

ния преобразований в течение переходного периода (включая запрещенные виды субсидий).

В то же время ВТО ставит жесткие условия. Так, член ВТО "должен обеспечить соответствие своих законов, правил и административных процедур обязательствам по соглашениям ВТО".

Создание национального законодательства по применению защитных мер, отвечающего требованиям ВТО, было положено принятием в 1998 г. Закона "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности" и Закона "О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами". Ряд положений национального законодательства отражает базовые принципы ВТО, что является положительным фактом, подтверждающим намерение республики стать членом этой организации. Однако до вступления в ВТО Беларусь не обязана использовать нормы ВТО, что может быть использовано отечественными производителями. По сути, белорусская промышленность отныне имеет возможность отстаивать свои интересы и бороться с демпинговым, субсидионным или просто возросшим импортом не административно-командными, а международно признанными методами.

Е.Ю. Соболевский
БГЭУ (Минск)

РЕГУЛИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В ТРАНСФОРМАЦИОННОМ ПЕРИОДЕ

Процесс успешного реформирования экономики в значительной мере зависит от роста внешнеторговой эффективности. Последняя может развиваться только при условии функционирования прогрессивной системы регулирования внешней торговли страны.

Эволюция механизма национальной внешней торговли предполагает создание на базе передового международного опыта и с учетом национальных особенностей новых механизмов и институциональных основ внешне-торгового регулирования.

Вопросы проведения внешнеторговой политики направлены на достижение целей экономического роста. Иными словами государственное регулирование внешней торговли направлено на решение основополагающих задач государства в области развития национальной экономики. Пути, средства и методы, применяемые для достижения намеченных стратегических ориентиров, выбираются в соответствии с конкретными экономическими и политическими условиями.

Разработка и реализация внешнеторговой политики, непосредственно связаны с функциями системы государственного регулирования, которые заключаются в обеспечении с помощью экономических и административных мер реализации текущих и долгосрочных целей государственной стратегии в области внешней торговли, анализе и оценке достигнутых результатов, корректировке методов и степени воздействия в зависимости от текущей ситуации.

Открытие экономики и интеграция в мировой рынок обычно рассматриваются как основные цели, стоящие перед государствами с переходной экономикой. Практически все страны трансформации провели реформы,

направленные на либерализацию внешнеторговой деятельности. Вместе с тем проводимая либерализация не означает, что воздействие государства на рассматриваемую сферу должно полностью прекратиться. Новая роль государства заключается в разработке целей реформирования внешней торговли, определении разумной степени трансформации и ее воздействия на внутренний сектор экономики, создании необходимой нормативной базы и институциональной структуры. Государство должно также располагать адекватными инструментами регулирования внешнеторговых связей.

Бывшие соотраны ранее не нуждались в развитой системе тарифного и нетарифного регулирования, так как могли полагаться на более мощные инструменты прямого государственного контроля экспорта и импорта. В этой связи процесс реформирования внешней торговли представляется не просто как пересмотр инструментов внешнеторговой политики, а фактически как создание их заново.

По мнению автора, либерализация внешней торговли не должна рассматриваться как самоцель и основная характеристика прогресса в реформировании, а как средство достижения стратегических целей экономического развития. По мере углубления рыночной трансформации краткосрочные проблемы, связанные с необходимостью пополнения доходной части бюджета и ликвидации товарного дефицита, должны постепенно уступать место долгосрочным целям структурной перестройки и экономического роста. Одной из важнейших задач в странах трансформации является развитие экспорта. С учетом того, что в условиях переходной экономики роль государственного регулирования должна быть выше, чем в странах с развитой рыночной экономикой, государственная поддержка национального экспорта должна стать стратегическим направлением внешнеторговой политики.

*И.Н. Тарловская
БГЭУ (Минск)*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В Российской Федерации не утихают дискуссии по поводу вступления страны во Всемирную торговую организацию. Ситуация сложилась таким образом, что в обсуждении проблемы принимают участие известные представители науки и общественности, предпринимательские структуры, споры развернулись на страницах известных изданий. Так как Республика Беларусь является ближайшим экономическим партнером Российской Федерации, то от решения этого вопроса во многом зависит дальнейшее развитие экономического сотрудничества между нашими странами.

В состав Всемирной торговой организации в настоящее время входят 144 государства, главная задача которой является либерализация мировой торговли посредством сокращения импортных пошлин и тарифов, взаимное и одновременное предоставление странами друг другу режима наибольшего благоприятствования в торговле, при этом возникающие споры и разногласия разрешаются мирным путем посредством переговоров. Государства-участники Всемирной торговой организации не могут ухудшать условия торговли в отношении друг друга.