

То есть теоретически бонус охватил различные формы материального поощрения труда, которые в торговых предприятиях выступают в виде, собственно, единовременного поощрения, надбавок, премирования по результатам финансово-хозяйственной деятельности. Кроме того, в ряде публикаций бонусы рассматриваются и в качестве премий, выплачиваемых за счет прибыли. В этом случае бонус фактически играет роль поощрения по итогам работы за год, которое на протяжении нескольких десятков лет активно применялось на предприятиях торговли в целях стимулирования роста прибыли, вклада работника в общие результаты и его закрепляемости на данном предприятии. В связи с вышесказанным, бонус следует рассматривать как синоним слову премия; о какой же конкретной форме премирования идет речь в переводной литературе, следует разбираться в каждом отдельном случае. Поскольку каждая форма премирования имеет свои цели, то и сравнивать действенность следует только по аналогичным формам премирования; выявлять в процессе изучения мирового опыта новые формы.

В случае, когда бонусы связываются с прибыльностью предприятий и выступают в виде выплаты наличными деньгами из прибыли, они являются одной из форм участия работников в прибыли прошлого года за рубежом. Выше мы уже отметили идентичность таких выплат поощрению по итогам работы за год. Следовательно, поощрение по итогам за год представляет собой разновидность форм участия в прибыли.

Все сказанное нами подчеркивает, что применяемые отечественные и зарубежные формы материального поощрения имеют много общего. Но используя стимулирующее их влияние, не следует забывать, что главную, определяющую роль для разработки систем премирования играет заработная плата. Никакая форма премирования не сможет обеспечить такое стимулирующее воздействие на работника, как заработная плата в целом. Отсюда при поиске действенных форм поощрения особое внимание должно быть уделено тарифной ставке, структуре общей заработной платы, а затем — целям введения, источникам, показателям и условиям премирования. Безусловно, должен выполняться и традиционно выделяемый принцип простоты и ясности систем премирования для каждого работника.

Т.М. Тишковская
УО БТЭУПК (Гомель)

<http://edoc.bseu.by>

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Особое место в структуре сферы услуг Республики Беларусь занимает общественное питание. Общественное питание — особая отрасль народного хозяйства, специфический объект отраслевого управления. В ней одновременно решаются как экономические, так и социальные задачи.

Однако реформы последнего десятилетия негативно сказались на показателях динамики развития отрасли. Снижение реальных доходов населения, с одной стороны, вызвало повышение удельного веса расходов домашних хозяйств, направляемых на питание, с другой стороны, обусловило заметное сокращение спроса большинства категорий потребителей на

услуги объектов общественного питания. Либерализация цен позволила преодолеть дефицит товаров, что также повлияло на уменьшение объема товарооборота объектов питания.

Из года в год сеть объектов общественного питания в стране постоянно сокращается. Если на 1 января 1991 г. сеть объектов общественного питания Республики Беларусь насчитывала 13773 объектов с количеством посадочных мест в них 932,4 тыс., то на 1 января 2001 г. сеть сократилась на 5052 объектов или 298,3 тыс. посадочных мест и соответственно составила 8721 объектов с количеством посадочных мест 634,1 тыс.

Особенностью объектов общественного питания является многообразие их типов, которые классифицируются в зависимости от контингента обслуживаемого населения, ассортимента производимой продукции, форм обслуживания потребителей и других факторов. В Республике Беларусь, в основном, сеть объектов общественного питания связана с обслуживанием определенных контингентов населения (школьников, рабочих, служащих и др.).

Наибольший удельный вес в сети объектов общественного питания как по количеству объектов, так и по числу посадочных мест в республике занимают объекты питания при дневных общеобразовательных школах. Это, прежде всего, связано с государственной поддержкой школьного питания в Республике Беларусь. В республике предусмотрена целевая финансовая поддержка школьного питания. Из бюджета проводится частичная или полная компенсация стоимости питания школьников в отдельных районах, пострадавших от аварии на Чернобыльской АЭС.

Однако сокращается и сеть школьного питания, но в значительно меньшей степени, чем в целом по отрасли. При этом удельный вес объектов питания при общеобразовательных школах по количеству объектов питания в общей сети возрос за 1991—2001 гг. с 25,6 % до 32,9 %, по количеству посадочных мест — соответственно с 35,6 % до 48,0 %.

Кроме того, следует отметить, что обеспеченность учащихся посадочными местами на объектах школьного питания значительно выше (в три раза), чем в целом по стране. Однако данные показатели также из года в год снижаются. Если в 1991 г. на 1000 жителей Республики Беларусь приходилось 91 посадочное место на объектах общественного питания и 221 посадочное место на объектах школьного питания на 1000 учащихся, то на 1 января 2001 г. этот показатель снизился и составил соответственно 63 единицы и 203 единицы.

Школьное питание можно рассматривать как подсистему общественного питания Республики Беларусь. На это указывают удельный вес объектов школьного питания в сети общественного питания (более 30 %), удельный вес посадочных мест на объектах школьного питания в общем количестве посадочных мест (почти 50 %). При этом численность учащихся дневных общеобразовательных школ составляет всего лишь 15 % от общей численности населения страны.

*Л.Ф. Трацевская
ВГУ (Витебск)*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА БЫТОВЫХ УСЛУГ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Среди особенностей, определяющих развитие рынка бытовых услуг Витебской области, доминируют социально-экономические и демографи-