

проспектах, информационно-рекламных материалах, каталогах, предоставляемых бесплатно заинтересованным фирмам и организациям.

Специализированную информацию по фирмам публикует периодическая печать. Многие газеты и журналы публикуют довольно обширную информацию о текущей деятельности фирм. Одним из наиболее авторитетных источников информации о фирмах считается американский журнал "Fortune". Большой интерес представляет также подборка "100 лидеров мирового бизнеса" в американском журнале "Business week".

Информационно о фирмах можно получить из справочников, издаваемых ежегодно информационно-справочными агентствами и специализированными издательствами. В зависимости от назначения и характера публикуемой в них информации справочники бывают: адресные, товарофирменные, общефирменные, по акционерным компаниям, отраслевые, по финансовым связям, директорские, библиографические. Справочники делятся на национальные, охватывающие фирмы одной страны и международные, содержащие сведения о фирмах многих стран.

Наиболее дорогостоящей и конфиденциальной является информация, предоставляемая специализированными информационными агентствами, кредитно-справочными бюро (кредит-бюро). Данные, которыми обладают кредит-бюро, не подлежат публикации или разглашению, и являются, как правило, наиболее полными и достоверными. В справках, выдаваемых кредит-бюро, содержатся неопубликованные сведения о финансовом состоянии фирм, оборотах, акционерном капитале. Крупнейшей кредитно-справочной фирмой является американская "Dun and Bradstreet, Corp.", основанная еще в XIX веке. Уже к 1975 г. она располагала самой обширной в мире частной базой данных. В настоящее время многие отделения корпорации хорошо известны во всех странах мира. Отделение "Moody Investors Service" специализируется на оценке кредитоспособности фирм и является одним из ведущих в деловом мире издательств.

Развитие предпринимательства в Беларуси потребует качественных маркетинговых исследований, в том числе касающихся внешнего партнера. А это значит, что национальные издательства должны быть готовы к публикациям соответствующих источников, которые являются потенциалом их развития и повышения эффективности функционирования.

<http://edoc.bseu.by>

Ю.И. Сепилко

НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь (Минск)

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ВЫБОРУ МАРШРУТА ВНЕШНЕТОРГОВОЙ АВТОТРАНСПОРТНОЙ ПЕРЕВОЗКИ

Ввиду непредсказуемости условий внешнеторговой автотранспортной перевозки учесть точный объем затрат (в особенности эксплуатационных) даже для конкретного маршрута не представляется возможным. Кроме того, многие показатели считаются коммерческой тайной предприятия.

Вместе с тем, легальной и общедоступной является информация об уровнях официальных платежей в странах, которые пересекает маршрут следования. Расчет затрат в части общеизвестных издержек не дает полного представления о понесенных общих затратах в рейсе, однако позволяет произвести их сравнительную оценку на разных маршрутах, показать аль-

тернативные пути доставки грузов и выбрать наиболее экономичный и эффективный.

В качестве таких затрат перевозчиков в каждой стране по маршруту движения выступают следующие.

Затраты на топливо. Здесь необходимо учитывать цену топлива в различных странах, которая увеличивается по удалении от России, и разрешенный лимит топлива, ввозимого на территорию стран. В таких странах, как Австрия, Чехия, Германия ограничение составляет 200 л, за превышение лимита необходимо уплатить штраф, в Италии, Польше, Прибалтике, России, Украине — в объеме топливного бака, предусмотренного конструкцией автопоезда.

Затраты на приобретение таможенных документов. Включают плату за таможенные услуги (оформление декларации, таможенная марка, таможенный сбор и т.д.). К таможенным документам также относятся так называемые книжки МДП (CARNET TIR), которые используются международными автомобильными перевозчиками в странах Европы. Стоимость и количество карнетов зависит от видов перевозимого груза. На каждую езду с грузом заполняется отдельная книжка, т.е. если за рейс выполняется 2 ездки, то необходимо 2 карнета.

Затраты на приобретение разрешений проезда по иностранной территории. Как правило, в Европе существует разрешение на въезд-выезд из страны и транзит. Разрешение выдается отдельно на каждую страну, через которую проходит маршрут. Учитывают стоимость и количество разрешений в транзитные страны.

Затраты на дорожные сборы и налоги в транзитных государствах. Включают все официальные сборы и налоги, подлежащие уплате белорусскими перевозчиками в транзитных странах (дорожные, местные сборы, евровиньетка, плата за терминал, сбор на условиях взаимности).

Затраты на использование платных автомагистралей. В ряде европейских стран взимаются сборы за пользование автомагистралями, построенными за счет вложений средств частных компаний. Поэтому затраты по этой статье зависят от маршрута движения, а также сроков доставки груза.

Использование представленных методических подходов позволит внешнеторговым партнерам своевременно реагировать на уровень затратоёмкости перевозчиков по каждому из маршрутов следования, планировать эффективные маршруты. Органам управления данные подходы позволят спрогнозировать будущие международные транспортные потоки, потенциальные доходы от транзита по территории республики.

Е.А. Слюсарева
УО БТЭУПК (Гомель)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Среди приоритетов экономической политики государства главенствующее место принадлежит активизации внешнеторговой деятельности. Это обусловлено рядом обстоятельств. В течение длительного периода наблюдается превышение оборота по экспорту над оборотом по импорту. В 2000 году сальдо внешней торговли составило — 1161 млн долларов США. Кро-