

ТОВАРОБОРОТ — ВАЖНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ

Розничный товарооборот является одним из важнейших показателей социально-экономического развития общества, в его динамике отражается состояние экономики в целом.

В 2001 г. розничный товарооборот Республики Беларусь развивался быстрыми темпами. Его общий объем в текущих ценах составил 7797,3 млрд рублей, что в сопоставимых ценах составило 121,2 % к 2000 г. Следует отметить, что в 2000 г. общий объем розничного товарооборота вырос по сравнению с 1999 г. в сопоставимых ценах только на 11,8 %.

Предприятиями общественного питания в 2001 г. реализовано продукции на 466,3 млрд рублей, что в сопоставимых ценах на 16,7 % больше, чем в 2000 г. Доля собственной продукции составила 70,17 %.

В 2001 г. доля товарооборота предприятий государственной формы собственности продолжала снижаться и составила 22,9 % против 24,9 % в 2000 г. за счет увеличения удельного веса товарооборота предприятий частной (75,7 %) и иностранной собственности (1,4 %).

Динамично развивался розничный товарооборот и в областях республики. Наибольший прирост товарооборота произошел в г. Минске и Минской области (31,7 и 29,51 % соответственно). Высокий темп роста был также в Гродненской, Гомельской и Витебской областях.

Наметилась некоторая тенденция замедления темпов роста товарооборота в фирменной торговле по сравнению с общим ростом товарооборота в РБ. Так, если рост товарооборота в 2001 г. по сравнению с 2000 г. по республике в сопоставимых ценах составил 121,2 %, то по Минсельхозпроду — 108,8 %, по концерну “Белгоспищепром” — 96,2 %, концерну “Беллегпром” — 94 %.

Следует отметить ухудшение структуры розничного товарооборота. В 2001 г. удельный вес продовольственных товаров составил 64 % (в 2000 г. 61 %) — это самое высокое значение за последние 10 лет. Не снижается в обороте доля алкогольных напитков. В то же время увеличивается в товарообороте удельный вес полуфабрикатов, кулинарных, кондитерских, хлебобулочных изделий, выработанных непосредственно в продовольственных магазинах.

В 2001 г., как и в прошлые годы, динамично развивался товарооборот вещевых, смешанных и продовольственных рынков. Его прирост по сравнению с 2000 годом составил 34,3 %, а доля рынков в общем объеме оборота увеличилась до 31,4 %. Через неорганизованную торговлю реализовано в несколько раз больше рыбы, макаронных изделий, муки, растительного масла, чем через организованную. На рынках же население приобретает основную часть меховых и кожаных изделий.

Попытки властей уменьшить объем неорганизованного оборота будут успешными только тогда, когда цены в магазинах будут ниже, чем на рынках. Это отчасти возможно, если рыночная и магазинная торговля будут поставлены в равные условия по налогообложению. По данным Брестского центрального универмага, который имеет в своем составе универсальный рынок, в сентябре 2001 г. торговцы на рынке заплатили налогов по фиксированной ставке на 1 человека в 5,2 раза меньше, чем универмаг на одного своего работника.

Нуждается в оптимизации и объем товарооборота мелкорозничной торговой сети, которая должна отвечать своему прямому назначению, не подменять стационарную торговлю, а дополнять ее присущими для нее товарами и услугами (продажа газет и журналов, цветов, мороженого).

Дальнейшее увеличение товарооборота в предстоящий период может происходить за счет увеличения объемов выпуска товаров народного потребления, улучшения коммерческой работы в торговых предприятиях, развития электронной торговли, туризма.

*Е.В. Фуйор
ККУМолдовы (Кишинев)*

АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

Период с момента получения независимости Молдовы характеризуется существенными изменениями в политическом, социальном и экономическом аспектах. На этом этапе отчасти были заложены основы рыночной экономики и проведены реформы, направленные на развитие предпринимательской деятельности и формирование свободной хозяйственной инициативы. Однако в ходе реализации этих реформ возникли серьезные трудности и проблемы.

Анализ социально-экономической ситуации показывает, что в республике наметилась некоторая тенденция роста валового внутреннего продукта, а также основных макроэкономических показателей. Так, ВВП в 2001 г. увеличился по сравнению с предыдущим годом на 6,1 %, в то время как его рост в 2000 г. по отношению к 1999 г. составил лишь 2,1 %. Одновременно на 14,2 % возрос объем валового выпуска промышленной продукции. Данный рост был достигнут за счет позитивных тенденций в развитии народнохозяйственного комплекса в целом, а так же в результате мероприятий, влияющих на размер бюджетных накоплений за счет налоговых поступлений.

Одним из источников формирования ВВП является торговля, удельный вес которой составляет 13 %. В этой сфере постоянно наблюдается увеличение объема продаж, которые в 2000 и 2001 гг. составили соответственно 4,0 % и 18,2 % по сравнению с предыдущим периодом. Проведенный анализ структуры продаж показал, что сетью розничной торговли реализуется лишь 49,2% общего объема продаж, а остальная часть приходится на неорганизованный рынок, при этом его доля в сравнении с 2000 г. возросла на 6 процентных пунктов. В то же время в 2001 г. в отличие от организованного рынка, где объем продаж возрос всего на 5,3 %, в сравнении с предыдущим периодом на данном рынке наблюдается существенный рост объема продаж, составивший 34,1 %.

Однако, несмотря на некоторые положительные тенденции в развитии торговой сферы, организованный рынок сталкивается с целым рядом проблем требующих срочного решения. Особенно сложной является проблема, относящаяся к размеру товарных запасов, возросших в 2001 г. примерно на 20 %, что существенно превышает размер данного показателя в предыдущем периоде и приводит к увеличению длительности их оборота с 40 до 45 дней.

Другая проблема связана с числом вновь зарегистрированных и ликвидированных предприятий. Так, в 2001 г. по данным Национального реестра в Молдове из общего числа вновь созданных предприятий на долю сферы торговли приходится 46 %, а ликвидированных — 70 %.