

тернативные пути доставки грузов и выбрать наиболее экономичный и эффективный.

В качестве таких затрат перевозчиков в каждой стране по маршруту движения выступают следующие.

**Затраты на топливо.** Здесь необходимо учитывать цену топлива в различных странах, которая увеличивается по удалении от России, и разрешенный лимит топлива, ввозимого на территорию стран. В таких странах, как Австрия, Чехия, Германия ограничение составляет 200 л, за превышение лимита необходимо уплатить штраф, в Италии, Польше, Прибалтике, России, Украине — в объеме топливного бака, предусмотренного конструкцией автопоезда.

**Затраты на приобретение таможенных документов.** Включают плату за таможенные услуги (оформление декларации, таможенная марка, таможенный сбор и т.д.). К таможенным документам также относятся так называемые книжки МДП (CARNET TIR), которые используются международными автомобильными перевозчиками в странах Европы. Стоимость и количество карнетов зависит от видов перевозимого груза. На каждую езду с грузом заполняется отдельная книжка, т.е. если за рейс выполняется 2 ездки, то необходимо 2 карнета.

**Затраты на приобретение разрешений проезда по иностранной территории.** Как правило, в Европе существует разрешение на въезд-выезд из страны и транзит. Разрешение выдается отдельно на каждую страну, через которую проходит маршрут. Учитывают стоимость и количество разрешений в транзитные страны.

**Затраты на дорожные сборы и налоги в транзитных государствах.** Включают все официальные сборы и налоги, подлежащие уплате белорусскими перевозчиками в транзитных странах (дорожные, местные сборы, евровиньетка, плата за терминал, сбор на условиях взаимности).

**Затраты на использование платных автомагистралей.** В ряде европейских стран взимаются сборы за пользование автомагистралями, построенными за счет вложений средств частных компаний. Поэтому затраты по этой статье зависят от маршрута движения, а также сроков доставки груза.

Использование представленных методических подходов позволит внешнеторговым партнерам своевременно реагировать на уровень затратоёмкости перевозчиков по каждому из маршрутов следования, планировать эффективные маршруты. Органам управления данные подходы позволят спрогнозировать будущие международные транспортные потоки, потенциальные доходы от транзита по территории республики.

<http://edoc.bseu.by>

*Е.А. Слюсарева*  
*УО БТЭУПК (Гомель)*

## **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

Среди приоритетов экономической политики государства главенствующее место принадлежит активизации внешнеторговой деятельности. Это обусловлено рядом обстоятельств. В течение длительного периода наблюдается превышение оборота по экспорту над оборотом по импорту. В 2000 году сальдо внешней торговли составило — 1161 млн долларов США. Кро-

ме того, Республика Беларусь нуждается в валютных ресурсах для закупки товаров критического импорта (особенно зерна и энергоносителей), поэтому одним из важнейших направлений государственной политики определена активизация внешнеторговой деятельности на наращивание экспортных позиций.

Активным участником внешнеторговой деятельности является потребительская кооперация Республики Беларусь. Ее оборот от внешней торговли в 2000 г. составил 51825,6 тыс. долларов США. Причем удельный вес экспорта составил 55,2 %. Рост доли экспорта происходил отчасти за счет снижения объема импорта на 3,3 %, но в основном за счет увеличения экспорта на 13,5 %.

Внешнеторговый оборот Гомельского облпотребсоюза в 2000 г. составил 3903,1 тыс. долларов США, что на 0,5 % больше предыдущего года. Экспорт составил 53,4 % от внешнеторгового оборота. Несмотря на положительные результаты внешнеторговой деятельности, имеются объективные трудности. Спрос на внешнем рынке на продукцию, закусленную в Гомельской области довольно низкий из-за загрязненности сырья радионуклидами. Хотя грибы, по-прежнему, пользуются спросом, потребительская кооперация области снизила их закупки из-за жесткого радиационного контроля на 92,8 % в 2000 г. по сравнению с 1997 г. Если в 1997 г. на экспорт было отпущено 198,12 т переработанных и 6,7 т свежих грибов, то в 2000 г. на экспорт грибы не отпускались.

Значительный удельный вес в обороте потребительской кооперации Гомельской области занимает кожевенное сырье. Большое значение оно имеет не только как экспортный ресурс, но и как важное стратегическое сырье для белорусской промышленности. В 1999 г. было закуплено 53028 штук крупного кожевенного сырья, в 2000 г. этот объем снизился на 21 %. Снизился объем закупок и по мелкому кожевенному сырью на 21,6 %. Кроме того, ежегодно не менее 70 % сырья реализуется на основе госзаказа и только 30 % может быть направлено на внешний рынок. Так, в 2000 г. на экспорт было отгружено только 26,3 % крупного кожевенного и 20,7 % мелкого кожевенного сырья от общего объема закупок.

Анализ показывает, что основным источником закупок кожевенного сырья являются колхозы и госхозы, однако они чаще всего реализуют скот по госзаказу на мясокомбинаты. Следовательно, главным сегментом рынка по закупкам кожевенного сырья для потребительской кооперации являются личные подсобные и фермерские хозяйства населения.

Усилению роли заготовительно-сбытовой деятельности потребительской кооперации в формировании экспортных ресурсов будет способствовать разработка рыночной стратегии внешнеэкономической деятельности, конкретных методик определения товарных ресурсов, оценки эффективности заготовительно-сбытовой деятельности, а так же создание нормативно-правовой базы, определяющей механизм взаимоотношений сдатчика и заготовителя.