

неплатежи, бартерные и иные неденежные виды расчетов, уход от налогообложения, использование незарегистрированной рабочей силы, теневой сектор (производство незарегистрированной продукции).

По данным проведенного опроса было установлено, что на уровень и интенсивность конкуренции на белорусском рынке оказывают решающее значение не всегда четко оформленные, но имеющие место в действительности следующие факторы: административные запреты на вывоз и ввоз товаров в регион; личные связи между частным бизнесом и местными властями; технические барьеры, навязываемые многими ведомственными структурами и т.д.

Полагаем, что выход в создании эффективной конкурентной среды на потребительском рынке РБ следует искать в реальной поддержке государства. И этот шаг не следует рассматривать как возврат к усилению методов административного воздействия на субъекты рынка и созданию торговых барьеров. На наш взгляд, поддержка и помощь должны заключаться в следующих направлениях: развитие и укрепление информационной базы рынка; создание возможности сертификации и контроля качества товаров и упрощение их процедуры; создание кредитной системы, доступной всем субъектам рынка; упрощение процедуры налогообложения; сокращение форм отчетности для частного предпринимателя; повышение правовой культуры участников рынка. Только в этом случае можно ожидать от субъектов рынка отказа от неэффективных, полулегальных и недобросовестных форм конкурентного поведения на рынке, повышения цивилизованных и добросовестных форм конкуренции на потребительском рынке республики.

<http://edoc.bseu.by>

*К.В. Пашкова  
НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь (Минск)*

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ СВЯЗИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Связь Республики Беларусь является одной из отраслей инфраструктуры, уровень развития которой определяет экономическое и социальное состояние национальной экономики и ее отдельных граждан. В Республике Беларусь предоставляется широкий спектр услуг электрической и почтовой связи. На 1.01.01 г. Министерством связи РБ выданы 1858 лицензий на осуществление различных видов деятельности. С развитием средств связи, появлением современных и перспективных услуг, повышением их доступности видоизменяются потребности в секторе домашних хозяйств, в деловом и государственном секторах, появляются потребители с существенно новыми проблемами и запросами. От прогнозирования спроса, четкой сегментации рынка, умения предвидеть динамику потребностей зависит способность телекоммуникационных операторов точно определить стратегическое направление деятельности в области расширения спектра и модернизации предоставляемых услуг, внедрения последних научно-технических разработок в процессы передачи сообщений.

В настоящее время спрос на рынке связи стал более динамичен, а клиенты — более требовательны к качеству и многоименности услуг, гибкости цен. Снижаются потребности в некогда важных традиционных

видах телеграфной, почтовой связи. Их место в потребительском выборе занимают усовершенствованные, более быстрые, прогрессивные и удобные методы и технологии передачи информации, позволяющие интегрировать различные по своей сути сообщения — речь, видео, текст, графику. Повышается спрос на дополнительные возможности, расширяющие и видоизменяющие основной спектр предлагаемых услуг как электрической, так и почтовой связи. Высокими темпами растет число пользователей служб передачи данных. За период 1996—2000 гг. количество абонентов сети Интернет и электронной почты в Республике Беларусь увеличилось на 4378 и 2453 тысяч человек соответственно. Кроме РО “Белтелеком” доступ к Интернет предоставляют 35 провайдеров. Растет спрос и на новые услуги почтовой связи. За период 1996—2000 гг. количество отправок внутриреспубликанской ускоренной почты “Экспресс” и международной ускоренной почты “EMS” увеличилось на 81,4 и 25,14 тысяч единиц соответственно. Актуальными стали потребности в телефоне не только как в средстве общения, но и как в возможности мобильной и оперативной передачи деловой информации, доступа к Интернет и различным базам данных, получения электронной почты, участия в видеоконференции, просмотра телевизионных программ. За период 1996—2000 гг. количество абонентских станций сотовой связи стандартов NMT-450 и GSM-900 и станций персонального вызова увеличилось на 41711 и 34359 единиц соответственно. Площадь покрытия NMT-450 составляет 45 % территории республики. Цифровая сеть GSM охватывает областные центры, крупные промышленные города и автомагистраль Брест-граница с РФ. В 2000 г. проведен тендер на предоставление услуг сотовой связи GSM-1800, лицензию получил российский оператор МТС. По прогнозам Международного союза электросвязи соотношение спроса пользователей на услуги стационарных и подвижных станций будет изменяться в сторону последних. Мобильное будущее — интеграция Республики Беларусь в мировое телекоммуникационное пространство и переход к третьему поколению: глобальным услугам передачи данных, видео и мультимедиа, радиодоступа к Интернет, всемирный роуминг, создание совершенно новых систем и технологий связи.

*Т.Н. Шведчикова*  
*УО КНТЭУ (Киев)*

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВЛИ**

Общий механизм государственного регулирования сферы торговли может осуществляться посредством двух основных групп регуляторов:

- прямые (разработка и реализация государственных программ, осуществление бюджетного ассигнования, прямое регулирование материальных потоков, стимулирование инвестиционной деятельности);
- косвенные (налоговое и тарифное регулирование, использование кредитной системы).

Как правило, государственная политика в сфере торговли органично объединяет в себе элементы обеих групп.

На современном этапе развития торговли в Украине становится необходимым вмешательство государства в процесс ее функционирования. Это определено следующими факторами: