

О.С. Булко
Институт экономики НАН Беларуси (Минск)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭФФЕКТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

По данным ГАТТ/ВТО, к середине 90-х гг. в мире было создано более 30 интеграционных объединений различного типа.

При осуществлении своей внешнеэкономической политики предприятия должны учитывать конкретные интеграционные соглашения. Принимая решения о выходе на рынок той или иной страны, целесообразно получить информацию не только о соглашениях Беларуси с этой страной, но и какими обязательствами она связана с третьими странами. Иначе может оказаться, что расчеты, показывающие эффективность экспортно-импортных операций, будут завышенными. Вступление какой-либо страны в новое интеграционное объединение или выход из оногo также может привести к невыгодному сотрудничеству с казалось бы надежным и давним партнером.

Характерным примером этого являются взаимоотношения белорусских предприятий с их торговыми партнерами из Центральной и Восточной Европы (бывшими странами СЭВ). Одной из основных проблем во взаимодействии со странами названного региона является отсутствие конвертируемости белорусского рубля и связанные с этим трудности в приобретении валюты белорусскими контрагентами. Но определяющим фактором во взаимоотношениях с этой группой стран все же являются их стремление и соответствующая подготовка к вступлению в ЕС. А это в свою очередь приводит к тому, что либерализация внешней торговли происходит за счет снижения таможенных тарифов в торговле со странами ЕС. Для других же стран, в т.ч. и для Беларуси, таможенные пошлины остаются прежними. Вследствие понижения ставок таможенных пошлин для стран ЕС наша белорусская продукция по цене становится неконкурентоспособной.

На экспорт продукции белорусских предприятий может повлиять и существование зоны свободной торговли ЦЕФТА, в которую входят Польша, Чехия, Словения, Венгрия, Словакия, Румыния и Болгария, являющиеся торговыми партнерами Беларуси. Возможное ухудшение для нашей республики торгового режима во взаимоотношениях со странами ЦЕФТА может быть связано не только с дифференциацией таможенных ставок для ЕС и других стран, но и, например, с уменьше-

нием, а затем и ликвидацией таможенных пошлин на промышленные и сельскохозяйственные товары ЦЕФТА, что повлечет за собой ослабление позиций белорусских экспортеров на рынках этих стран.

Определенная часть белорусских товаров с рынков стран Центральной и Восточной Европы может быть “вытолкнута” за счет достаточно быстрого перехода на технические нормы и стандарты стран ЕС в соответствии с принятыми обязательствами по обеспечению технической гармонизации с ЕС. Причем это обстоятельство коснется в первую очередь изделий высокой степени обработки. Распространение на страны ЦЕФТА единой торговой политики ЕС приведет к ужесточению требований и усилению контроля за качеством импортируемой продукции из Беларуси, ее соответствием экологическим и техническим нормам западных стран. Тарифные квоты, антидемпинговые пошлины на белорусские товары в случае их введения ЕС будут также применяться и странами ЦЕФТА. Без учета предприятиями этого фактора ухудшение структуры экспорта и снижение его объемов будет неизбежным.

Выбор варианта внешнеэкономической стратегии предприятия в пользу поставки товара на рынок страны, входящей в крупную и действующую интеграционную группировку, способен дать ощутимые результаты, поскольку, пройдя таможенные формальности, он может быть поставлен беспощинно в другие страны данной группировки. Характерным примером этого является ЕС. В то же время следует иметь в виду, что в странах ЕС сохранены определенные страновые различия в косвенных налогах и санитарно-технических стандартах.

Становление интеграционных объединений проходит долгий и сложный путь. Столь же долгий и трудный путь проходит СНГ и его интеграционные объединения — “двойка”, “пятерка” и т. п. Ожидать, что последуют быстрые благоприятные для деятельности предприятий изменения на общем интеграционном пространстве вряд ли следует. Однако можно использовать в своих интересах имеющиеся пока противоречия между партнерами на нашем интеграционном пространстве.

