

тысяч. Будет реконструировано и отремонтировано более 1,4 тысячи магазинов и объектов общественного питания.

Основными направлениями развития розничной торговой сети должны стать:

- универсализация продовольственной торговли;
- развитие специализированных и узкоспециализированных непродовольственных магазинов в районах жилой застройки;
- создание крупных универсальных розничных объектов, торговых центров и торговых комплексов;
- формирование сети "удобных магазинов" с широким ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров;
- создание сети дисконтных магазинов;
- выделение специальных зон для уличных ярмарок и базаров;
- формирование автономных зон торгового обслуживания вдоль автомагистралей.

Дальнейшее развитие получат фирменная торговля, внемагазинные формы продажи товаров (через коммивояжеров, на рынках, электронная торговля и другие формы), торговое обслуживание, имеющее социальную направленность, прогрессивные формы продажи товаров и обслуживания населения и т.д.

Выполнение поставленных перед отраслью задач позволит повысить качество торгового обслуживания населения республики.

<http://edoc.bseu.by>

*Н.Н. Симанович  
БГЭУ (Минск)*

## **РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБРАЩЕНИЯ СТЕКЛЯННОЙ ТАРЫ В ТОРГОВЛЕ**

Стеклоянная тара относится к залоговой и предусматривает получение в момент реализации товара суммы залога, возвращаемой покупателю после возврата освобожденной тары. Для стимулирования сбора возвратной стеклоянной тары предприятиями пищевой промышленности выплачивают торговым предприятиям и предприятиям общественного питания бонус на возмещение расходов по ее сбору, хранению и премированию торговых работников, осуществляющих сбор и возврат стеклопосуды. Предприятия перерабатывающей промышленности, использующие возвратную стеклояную тару, выплачивают 15 % залоговой ее стоимости; предприятия молочной промышленности — 2,5 %. Поставщик выплачивает покупателю 6,5 % залоговой стоимости стеклоянной тары для возмещения расходов по ее сбору и хранению и 1,5% на премирование, а также расходы по транспортировке возвратной тары по фактическим тарифам. Эти условия определены Порядком оплаты транспортной тары, поставляемой с продукцией (товарами) и при ее возврате, утвержденным постановлением Департамента цен при Госкомитете РБ по экономике и планированию от 29 апреля 1993 г. № 183ц. Операции по возврату стеклопосуды осуществляются в соответствии с Правилами приема стеклоянной тары от населения, утвержденными приказом Министерства торговли Республики Беларусь от 10 октября 1994 г. № 67 (с учетом изменений, внесенных приказом МТ от 30 апреля 1999 г. № 49). Кроме того, розничные торговые предприятия при совершении операций со стеклопосудой должны соблюдать требования Инструкции по учету розничного товарооборота и товарных запасов в торговле, ут-

вержденной приказом Министерства статистики и анализа Республики Беларусь от 5 августа 1998 г. № 188. Согласно п. 1.4 и 1.6 данного нормативного документа в розничный товарооборот включается стоимость стеклянной посуды, проданной населению с товаром, за вычетом стоимости возвращенной населением порожней стеклянной посуды, а также стоимости стеклосуды, принятой от населения в обмен на товар. Цены на залоговую стеклянную тару утверждаются постановлениями Министерства экономики Республики Беларусь. При этом торговые предприятия должны производить переоценку остатков тары и разность относить на результаты хозяйственной деятельности с налогообложением согласно действующему законодательству.

В настоящее время в торговле наблюдаются трудности с оборотом стеклянной тары. Эти проблемы вызваны следующими причинами:

- обильный импорт продукции в стеклянной таре при невывозе порожней тары за пределы республики;
- ввоз дешевой стеклотары на белорусский рынок с территорий некоторых стран СНГ и Прибалтики, отказавшихся от системы залоговых цен;
- отказ пищевых предприятий от приема стеклотары от торговых организаций сверх установленных норм.

Для выхода из сложившейся ситуации возможен постепенный отказ от системы залоговых цен на стеклянную тару и прием тары по свободным ценам с последующей сдачей ее на переработку. Целесообразность такого выхода подтверждается опытом развитых европейских стран, практикующих свободное ценообразование на стеклянную тару и рассматривающих тару как самостоятельный товар.

*Е.О. Старовойтова*  
*БГЭУ (Минск)*

## **ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ТРАНСФОРМИРУЕМОЙ ЭКОНОМИКЕ**

В условиях развития рыночной экономики, формирования новой структуры собственности, изменения структур управления предприятиями особые трудности вызывает реформирование социально значимых отраслей народного хозяйства. Остаются малоизученными многие социально-экономические проблемы развития сферы услуг, особенно касающиеся функционирования отрасли общественного питания, тогда как научные исследования и практика свидетельствуют о заметном возрастании ее роли в жизни общества. Общественное питание по частоте пользования услугами занимает одно из ведущих мест среди отраслей сферы услуг и сегментов индустрии гостеприимства. Между тем уровень развития общественного питания не удовлетворяет возрастающим потребностям населения всей страны и отдельных областей.

В настоящее время эффективному функционированию предприятий массового питания препятствует ряд вопросов, среди которых можно выделить следующие:

- несовершенная система управления отраслью общественного питания;
- несоответствие уровня материально-технического оснащения пред-