

$$\mathcal{Z} = \mathcal{Z}_{const} + \mathcal{Z}_{var}; \mathcal{Z}_{const} = \sum_{j=1}^m \int_{t_1}^{t_2} \mathcal{Z}_{const,j}(t) dt;$$

$$\mathcal{Z}_{var} = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m \int_{t_1}^{t_2} \mathcal{Z}_{var_{ij}}(t, N_i(t)) \cdot N_i(t) dt; \mathcal{Z}_{var_{ij}} = \frac{\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m \mathcal{Z}_{ij}(G, U, Z)}{1 - G, U, Z}, \text{ где}$$

\mathcal{Z}_{const} и \mathcal{Z}_{var} — соответственно постоянная и переменная части затрат; — затраты j -ой составляющей постоянной части расходов; m — количество составляющих; n — количество видов продаваемых товаров, G — затраты на содержание ЭМ; U — затраты на сервис удовлетворения потребительского спроса; Z — затраты на организацию ССМ; N_i — объем реализации i -го вида товара.

Стоимостную оценку результатов работы ССМ можно выразить как:

$$P = \sum_{i=1}^n \int_{t_1}^{t_2} N_i(t) \Pi_i(N_i(t), t) dt, \text{ где } \Pi_i — \text{цена на реализуемый товар.}$$

В качестве интегрального показателя оценки эффективности ССМ можно принять

$$\begin{aligned} \mathcal{E} = & \sum_{i=1}^n \int_{t_1}^{t_2} N_i(t) \Pi_i(N_i(t), t) dt - \int_{t_1}^{t_2} \left(\sum_{j=1}^m \mathcal{Z}_{var_{ij}}(N_i(t), t) \right) (N_i(t) dt) \mp \\ & \pm \int_{t_1}^{t_2} \left(\sum_{j=1}^m \mathcal{Z}_{var_{ij}}(N_i(t), t) \right) \Delta N_i(t) dt - \sum_{j=1}^{m_1} \int_{t_1}^{t_2} \mathcal{Z}_{const,j}(t) dt \end{aligned}$$

*З.И. Суцук-Слюсаренко
УО КНТЭУ (Киев)*

ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВЛИ

Уровень экономики государства в современном мире определяется состоянием развития торговли и зависит от ее законодательного регулирования. Рыночная экономика, несмотря на ее многие положительные черты, не способна автоматически регулировать все экономические и социальные процессы в интересах всего общества и отдельных граждан. Она не обеспечивает социально справедливого распределения дохода, не гарантирует права на труд и поддержки незащищенных слоев населения.

Практика свидетельствует, что стихийное развитие рынка приводит к нежелательным и отрицательным социально-экономическим последствиям. Это выражается в стремлении увеличить доходы за счет потребителей, манипулируя при этом ценами и выпуском продукции ненадлежащего качества, фальсифицируя товары и др.

В Украине рынок не только не сформировался, но и становление его идет по нецивилизованному пути. Это обуславливается в первую очередь слабым, а порой и некомпетентным вмешательством государства в экономические процессы. Рынок и торговля являются составной частью национальной экономики. Поэтому по мере развития рыночных отношений и ре-

ального достижения экономических свобод для всех их участников все большая роль отводится государственному регулированию торговой деятельности. Его цель направляется на создание условий для цивилизованного функционирования рынка; программно-целевое и правовое регулирование торговли; развитие конкуренции и защиту прав потребителей. Об этой цели говорится в Указе Президента Украины о 12 января 2002 г. «О мерах по усилению государственной защиты прав потребителей», где намечены приоритетные направления реализации государственной политики в рассматриваемой сфере.

В развитии торговли активная роль принадлежит государству в лице его органов управления, местному самоуправлению. Государство обязано обеспечить экономическими административными методами отечественное производство и импорт товаров в необходимом количестве, ассортименте и качестве для удовлетворения спроса населения; оно должно контролировать деятельность торговли, защищать права потребителей-граждан, покупающих товары, и вместе с этим — права работников торговли.

Среди функций государства в области развития внутренней торговли одно из главных мест занимает правовое регулирование коммерческой деятельности, которое должно быть адекватным реальным в наших условиях возможностям реформирования торговой деятельности. Кодификационная работа, которая проводится в Украине, должна коснуться и нормативно-правовых актов в сфере торговой деятельности, в частности в области терминологического обеспечения единства понятий, употребляемых в различных законодательных актах.

