.

Чтобы быть конкурентоспособными и вести успешную экономическую деятельность, предприятиям необходимо применять высокоэффективные и результативные системы менеджмента своей деятельности. Использование данных систем должно вести к постоянному улучшению качества