

лить международной банковской сфере и внешней торговле товарами и услугами как наиболее крупного поставщика капитала в теневую экономику);

– переход на упрощенную систему налогообложения предприятий-экспортеров;

– амнистия незаконно вывезенного капитала;

– создание единого информационного центра по сбору и обобщению информации о потенциальных торговых партнерах субъектов хозяйствования Беларуси.

<http://edoc.bseu.by>

*Е.Г. Бачура  
БГЭУ (Минск)*

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ БЕЛАРУСИ И РОССИИ**

В последние годы происходит активное развитие белорусско-российских отношений. На долю России приходится около 60 % общего объема внешнеторгового оборота республики. Поскольку Беларусь является страной с достаточно высокой степенью открытости экономики, ее экспортная и импортная квоты находятся в пределах 45–60 %. Бесспорно, Россия — главный торговый партнер Республики Беларусь.

В период с 1999 г. по 2001 г. в экспорте и импорте Республики Беларусь в Российскую Федерацию произошли некоторые изменения долей товаров потребительского назначения.

В структуре экспорта можно отметить рост в течение последних трех лет удельного веса мяса и пищевых мясных субпродуктов (с 0,85 % в 1999 г. до 2,25 % в 2001 г.); молока и молочных продуктов, яиц (с 3,35 % до 3,86 %); одежды трикотажной (с 1,05 % до 1,14 %), одежды текстильной (с 1 % до 1,41 %); телевизоров (с 1,19 % до 1,62 %); холодильников и морозильников (с 2,84 % до 3 %); обуви кожаной (с 0,57 % до 1,58 %). За этот период наблюдается постепенное снижение в общем объеме экспорта в Россию доли картофеля, овощей, чая и другой продукции растительного происхождения в относительном (с 1,78 % в 1999 г. до 1,14 % в 2001 г.) и абсолютном выражении (с 57,3 млн долларов до 45,1 млн долларов); напитков алкогольных и безалкогольных (с 1,08 % до 0,42 %, в абсолютном выражении на 18,1 млн долларов); головных уборов, зонтов, не кожаной обуви (с 3 % до 2,27 %, в абсолютном выражении на 7,2 млн долларов). Доля мебели, постельных принадлежностей, матрацев, осветительных приборов в общем экспорте Республики Беларусь в Российскую Федерацию в 2001 г. осталась практически на уровне 1999 г. (3,68 % против 3,69 %).

В структуре импорта из России наблюдается увеличение доли рыбы, моллюсков, других водных беспозвоночных (с 0,56 % в 1999 г. до 1,07 % в 2001 г.); молока, яиц, меда (с 0,16 % до 0,25 %); жиров и масел животного и растительного происхождения (с 0,43 % до 1,29 %), изделий из рыбы, мяса, алкогольных и безалкогольных напитков и других готовых пищевых продуктов (с 2,73 % до 3,16 %); обуви, головных уборов, зонтов (с 0,31 % до 0,71 %); мебели, постельных принадлежностей, матрацев, осветительных приборов (с 0,21 % до 0,33 %), игрушек и спортивного инвентаря (с 0,02 % до 0,11 %).

За рассматриваемый период в импорте из России снизилась доля продукции растительного происхождения в относительном (с 1,57 % до

1,04 %) и в абсолютном выражении (54,8 млн долларов против 59,3 млн долларов), хотя в 2000 г. отмечался рост (около 80 %); часов (с 0,13 % до 0,08 %), сахара, кондитерских изделий из сахара (с 0,62 % до 0,52 %).

Таким образом, можно констатировать, что за последние годы в отношениях с Россией Беларусь стала больше продавать потребительских товаров, на производстве которых она традиционно специализируется: мяса, молока, яиц, одежды, холодильников, морозильников, телевизоров, кожаной обуви, мебели. Снизились объемы экспорта алкогольных и безалкогольных напитков, животных жиров, головных уборов, не кожаной обуви, продукции растительного происхождения. Падение объемов экспорта картофеля, овощей свидетельствует о постепенном потере российского рынка. Республика начала ввозить больше потребительских товаров, которыми она мало обеспечена: рыбы и изделий из нее, масел растительного происхождения. Необходимо отметить также увеличение импорта молока, молочных продуктов, алкогольной продукции, мебели, осветительных приборов, игрушек и спортивных приборов. Учитывая рост экспорта этих товаров в Российскую Федерацию, можно говорить о повышении конкуренции между производителями данных видов продукции как на российском рынке, так и белорусском.

*О.С. Безукладова, И.В. Волкова*  
*НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь (Минск)*

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ**

Идея создания общего рынка волнует мировое сообщество уже не один десяток лет. Однако наибольшую актуальность она получила в конце 90-х гг. XX века, когда активно начали развиваться процессы глобализации.

В настоящее время глобализация затрагивает многие сферы экономики, но наиболее отчетливо прослеживается в международной торговле, где наблюдаются как количественные, так и качественные изменения.

Прежде всего, объемы международной торговли по темпам роста длительное время опережают рост мирового ВВП. За 10 лет (1991—2000 гг.) ВВП увеличился на 44 %, а экспорт на 84 %.

Отмечается рост стоимостного объема товарного экспорта. Так, за период с 1950 по 2000 гг. объем мирового экспорта товаров вырос почти в 12 раз.

Вместе с тем, количественные изменения в международной торговле сами по себе не являются характерными признаками глобализации, поскольку обусловлены особенностями циклического развития мировой экономики. С этой точки зрения, определяющими моментами становятся качественные изменения на международных товарных рынках.

Во-первых, происходят заметные структурные сдвиги в мировом товарном экспорте. Так, с 1950 по 1995 гг. доля продуктов сельского хозяйства сократилась с 30,3 % до 12,4 %, минерального сырья — с 30,8 до 10,9 %, а торговля готовыми изделиями увеличилась с 38,9 % до 76,7 %.

Во-вторых, значительная часть международных потоков товаров и услуг (40 %) формируется за счет внутрикorporационного обмена. Транснациональные корпорации контролируют 90 % мирового рынка пшеницы, кофе, кукурузы, лесоматериалов, табака, джута, железной руды; 85 % —