

для СП “Белвест”. В ходе опроса продавцов и покупателей фирменных магазинов обуви данного предприятия были выявлены такие проблемы, как малополнотность обуви, нестойкая окраска стелек, негибкая ценовая политика предприятия, что в итоге привело к снижению конкурентоспособности обуви СП “Белвест”. Учет данных факторов позволит предприятию более грамотно управлять спросом на свою продукцию в перспективе.

<http://edoc.bseu.by>

*Ю.А. Верига, В.О. Подольская
ПУПКУ (Полтава)*

ВЛИЯНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ НА ФИНАНСОВУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансовая стабильность торговых предприятий в условиях рыночных отношений зависит от наличия у них оборотных активов, их состава и структуры, эффективности использования.

Эффективное использование оборотных активов играет важную роль в обеспечении нормализации работы торговых предприятий, повышении уровня рентабельности хозяйствования и зависит от влияния множества факторов. В современных условиях хозяйствования на эффективность использования оборотных активов оказывает негативное влияние ряд объективных факторов — это факторы кризисного состояния экономики, среди которых: снижение объемов производства и реализации, спроса потребителей, значительные темпы инфляции, нарушение договорной и платежно-расчетной дисциплины, высокие налоги и процентные ставки за кредиты. Вместе с тем предприятия имеют внутренние резервы повышения эффективности хозяйствования. Среди них — рациональная организация товарных запасов, использование стабильных хозяйственных связей, совершенствование системы расчетов, рациональная организация реализации товаров, систематический контроль за оборачиваемостью средств в расчетах. Как известно, оценка эффективности использования оборотных активов проводится, как правило, через показатели их оборачиваемости. Однако в условиях рынка целесообразно соизмерять финансовые показатели, используя балансовые уравнения. Они подчеркивают значение отдельных соотношений и являются более полезными для работы, чем “сухие” цифры. Балансовые уравнения не должны заканчиваться их составлением. При правильном подборе показателей они дают возможность ответить на важные для предприятия вопросы. Анализ при помощи балансовых уравнений дает ориентиры и ключевые направления при определении возможных решений относительно улучшения хозяйственной деятельности. Их можно разделить на:

- балансовые уравнения, при помощи которых измеряется ликвидность и долги.

В настоящее время на предприятии отсутствует четкое разделение “вид актива — соответствующий источник покрытия”. Однако при выборе политики управления оборотными активами важное значение имеет анализ взаимосвязей и соотношений между объемом и структурой оборотных активов, с одной стороны, и величиной и структурой текущих пассивов с другой. Такой анализ даст возможность выявить источники финансирования

ния оборотных активов и обеспечить условия финансовой устойчивости и ликвидности предприятия;

- балансовые уравнения, при помощи которых измеряется рентабельность.

При анализе показателей рентабельности производственных и финансовых ресурсов значительно больше внимания необходимо уделять вопросам факторного анализа влияния оборачиваемости отдельных элементов оборотных активов на прибыльность, выявлению взаимосвязи между рентабельностью продаж и оборачиваемостью оборотного капитала, так как эффект, полученный в результате ускорения оборачиваемости, в первую очередь, отражается на увеличении объема реализации без дополнительно привлечения финансовых ресурсов.

Таким образом, значение таких расчетов обусловлено в первую очередь необходимостью систематического анализа и совершенствования работы в рыночных условиях, перехода на самоокупаемость, самофинансирование, потребностью улучшения использования финансовых ресурсов, а также поиском резервов укрепления финансовой стабильности торгового предприятия.

*А.В. Владыко
БГЭУ (Минск)*

СРЕДСТВА БАЛАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ КАК ВАЖНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Современный баланс и прилагаемая к нему отчетность носят характер всестороннего учета деятельности и развития предприятия в истекшем году и определяют его перспективы на ближайшее будущее. Ведение предприятием балансовой политики позволяет оформить итоги баланса в зависимости от поставленной цели (как правило, снижение или завышение размера прибыли) в рамках действующих законов и при соблюдении общепринятых принципов ведения бухгалтерского учета. Существуют такие периоды времени в деятельности предприятия (связанные с получением банковских кредитов, привлечением инвесторов, участием в тендерных и других переговорах и т.д.), в которые следует и возможно "приукрасить" баланс в том или ином направлении. Основным инструментарием такого "вуаляирования" баланса выступают средства балансовой политики, реализуемые через проведение целенаправленной системы следующих мер:

- политика оценки. Выбор метода оценки имущества (путем использования методов LIFO, FIFO, по средним, зафиксированным ценам и т.д.) позволяет манипулировать итогами соответствующих статей актива баланса, оказывая влияние на его структуру и текущий уровень мобильности;
- политика прибыли. Формирование прибыли и ее отражение в соответствии с налоговым правом и в коммерческих интересах предприятия позволяет временно "управлять" ее величиной в сторону занижения или завышения;
- политика дивидендов. Включает ряд мер по манипулированию величиной распределяемой прибыли по балансу за счет движения резервов, прибылей (убытков) предыдущего года и т.д.;
- политика в области расшифровки баланса и его структуры позволяет влиять на оценку величины собственных оборотных средств, состояния