

грузка и транспортировка, промежуточное складирование и ряд других. Для успешной реализации комплекса товародвижения необходимо учитывать факторы, влияющие на стратегии товародвижения. К ним относятся: особенности конечных потребителей, их количество и концентрация, величина среднестатистической покупки, уровень доходов, поведение при осуществлении покупки и требования к сервисному обслуживанию; характеристики товара, его цена, сроки хранения, потребность в обслуживании, сезонность спроса; уровень конкуренции на рынке и сбытовая политика конкурентов, их количество, концентрация, взаимоотношения, комплекс оказываемых услуг; особенности целевого рынка, его потенциальная и фактическая емкость, торговая политика и ограничения, а также сравнительная стоимость различных сбытовых систем.

Целью стратегии товародвижения является сокращение суммарной величины издержек при сохранении высокого уровня сервисного обслуживания, которое во многом зависит от уровня коммерческой работы и службы маркетинга предприятия. Для обеспечения эффективной реализации произведенной продукции предприятие должно проводить комплекс мероприятий, обеспечивающих физическое распределение товарной массы в рыночном пространстве. Разрабатывая и реализуя стратегии товародвижения, необходимо правильно выбрать каналы товародвижения, посредников, определить приемлемые формы работы с ними и обосновать оптимальные методы сбыта. Таким образом, решая проблему выбора низких издержек или создания эффективной системы товародвижения, предприятие должно четко определиться с тем, какие стратегические цели для обеспечения своей экономической устойчивости ему потребуется решать в будущем в условиях постоянно меняющейся рыночной конъюнктуры, и как на изменения в системе товародвижения будут реагировать клиенты.

<http://edoc.bseu.by>

*Н.С. Целюк  
БГЭУ (Минск)*

## **ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ И МАСШТАБЫ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ ДЕЛОВОЙ ПРАКТИКИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ**

Объем внешней торговли государства свидетельствует о степени открытости национальной экономики. В ракурсе данного подхода экономика Беларуси является открытой, поскольку ее бесперебойное функционирование зависит от внешнеторговых отношений с другими государствами.

Банковские учреждения, опосредующие торговые отношения и аккумулирующие значительные финансовые средства, представляют собой привлекательный объект для недобросовестных деловых партнеров.

Можно предположить, что чем более открыта экономика, тем больше возможностей открывается для недобросовестных действий в банковской среде. Однако статистические данные, характеризующие объемы внешней торговли и ущерб от деятельности недобросовестных деловых партнеров в банковской сфере Республики Беларусь в 1999 г., иллюстрируют обратное явление: наименьшее за 1999—2001 гг. значение объема внешней торговли соответствует наибольшему ущербу от сомнительных операций в банковской сфере республики. Правда, уже в 2001г. уменьшению объемов внешней торговли РБ соответствовало сокращение ущерба от махинаций в

банковской сфере, т.е. анализируемые показатели изменялись в одном направлении.

Наибольший уровень ущерба от махинаций в банковской среде в 1999 г. можно объяснить тем, что именно на этот год пришелся пик раскрываемости правонарушений, хотя они могли совершаться ранее, в середине 1990 гг., когда проходил процесс становления нормативно-правовой базы и хозяйственных механизмов в республике. Наименьшее значение объема внешней торговли РБ в 1999 г., вероятно, явилось следствием финансового кризиса в России в 1998 г., который отрицательно повлиял на общий объем внешне-торговых операций республики, поскольку именно Россия является основным торговым партнером РБ.

В 2000 г. в Беларуси наблюдался рост объемов внешней торговли и резкое падение ущерба от недобросовестной деловой практики в банковской сфере. Если увеличение первого показателя можно объяснить стабилизацией торговых связей с Россией в послекризисный период, уменьшение ущерба от банковских афер, скорее, связано с улучшением деятельности банковских служб по их предупреждению. Уменьшение ущерба от финансовых махинаций в 2001 г. по сравнению с 2000 г. можно объяснить следующими причинами:

- уменьшением внешнеторгового оборота, когда уменьшение количества и объемов торговых операций делают более "прозрачными" движение денежных средств;
- ужесточением контроля за банковскими операциями со стороны контролирующих органов и самих банков;
- отсталостью средств телекоммуникаций, используемых в банковском бизнесе РБ: совершение махинаций через компьютерную сеть проще, чем с помощью бумажных носителей. В банках РБ превалирует бумажный документооборот;
- бедностью белорусских банков: сомнительная операция на крупную сумму денег привлечет внимание сотрудников белорусского банка, где таковые являются редкостью, и может пройти в качестве повседневной для крупного западного банка.

*М.Р. Чеснокова  
БГЭУ (Минск)*

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Для анализа и изучения особенностей формирования и развития, обеспечения степени защищенности интересов предпринимательства используется обобщенная характеристика совокупности социальных, финансовых, организационных, правовых, политических, социально-культурных предпосылок, предопределяющих привлекательность, целесообразность инвестирования средств субъектами хозяйствования в приоритетные отрасли, сферы деятельности.

Так, для характеристики состояния экономической безопасности предпринимательства на уровне страны используется достаточно полная и представительная система макроэкономических показателей, позволяющих оценить ее экономическое положение в целом, эффективность исполь-