Четкое определение торговой деятельности, оптовой и розничной торговли имеет большое значение для ее субъектов и в первую очередь в связи с необходимостью получения соответствующих лицензий, патентов, уплаты налогов, учета товарооборота. Между тем, анализ законодательства Украины, регулирующего торговую деятельность, показывает, что четкое понятие, признаки и критерии отграничения розничной торговли от других видов торговой деятельности в нем отсутствуют.

Впервые понятие “торговая деятельность” дано в постановлении Кабинета Министров Украины от 8 февраля 1995 г., которым утвержден Порядок занятия торговой деятельностью и правила торгового обслуживания населения. Осуществляться она может в сферах розничной и оптовой торговли, а также в торгово-производственной (общественное питание) сфере. Постановление не дает понятия оптовой и розничной торговли. Впервые их нормативное понятие дано в законе Украины “О государственном регулировании производства и торговли спиртом этиловым, коньячным и плодовым, алкогольными напитками и табачными изделиями” от 19 декабря 1995 г. Несколько иное определение розничной торговли содержится в Законе Украины “О патентовании некоторых видов предпринимательской деятельности” от 23 марта 1996 г., где под розничной торговлей понимается не только торговля товарами, но и выполнение сопутствующих работ (услуг) за наличные деньги, а также за другие наличные платежные средства, включая кредитные карточки.

Понятие розничной торговли в законодательстве Украины не унифицировано. Законодательство, регламентирующие вопросы розничного товарооборота, оперирует различными понятиями, что значительно осложняет его применение на практике. По нашему мнению, розничной торговле присущи следующие признаки: она является непосредственной, самостоя-

тельной, инициативной на свой риск деятельностью субъектов предпринимательства с целью получения прибыли, основным ее содержанием является продажа товаров, в ходе которой могут выполняться сопутствующие работы и услуги; товары реализуются покупателям для их личного некоммерческого использования; товары могут реализовываться только за наличные денежные средства. В розничной торговле продаются, как правило, лишь товары определенного ассортимента в отличие от более широкого ассортимента в оптовой торговле.

С целью дальнейшего совершенствования правового регулирования торговли в Украине необходимо принятие специального Закона "О внутренней торговле" и усилить регулирующее влияние государства, особенно в сфере развития конкуренции и ограничения монополизма.

С.П. Толкачев
УО БТЭУПК (Гомель)

НУЖЕН ЗАКОН О ТОРГОВОЙ (КОММЕРЧЕСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Внедрение в экономику рыночных отношений привело к существенным изменениям во всех отраслях народного хозяйства, в том числе и в сфере торговой деятельности. Наряду с государственной торговлей и торговлей, осуществляемой организациями потребительской кооперации, появилась торговля на основе частной собственности, разнообразнее стали ее формы и виды. Возникли новые субъекты хозяйствования в форме акционерных обществ, обществ с ограниченной ответственностью, обществ с дополнительной ответственностью, занимающихся торговой деятельностью. Значительный удельный вес в торговом обороте имеют индивидуальные предприниматели.

На современном этапе развития общества торговая (коммерческая) деятельность на внутреннем рынке регулируется многими правовыми актами, издаваемыми как государственными органами управления, так и негосударственными организациями.

Гражданский кодекс Республики Беларусь, вступивший в силу с 1 июля 1999 г. упорядочил правовую регламентацию торговой деятельности. В нем дано четкое определение договора купли-продажи, перечислены его разновидности, их особенности, основные права и обязанности сторон, установлен порядок исполнения договора, последствия нарушения его условий.

Вместе с тем многие вопросы, имеющие важное значение для дальнейшего развития торговли, остались вне правового поля Гражданского кодекса Республики Беларусь. Эту правовую нишу заполняют нормативные акты, издаваемые различными ведомствами, местными органами управления и самоуправления. Иногда индивидуальные предприниматели устанавливают свои правила торговли.

Поскольку торговля имеет весьма важное значение для развития общества, в целях установления стабильности и законности в торговой деятельности, считаем необходимым принятие закона о торговле в Республике Беларусь.

Метод внесения изменений, дополнений в действующие многочисленные правительственные нормативные акты и акты, издаваемые негосударственными организациями, как показывает практика, мало эффективен.