

– анализ состояния и прогнозирование тенденций развития региональных рынков товаров и услуг.

Таким образом, в обобщенном виде, политика государства в области регулирования сферы торговли должна иметь следующие направления:

- 1) реструктуризация системы управления сферой торговли;
- 2) оптимизация нормативно-правовой базы торговли;
- 3) стимулирование инвестиционной деятельности;
- 4) контроль над деятельностью предприятий торговли.

Л.М. Шульгина
УО КНТЭУ (Киев)

<http://edoc.bseu.by>

СТРАТЕГИЯ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Туризм, стремительно развивающийся на протяжении последних 50 лет, имеет неоднозначное влияние на социоэкономическую жизнь планеты. С одной стороны, индустрия туризма играет огромную роль в экономическом и культурном развитии стран, с другой, развитие туризма все больше носит неконтролируемый характер, вследствие чего усиливается отрицательное давление на состояние экологических и культурных ресурсов регионов.

С целью прекращения практики беспощадной эксплуатации туристских ресурсов на международном уровне была инициирована разработка стратегии сбалансированного туризма (ССТ). Концептуальные основы ССТ: туристская деятельность в каждом отдельном регионе является частью хозяйства Земли, имеющей ограниченные ресурсы, поэтому программы развития туризма должны предусматривать грамотное управление природными ресурсами и охрану окружающей среды, а также взвешенное отношение к менталитету местного населения, обычаям и традициям местных туристских организаций.

В Украине, несмотря на задекларированную поддержку международных инициатив, реализация ССТ неоправданно замедлена: в настоящее время отсутствует научно обоснованная программа комплексного развития туризма на национальном и региональном уровнях; продолжается практика чрезмерной нагрузки на отдельные туристские регионы, в то же время недоступным для туристов остается значительное количество аттрактивных пунктов; не разработан механизм государственной поддержки развития въездного туризма, а также специализированных его видов (сельского, экологического, спелеотуризма, охотничьего и т.д.).

Считаем крайне актуальной для нашей страны разработку и дальнейшую конкретизацию ССТ на национальном и местном уровнях.

На национальном уровне внедрение ССТ предусматривает разработку и принятие законов, нормативов, программ, а также стратегий и рекомендаций по развитию сбалансированного туризма для тех, кто разрабатывает планы на местном уровне. При этом национальная ССТ должна вобрать опыт, накопленный за рубежом (прежде всего, действенный механизм ответственности за причиненный ущерб, а также хорошо продуманные мотивационные мероприятия). Нельзя забывать также о высокой вероятности таких угроз: 1) крупные международные туристские компании, инвестируя в развитие украинского туризма, могут пренебрегать местными инте-

ресами, мало беспокоясь о пользе для местной экономики и перевода большую часть прибылей за пределы государства; 2) развитие необходимой для туризма инфраструктуры и большое количество посетителей угрожают разрушением ценных экосистем, в которых размещены наиболее привлекательные места отдыха; 3) архитектура туристских комплексов часто несовместима с визуальной эстетикой ландшафтов; 4) развитие туризма может превышать целесообразную антропологическую нагрузку.

На местном уровне модели ССТ должны основываться на том, что последствия от туризма ощущают в первую очередь местные жители, следовательно, им должны принадлежать и основные блага от турбизнеса. Планы должны разрабатываться с участием специалистов туризма и других, характерных для региона сфер деятельности, политиков, а также заинтересованных представителей местной общественности. На уровне предприятий необходимы следующие инициативы: воспитание в сотрудниках и туристах бережливого отношения к природе; создание заповедных территорий; ответственное планирование землепользования; благоприятствование переработке и уменьшению отходов; экономное потребление воды и энергии; уменьшение использования транспорта; рациональное распределение антропогенной нагрузки и тому подобное.

*А.И. Ярцев
БГЭУ (Минск)*

К ВОПРОСУ О ФУНКЦИЯХ МИНИСТЕРСТВА ТОРГОВЛИ

В условиях господствующего долгое время централизованного распределения товарных ресурсов функции Министерства торговли сводились во многом к распределению выделенных ему фондов на основные промышленные и продовольственные товары и контролю за реализацией этих фондов. Именно к выполнению этих функций, связанных в основном с текущим и оперативным регулированием удовлетворения спроса населения, была приспособлена организационная структура управления торговлей.

Постепенное насыщение рынка привело к тому, что уже сейчас магазины могут приобретать любые товары при наличии денежных ресурсов вне всяких фондов и квот. Лишь в отдельные периоды, когда возникает временный дефицит некоторых товаров (например, сахара в июле—августе месяце), магазины обеспечиваются этими товарами в пределах фондов. В этих условиях функции Министерства торговли республики должны коренным образом измениться.

Представляется, что основная функция Министерства торговли должна заключаться в изучении спроса на товары на макроуровне и возможностей его удовлетворения, причем не только в рамках текущего, а в большей мере перспективного планирования. Эту функцию следует рассматривать применительно как к потребительским товарам, так и к товарам промышленного назначения. Необходимые организационные условия для этого можно считать уже созданными, поскольку концерн “Белресурсы”, регулирующий обращение основной массы товаров промышленного назначения, уже вошел в состав Министерства торговли.

В качестве основного инструмента изучения спроса следует рассматривать материальные балансы, которые необходимо шире внедрять в пра-