В качестве пояснения приведем ситуацию с таможенными тарифами и налогами в торговле Беларуси и России. Несмотря на существование Таможенного союза, сохраняются различия в ставках таможенных пошлин и акцизов. Пользуясь единым таможенным пространством, а значит, возможностью пересечения таможенной границы в любом государстве Союза, импортеры могут ввозить товары на территорию государства с бо-

лее низкими тарифными ставками. Но для того, чтобы использовать противоречия становления интеграционного объединения на территории бывшего СССР, необходимо отслеживать ситуацию не только в межгосударственных отношениях, но и на внешних рынках по тем видам продукции, комплектующих, сырью, которые экспортирует-импортирует предприятие. Это можно делать и с помощью внешнеэкономических служб Министерства иностранных дел, Министерства экономики РБ, многочисленных структур СНГ.

Интеграция государств имеет ряд последствий, которые могут воздействовать на экономику предприятий и позитивно, и негативно. Чаще всего страны-участницы интеграционного объединения имеют различные параметры своего экономического развития. Последнее, в частности, характерно для Беларуси и России, объединенных Договором о Союзном государстве. В силу этого, например, введение единых пошлин на вывоз нефтепродуктов оборачивается для Беларуси существенным сокращением их экспорта, а для России — выравниванием внутренних и внешних цен на эти товары. Факторы внешнего воздействия на экономику этих стран также могут проявиться по-разному (ситуация с повышением цен на нефть на мировых рынках). Для России это дополнительные доходы, а для Беларуси дополнительное бремя на экономику республики в целом и для предприятий.

В качестве интеграционного эффекта выступает, как правило, эффект общего рынка. Этот эффект складывается из отдельных элементов. Основными из них являются: отмена внутренних таможенных постов, паспортного контроля и др. Аналогичным путем пытаются, в частности, идти Беларусь и Россия. Но большинство соглашений из-за отсутствия механизма реализации и контроля за их выполнением не осуществляется. Вследствие этого и эффекты общего рынка на интеграционном пространстве СНГ пока не проявляются.

Одним из эффектов общего рынка в интеграционном объединении России и Беларуси должен стать эффект единых цен на энергоносители.

Значительные различия в ценах на энергоносители при примерно равной энергоемкости технологий приводят к потере конкурентоспособности белорусских товаров на рынках России. Поэтому многие политики и хозяйственники ожидают положительного для Беларуси решения данной проблемы. Однако есть определенные предпосылки, указывающие на то, что эта проблема вряд ли будет реализована так, как ожидается. К

ним относятся: меры российского правительства по возрождению своего реального сектора экономики; противодействие части экономической и политической элиты объединению Беларуси и России в одно государство и др.

В связи с этим скорее всего интеграционный эффект единых цен на энергоносители не будет реализован в ближайшее время. А значит, в экономической политике предприятий целесообразно опираться на снижение затрат, использование новых технологий, повышение качества и выпуск принципиально новой продукции, а также на другие экономические методы роста ее конкурентоспособности.

Получение и использование интеграционных эффектов в деятельности предприятий в рамках интеграционных объединений на территории СНГ возможно прежде всего за счет реализации тех соглашений, которые были достигнуты главами государств. В то же время осуществление некоторых из них будет обеспечено при устойчивом экономическом развитии стран, достижении определенных параметров денежно-кредитной политики, уровня инфляции, дефицита государственного бюджета и др. Как показывает опыт развития интеграционных объединений в мире, наибольшего успеха достигают те из них, которые проходят последовательно все ступени интеграции.

Л.П. Булыгина
Брестский технологический университет

МЕСТО СЭЗ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Проблема экономического роста и достижения конкурентоспособности целых стран и отдельных регионов в настоящее время основана на инновационном развитии экономики.

Как свидетельствует мировой опыт, наибольшая инновационная активность наблюдается в тех регионах, где используются не только внутренние возможности, но и внешние стимулы для активизации инновационной деятельности. При использовании только внутренних факторов, особенно в таких государствах, как РБ, с ограниченными материальными и финансовыми ресурсами, невозможно достичь быстрого внедрения и распространения новых технологий и осуществить структурную перестройку экономики.