

тику. Причем речь идет не только о простейших моделях, которыми являются однопродуктовые балансы, но и о комплексных материальных балансах, разрабатываемых по кругу взаимозаменяемых видов продукции. Важнейшим инструментом изучения перспективного спроса должны стать межпродуктовые балансы. С целью обеспечения удовлетворения выявленного спроса и стимулирования производства необходимых товаров должна использоваться система косвенных регуляторов в виде цен, налоговых льгот, бюджетных субсидий и дотаций.

Необходимость административных форм и методов регулирования торговли на данном этапе развития экономики полностью не исключается и объясняется это тем, что сформировавшаяся за длительное время система централизованного распределения товаров и доведения фондов до потребителей пока не нашла адекватного рыночного механизма. Но даже и тогда, когда этот механизм будет выработан, использование административных методов управления нельзя полностью исключать. Это объясняется различным уровнем развития рыночных отношений в сфере производства и распределения, дифференциацией потребительского рынка, доминирующим положением многих товаропроизводителей на рынках, социальным расслоением населения. Используя эти формы и методы, Министерство торговли должно выполнять функции лицензирования отдельных видов торговой деятельности, защиты прав потребителей, формирования государственных резервов и удовлетворения важнейших государственных нужд, используя инструмент государственного заказа.

Следует подчеркнуть, что коренное изменение функций Министерства торговли возможно лишь в том случае, если в масштабах всего государства будет обеспечена быстрая трансформация форм и методов регулирования экономики в сторону приоритета косвенных методов.

*Э.И. Яцкевич  
БГЭУ (Минск)*

<http://edoc.bseu.by>

## **ОЦЕНКА ЗАДЕЙСТВОВАННОСТИ ИМЕЮЩИХСЯ ТОВАРНЫХ РЕСУРСОВ НА РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА**

Эффективность функционирования товаропроизводителей во многом определяется степенью реализации их продукции и направлением их работы на рынке с учетом запросов потребителей. Ассортимент товаров выпускаемых белорусскими товаропроизводителями в последние годы не претерпел существенных изменений. Многие производимые и поставляемые предприятиями Минпрома на внутренний рынок товары являются неконкурентоспособными по своим потребительским свойствам, дизайну, качеству, техническим и эстетическим характеристикам и в значительной степени уступают импортным аналогам. Это радиоприемные устройства, магнитофоны, фотоаппараты, стиральные машин и др.

Крайне недостаточно производится нарядной одежды и обуви для взрослых и детей, изделий для подростков и молодежи из новых, современных видов сырья и материалов с учетом направлений моды. Не вырабатывается одежда из натуральной кожи, джинсовой ткани и других современных материалов. Не претерпел существенных изменений ассортимент вырабатываемых тканей. Нет в производстве тканей модных структур для нарядной женской и детской

одежды, платьев для невест и выпускниц школ. Требуется улучшения ассортимента шерстяных пальтовых тканей, курточных и плащевых тканей.

В республике практически отсутствует специализированное производство по выпуску спортивных товаров, не организовано производство стиральных машин автоматических и полуавтоматических, видеомэгагитофонов, лезвий для бритвы, ряда других канцелярских и школьно-письменных товаров и др. Не предложены промышленностью к продаже отдельные товары сельского ассортимента.

Поэтому основные приоритеты Минторга и органов управления торговлей при решении вопросов обеспечения населения необходимым ассортиментом товаров по-прежнему направлены на совместную работу с промышленными министерствами, концернами, предприятиями-изготовителями по продвижению отечественных товаров на внутренний рынок республики.

Следует отметить, что покупательная способность населения на основные продукты питания изменилась следующим образом: по продукции растениеводства снизилось количество товаров, которые можно было бы приобрести на величину среднемесячного душевого дохода, а на продукты питания животного происхождения это количество товаров увеличилось. Причем потребление продуктов питания на душу населения по большинству товаров также увеличилось. Также возрастает и обеспеченность товарами длительного пользования. В первую очередь, возрастание обеспеченности связано с увеличением денежных доходов населения и вовлечением в товарооборот значительной части сбережений населения (для избежания обесценивания денег на руках у населения).

Задействованность товарных ресурсов на рынке Республики Беларусь увеличилась. Необходимо проводить дополнительные мероприятия по увеличению вовлечения отечественных товарных ресурсов в товарооборот. Так, по данным Минторга потребность внутреннего рынка обеспечена от 80 до 100 % за счет товаров отечественного производства, и в настоящее время можно говорить о затоваривании, нежели дефиците товарных ресурсов.