

1,04 %) и в абсолютном выражении (54,8 млн долларов против 59,3 млн долларов), хотя в 2000 г. отмечался рост (около 80 %); часов (с 0,13 % до 0,08 %), сахара, кондитерских изделий из сахара (с 0,62 % до 0,52 %).

Таким образом, можно констатировать, что за последние годы в отношениях с Россией Беларусь стала больше продавать потребительских товаров, на производстве которых она традиционно специализируется: мяса, молока, яиц, одежды, холодильников, морозильников, телевизоров, кожаной обуви, мебели. Снизились объемы экспорта алкогольных и безалкогольных напитков, животных жиров, головных уборов, не кожаной обуви, продукции растительного происхождения. Падение объемов экспорта картофеля, овощей свидетельствует о постепенном потере российского рынка. Республика начала ввозить больше потребительских товаров, которыми она мало обеспечена: рыбы и изделий из нее, масел растительного происхождения. Необходимо отметить также увеличение импорта молока, молочных продуктов, алкогольной продукции, мебели, осветительных приборов, игрушек и спортивных приборов. Учитывая рост экспорта этих товаров в Российскую Федерацию, можно говорить о повышении конкуренции между производителями данных видов продукции как на российском рынке, так и белорусском.

<http://edoc.bseu.by>

О.С. Безукладова, И.В. Волкова
НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь (Минск)

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

Идея создания общего рынка волнует мировое сообщество уже не один десяток лет. Однако наибольшую актуальность она получила в конце 90-х гг. XX века, когда активно начали развиваться процессы глобализации.

В настоящее время глобализация затрагивает многие сферы экономики, но наиболее отчетливо прослеживается в международной торговле, где наблюдаются как количественные, так и качественные изменения.

Прежде всего, объемы международной торговли по темпам роста длительное время опережают рост мирового ВВП. За 10 лет (1991—2000 гг.) ВВП увеличился на 44 %, а экспорт на 84 %.

Отмечается рост стоимостного объема товарного экспорта. Так, за период с 1950 по 2000 гг. объем мирового экспорта товаров вырос почти в 12 раз.

Вместе с тем, количественные изменения в международной торговле сами по себе не являются характерными признаками глобализации, поскольку обусловлены особенностями циклического развития мировой экономики. С этой точки зрения, определяющими моментами становятся качественные изменения на международных товарных рынках.

Во-первых, происходят заметные структурные сдвиги в мировом товарном экспорте. Так, с 1950 по 1995 гг. доля продуктов сельского хозяйства сократилась с 30,3 % до 12,4 %, минерального сырья — с 30,8 до 10,9 %, а торговля готовыми изделиями увеличилась с 38,9 % до 76,7 %.

Во-вторых, значительная часть международных потоков товаров и услуг (40 %) формируется за счет внутрикorporационного обмена. Транснациональные корпорации контролируют 90 % мирового рынка пшеницы, кофе, кукурузы, лесоматериалов, табака, джута, железной руды; 85 % —

меди и бокситов; 80 % — чая и олова; 75 % — бананов, натурального каучука и сырой нефти.

В-третьих, в условиях глобализации появляются новые формы связи между продавцами и покупателями. По данным различных источников, объем коммерческих сделок, осуществляемых посредством электронной торговли оценивается от 200 до 604 млрд долларов. В электронный бизнес уже вовлечено 40 % всех средних и крупных компаний мира.

Таким образом, глобализация во многом определяет перспективы развития международной торговли: происходит переход от ценовых методов конкурентной борьбы к неценовым, на первый план выходят потребительские свойства товаров; увеличивается доля высокотехнологичной продукции, основанной на использовании генной инженерии и биотехнологий; совершенствуется система послепродажного обслуживания; унифицируются правила торговли.

Вместе с тем, остаются противоречия, которые препятствуют дальнейшей глобализации товарных рынков. Многие из них связаны с взаимоотношениями между развитыми и развивающимися странами. Несмотря на достигнутые договоренности в рамках Всемирной торговой организации, в отношении развивающихся стран до сих пор применяются дискриминационные меры. Это ограничивает их возможности в расширении экспорта и получении выгод от глобализации товарных рынков.

*А.В. Бондарь
БГЭУ (Минск)*

ИНТЕГРАЦИЯ БЕЛОРУССКОГО РЫНКА ТРУДА В СИСТЕМУ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

В условиях глобализации мирохозяйственных связей, усиления открытости белорусской экономики вся система национальных рынков постоянно и неуклонно втягивается в межстрановые отношения. Международная торговля товарами и услугами идет параллельно, а зачастую и теснейшим образом переплетается с продажей на мировом рынке труда такого специфического товара, как рабочая сила. Республика Беларусь, не обладая значительными природно-сырьевыми ресурсами, которые она могла бы предложить на мировых рынках, имеет нечто не менее ценное — высокий уровень развития человеческого капитала. Достаточно сказать, что по ИРЧП мы находимся на 53 месте из 174 стран, в то время как наш ближайший партнер и союзник Россия — на 55, а такая высокоразвитая страна, как Германия — на 14 месте. По уровню образования мы опережаем такие страны, как Швейцария, Люксембург, Кипр, Греция, Португалия, а уровень грамотности взрослого населения у нас выше, чем в Италии и Испании. Учитывая толерантность и трудолюбивость белоруссов, а также то, что еще в рамках бывшего СССР наша республика выступала в роли так называемого “сборочного цеха” Союза с соответствующей высокой квалификацией рабочих и ИТР, с уверенностью можно утверждать, что в целом страна обладает вполне конкурентоспособной на мировом рынке труда (МРТ) рабочей силой. В этой связи представляется вполне правомерным утверждение о том, что ее продажа на данном рынке не только желательна, но и возможна.