

тиционной деятельности; излишнее бумаготворчество при регистрации резидентов (необходимо оформить более семи документов, выполнить ряд других условий и требований) и др.

СЭЗ "Гомель-Ратон" создавалась как зона технологического развития, однако уже сейчас ее можно считать более глобальным образованием. На базе СЭЗ "Гомель-Ратон" ее создателями планируется формирование мощного центра экономического и финансового развития Гомельского региона. В июле 2000 г. принято решение о разработке экономической, экологической и градостроительной концепции СЭЗ "Гомель-Ратон". Уже сейчас прорабатывается модель создания сервисной инфраструктуры СЭЗ "Гомель-Ратон", включающей в себя: банк СЭЗ; страховую компанию; компанию по ярмарочно-выставочной деятельности; лизинговую компанию. Планируется создание специализированных субзон, для ускорения этого процесса необходимо разработать нормативную базу данных территорий (зона свободной международной торговли; зона свободной международной финансовой, трастово-управленческой деятельности; технополиса; экологической). Также встает необходимость разработки концепции создания и определения понятия зоны свободной международной торговли; зоны свободной международной финансовой, трастово-управленческой деятельности; зоны приграничной торговли; зоны приоритетного развития. Вместе с тем, для развития свободных экономических зон в Республике Беларусь достаточно важным, на наш взгляд, разработка методики оценки эффективности функционирования свободных экономических зон и деятельности ее резидентов. В Республике Беларусь практика и методика оценки эффективности функционирования свободных экономических зон и деятельности ее резидентов фактически отсутствует. Разработка таких методик, о которых отмечалось выше, позволит обеспечить действенный механизм реализации государственной концепции развития внешнеэкономической деятельности, обоснованной рядом законодательных актов, которые без такого механизма носят только декларативный характер.

<http://edoc.bseu.by>

*В.Ю. Друк
УО БТЭУПК (Гомель)*

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Современный этап становления мирового хозяйства характеризуется тенденцией к росту влияния международных экономических отношений на структуру и уровень социально-экономического развития национальных хозяйств. Использование импортных товаров производственного назначения сказывается на издержках, качестве и ценах изделий отечественного производства; импорт товаров народного потребления меняет структуру товарного предложения на внутреннем рынке; расширяя ассортимент товаров, способствует формированию конкурентных отношений и повышению эффективности национального производства. В современных условиях, когда на мировых рынках действуют уже не отдельные предприятия, а сообщества родственных и сопряженных отраслей, необходимо проводить целенаправленную политику формирования кластеров в белорусской экономике. Потребительская кооперация Республики Беларусь может выступить в роли одного из таких кластеров, так как обладает всеми необходи-

мыми для этого качествами. Это и многоотраслевой характер деятельности, и наличие единой системы управления всеми видами деятельности, и наличие опыта работы на мировых рынках. Государственная поддержка потребительской кооперации в области внешней торговли позволит эффективно развивать ее экспортный потенциал, в полной мере используя производственные и товарные ресурсы кооперативного сектора экономики. Следует отметить, что, несмотря на незначительный удельный вес системы во внешнеторговом обороте страны, экспортно-импортные операции потребительской кооперации имеют социальную направленность. В структуре импорта наибольший удельный вес занимают товары первой необходимости, которые в республике в достаточном объеме не производятся, а также оборудование и механизмы. Экспорт же представлен в основном продукцией заготовительной отрасли и кооперативной промышленности.

Белкоопсоюз поддерживает торговые связи с фирмами более, чем 30 стран мира, а также с 58 регионами Российской Федерации. В системе потребительской кооперации есть также опыт работы в свободных экономических зонах. В последние годы активно развиваются такие формы международного сотрудничества, как участие в международных выставках и ярмарках и осуществление совместных образовательных программ.

Экспортный оборот потребительской кооперации формируется за счет товаров, поступающих из следующих источников: собственное производство (консервы плодоовощные и фруктово-ягодные, безалкогольные напитки и пиво, продукция швейных цехов); заготовительная отрасль (сельскохозяйственное и дикорастущее сырье и продукция, кожсырье); звероводческая отрасль (пушнина); торговые предприятия и предприятия промышленности, не относящиеся к системе потребительской кооперации; импорт товаров с целью их последующей перепродажи. Наиболее важными для формирования экспортного потенциала потребительской кооперации являются три первых источника. Однако в настоящее время ресурсы этих отраслей используются не в полной мере.

В условиях экономического кризиса внутри страны внешнеэкономическая деятельность является источником дополнительных средств (как товарных, так и денежных), необходимых для стабилизации и укрепления финансового положения кооперативных обществ, обеспечения товарными ресурсами оптовой и розничной торговли, насыщения потребительского рынка, модернизации материально-технической базы, развития новых нетрадиционных направлений деятельности, повышения культурного и образовательного уровня работников.

О.В. Ермоленко
УО ВТЭУПК (Гомель)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНТЕГРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО С УЧЕТОМ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Международный опыт показывает, что мелкие предприятия не способны конкурировать на внешних рынках с крупными западными корпорациями, все в большей степени определяющими состояние дел в мировой экономике. Поэтому для того чтобы правильно выбрать вектор социально-экономического развития РБ, не оставшись при этом на обочине миро-