

меди и бокситов; 80 % — чая и олова; 75 % — бананов, натурального каучука и сырой нефти.

В-третьих, в условиях глобализации появляются новые формы связи между продавцами и покупателями. По данным различных источников, объем коммерческих сделок, осуществляемых посредством электронной торговли оценивается от 200 до 604 млрд долларов. В электронный бизнес уже вовлечено 40 % всех средних и крупных компаний мира.

Таким образом, глобализация во многом определяет перспективы развития международной торговли: происходит переход от ценовых методов конкурентной борьбы к неценовым, на первый план выходят потребительские свойства товаров; увеличивается доля высокотехнологичной продукции, основанной на использовании генной инженерии и биотехнологий; совершенствуется система послепродажного обслуживания; унифицируются правила торговли.

Вместе с тем, остаются противоречия, которые препятствуют дальнейшей глобализации товарных рынков. Многие из них связаны с взаимоотношениями между развитыми и развивающимися странами. Несмотря на достигнутые договоренности в рамках Всемирной торговой организации, в отношении развивающихся стран до сих пор применяются дискриминационные меры. Это ограничивает их возможности в расширении экспорта и получении выгод от глобализации товарных рынков.

<http://edoc.bseu.by>

*А.В. Бондарь
БГЭУ (Минск)*

ИНТЕГРАЦИЯ БЕЛОРУССКОГО РЫНКА ТРУДА В СИСТЕМУ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

В условиях глобализации мирохозяйственных связей, усиления открытости белорусской экономики вся система национальных рынков постоянно и неуклонно втягивается в межстрановые отношения. Международная торговля товарами и услугами идет параллельно, а зачастую и теснейшим образом переплетается с продажей на мировом рынке труда такого специфического товара, как рабочая сила. Республика Беларусь, не обладая значительными природно-сырьевыми ресурсами, которые она могла бы предложить на мировых рынках, имеет нечто не менее ценное — высокий уровень развития человеческого капитала. Достаточно сказать, что по ИРЧП мы находимся на 53 месте из 174 стран, в то время как наш ближайший партнер и союзник Россия — на 55, а такая высокоразвитая страна, как Германия — на 14 месте. По уровню образования мы опережаем такие страны, как Швейцария, Люксембург, Кипр, Греция, Португалия, а уровень грамотности взрослого населения у нас выше, чем в Италии и Испании. Учитывая толерантность и трудолюбивость белоруссов, а также то, что еще в рамках бывшего СССР наша республика выступала в роли так называемого “сборочного цеха” Союза с соответствующей высокой квалификацией рабочих и ИТР, с уверенностью можно утверждать, что в целом страна обладает вполне конкурентоспособной на мировом рынке труда (МРТ) рабочей силой. В этой связи представляется вполне правомерным утверждение о том, что ее продажа на данном рынке не только желательна, но и возможна.

Усиление открытости белорусской экономики в системе мировой глобализации втягивает национальный рынок труда в мировую, предопределяя его функционирование в качестве сегмента последнего (по законам спроса и предложения, ценовой и неценовой конкуренции) в соответствии с присущими ему законами и закономерностями. Закономерности конкурентного взаимодействия продавцов и покупателей рабочей силы в рамках системы ценовых и неценовых факторов спроса и предложения предопределяют ее движение в точки наиболее эффективного и рационального использования, а они находятся отнюдь не в рамках нашего национального рынка труда. Из этого вытекает опасность неконтролируемой и зачастую безвозвратной миграции рабочей силы за границу, на более привлекательные сегменты мирового рынка труда.

Стабилизирующим национальную экономику можно считать такое включение рабочей силы страны в мировую совокупную рабочую силу на заграничных сегментах МРТ, которое не сокращая трудовой потенциал страны, обеспечивает прирост ее национального богатства за счет более эффективного и рационального использования национальной рабочей силы и (или) включения в трудовой процесс не использовавшейся на национальном рынке труда рабочей силы. При этом необходимо соблюдение условий возвратной миграции рабочей силы и возвращения (хотя бы частичного), на родину денежных средств, заработанных за границей. В условиях открытости экономики и падения так называемого “железного занавеса” и экспорт, и импорт рабочей силы в нашей стране имеют объективную основу нарастания.

Междивилизационная борьба за ресурсы, являясь одним из важнейших вызовов XXI века, в значительной мере разворачивается на рынке трудовых ресурсов. Устойчивое развитие национальной экономики Беларуси во многом предопределяется нашими успехами или неудачами в этой борьбе. Сохранение и преумножение трудового потенциала страны ни в коем случае не связано с административным, неэкономическим удержанием рабочей силы на национальном сегменте рынка труда, а связано с экономически обоснованным, эффективным ее продвижением на различные сегменты МРТ. В систему МРТ мы начали втягиваться сравнительно недавно, когда многие ниши на нем уже были заняты, что в значительной мере предопределяет специфику экспортно-импортных потоков белорусской рабочей силы. Для их оптимизации необходимо отслеживать конъюнктуру различных сегментов МРТ и определять конкурентные преимущества белорусской рабочей силы на них. Ведь опыт многих стран говорит о том, что доходы от экспорта рабочей силы могут быть не меньше, а иногда и больше, чем доходы от товарного экспорта.

*В.Н. Бусько
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ БЕЛАРУСИ КОНЦА XIX — НАЧАЛА XX ВЕКА

В аспекте актуализации проблем повышения эффективности внешней торговли, связанной с переходом Республики Беларусь к рыночным отношениям, немаловажное значение имеет изучение и возможное использова-