

ния оборотных активов и обеспечить условия финансовой устойчивости и ликвидности предприятия;

– балансовые уравнения, при помощи которых измеряется рентабельность.

При анализе показателей рентабельности производственных и финансовых ресурсов значительно больше внимания необходимо уделять вопросам факторного анализа влияния оборачиваемости отдельных элементов оборотных активов на прибыльность, выявлению взаимосвязи между рентабельностью продаж и оборачиваемостью оборотного капитала, так как эффект, полученный в результате ускорения оборачиваемости, в первую очередь, отражается на увеличении объема реализации без дополнительно привлечения финансовых ресурсов.

Таким образом, значение таких расчетов обусловлено в первую очередь необходимостью систематического анализа и совершенствования работы в рыночных условиях, перехода на самоокупаемость, самофинансирование, потребностью улучшения использования финансовых ресурсов, а также поиском резервов укрепления финансовой стабильности торгового предприятия.

А.В. Владыко
БГЭУ (Минск)

<http://edoc.bseu.by>

СРЕДСТВА БАЛАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ КАК ВАЖНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Современный баланс и прилагаемая к нему отчетность носят характер всестороннего учета деятельности и развития предприятия в истекшем году и определяют его перспективы на ближайшее будущее. Ведение предприятием балансовой политики позволяет оформить итоги баланса в зависимости от поставленной цели (как правило, снижение или завышение размера прибыли) в рамках действующих законов и при соблюдении общепринятых принципов ведения бухгалтерского учета. Существуют такие периоды времени в деятельности предприятия (связанные с получением банковских кредитов, привлечением инвесторов, участием в тендерных и других переговорах и т.д.), в которые следует и возможно “приукрасить” баланс в том или ином направлении. Основным инструментарием такого “вуалирования” баланса выступают средства балансовой политики, реализуемые через проведение целенаправленной системы следующих мер:

– политика оценки. Выбор метода оценки имущества (путем использования методов LIFO, FIFO, по средним, зафиксированным ценам и т.д.) позволяет манипулировать итогами соответствующих статей актива баланса, оказывая влияние на его структуру и текущий уровень мобильности;

– политика прибыли. Формирование прибыли и ее отражение в соответствии с налоговым правом и в коммерческих интересах предприятия позволяет временно “управлять” ее величиной в сторону занижения или завышения;

– политика дивидендов. Включает ряд мер по манипулированию величиной распределяемой прибыли по балансу за счет движения резервов, прибылей (убытков) предыдущего года и т.д.;

– политика в области расшифровки баланса и его структуры позволяет влиять на оценку величины собственных оборотных средств, состояния

ликвидности, уровня платежеспособности, соотношения собственных и заемных источников финансирования, состояния расчетов с дебиторами, используя приемы более или менее подробной расшифровки доходов и расходов, сальдирования дебиторской и кредиторской задолженности, отражения собственного и чужого имущества и т.д.;

- политика по вопросу информации связана с оформлением итогов баланса в рамках балансовой политики в зависимости от принятого решения по предоставлению или нет дополнительной информации третьим лицам;

- политика по вопросу выбора дня, на который составляется баланс. Меры, проводимые за день до составления баланса, прямо или косвенно влияют на текущее финансовое положение предприятия. К ним можно отнести заключение каких-либо сделок по приобретению или продаже имущества, товарно-материальных ценностей; составление документов (претензий, требований и т.д.); привлечение заемных ресурсов и т.д. Среди мер, принимаемых в рамках балансовой политики после дня составления баланса, направленных на упорядочение балансовых итогов, следует выделить все виды списаний товарно-материальных ценностей, требований; всевозможные отчисления по текущим сделкам, налогам; оценку имущества; перенос скрытых резервов.

Все перечисленные выше меры балансовой политики относительно конкретного предприятия и срока их проведения, направленные на преднамеренное завышение (занижение) показателей баланса в один период, могут привести и к их некоторому ухудшению в последующие годы. Поэтому манипулирование балансовыми итогами должно проводиться целенаправленно в рамках хозяйственного и налогового права на конкретный срок с последующим выравниванием "приукрашенных" показателей фактическими результатами деятельности. Знание специфики составления и умение экономически обосновать содержание баланса, своевременно применить меры в рамках балансовой политики являются в условиях рынка важными составляющими антикризисного управления финансами на торговом предприятии.

*Л.С. Воскресенская
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ АККУМУЛЯЦИИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОБСТВЕННЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТОРГОВЛИ

В условиях трансформации экономических отношений, перехода предприятий на принципы самофинансирования и самоокупаемости особую значимость среди инвестиционных ресурсов приобретают собственные ресурсы, включая накопленные амортизационные отчисления и чистую прибыль. Обеспечению максимальной аккумуляции собственных инвестиционных ресурсов могут способствовать разработка и практическое использование методик текущего и прогнозного анализа собственных инвестиционных ресурсов, позволяющие вскрыть внутренние резервы их роста.

Текущий анализ включает вопросы формирования, обеспеченности и использования собственных инвестиционных ресурсов. Степень обеспеченности инвестиционными ресурсами устанавливается на основе двух групп показателей. К первой группе относятся показатели, характеризующие