

луг по продвижению товара; 2 балла — оказание услуг после длительных переговоров; 3 балла — оперативный отклик на предложения торговли о возврате непроданного товара, совместная реклама и т.д.

Выводы о целесообразности договорной политики предприятия можно осуществить с помощью группировки и ранжирования поставщиков на основе результатов оценок

и привлекательности каждого поставщика.

Карта поставщиков состоит из трех секторов. сектор А — сектор высокой привлекательности поставщика (X (сумма баллов) ≥ 25), В — переходный сектор ($19 < X < 25$) и С — сектор низкой привлекательности ($X < 19$).

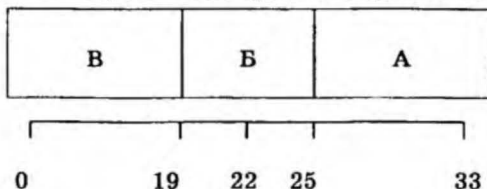


Рис. Карта поставщиков предприятия

Чем больше поставщиков попадает в сектор А, тем более оптимальна договорная политика предприятия. Значительная сосредоточенность поставщиков в секторе А обеспечит предприятию стабильное функционирование на рынке в перспективе. Группа поставщиков с низкой оценкой параметров относится к сектору С — наименьшей целесообразности договорной политики предприятия. Поставщики, попавшие в сектор С не представляют интереса для предприятия, поскольку деловые отношения с ними могут создать проблемы в деятельности предприятия. С поставщиками, попавшими в сектор В, следует упрочить деловые отношения, усилить переговорный процесс по совершенствованию условий договоров, стремясь в перспективе к переводу в группу А.

<http://edoc.bseu.by>

С.С. Осмоловец
Институт экономики НАН Беларуси (Минск)

ОБ ОРГАНИЗАЦИИ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В ТОРГОВЛЕ

В связи с появлением проекта Декрета “О некоторых мерах по совершенствованию расчетов с участием физических лиц в Республике Беларусь”, устанавливающего необходимость обязательного безналичного расчета при осуществлении сделок на сумму свыше 300 евро, возникает проблема организации безналичных расчетов за товары, приобретенные физическими лицами в розничной торговле. Одной из современных систем расчетов за товары является система безналичных расчетов на основе банковских пластиковых карточек.

Преимуществом использования в торговле системы безналичных расчетов посредством пластиковых карточек являются: снижение оборота наличных денег, снижение времени на процедуру расчета (нет необходимости пересчитывать денежные купюры). Однако использование пластиковых

карт (в том числе и карт системы “БелКарт”) в Республике Беларусь при расчетах в торговле в настоящее время не распространено по причинам:

- неразвитость рынка пластиковых карт в Беларуси: в среднем только 1 житель Беларуси из 70 является держателем пластиковой карточки;
- неравномерное распределение количества эмитируемых карточек по областям Беларуси: более половины банковских карточек, находящихся в обращении, приходится на г. Минск;
- повсеместное использование пластиковых карт в Беларуси сопряжено со значительными капиталовложениями в техническое оборудование. Система пластиковых карт требует специального оборудования — банкоматов, платежных терминалов. В настоящее время платежными терминалами системы “БелКарт” оснащены 2,7 % торговых предприятий государственной и негосударственной форм собственности. Малому предприятию приобретать банкомат невыгодно из-за острой нехватки оборотных средств;
- пластиковые карты системы “БелКарт” используются в основном только для реализации зарплатных проектов.

Решением проблемы организации безналичных расчетов в торговле является:

- отказ от введения Декрета “О некоторых мерах по совершенствованию расчетов с участием физических лиц в Республике Беларусь”, устанавливающего необходимость обязательного безналичного расчета при осуществлении сделок на сумму свыше 300 евро, поскольку рынок пластиковых карт в Беларуси находится на стадии формирования;
- использование системы “БелКарт” для автоматизации выплаты заработной платы и расчетов на местном уровне (особенно в небольших промышленных городах);
- развитие цифровых финансовых технологий в Республике Беларусь.

Сегодня наиболее перспективным направлением осуществления безналичных расчетов является интернет-банкинг. Интернет-банкинг — это технология, позволяющая пользователям управлять своими счетами посредством телекоммуникационных средств. В условиях развития в Беларуси сотовой связи, расширения круга пользователей сети Интернет более эффективным было бы внедрение ориентированных на новые технологии платежных систем. При создании Россией и Беларусью единого рублевого пространства интернет-банкинг представляется наиболее перспективной банковской технологией.

*А.М. Остапович
УО КНТЭУ (Киев)*

ВКСЕЛЬНЫЕ РАСЧЕТЫ ЗА ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ В УКРАИНЕ

Использование векселей для расчетов за товары, работы, услуги уже стало распространенным как во внутреннем хозяйственном обороте Украины, так и во внешнеэкономических отношениях. В этом докладе предлагается остановиться на отдельных аспектах правового регулирования выдачи (выпуска) векселей, учитывая принятый 5 апреля 2001 г. Закона Украины “Об обращении векселей в Украине” (далее — закон).

Самой большой новеллой закона для украинского вексельного права стало расширение круга субъектов вексельных правоотношений. До при-