

ОБ ОДНОЙ МОДЕЛИ ПЛАНИРОВАНИЯ ВЫПУСКА ПРОДУКЦИИ НА ОАО «МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ»

Еськова О.И., кандидат техн. наук

Бондарева В.В., кандидат техн. наук

Солионенко И.В.

Белорусский торгово-экономический университет

потребительской кооперации, г. Гомель.

<http://edoc.bseu.by>

Предлагается модель определения производственной программы ОАО «Молочные продукты» основанная на методе линейного программирования. В качестве критерия оптимальности рассматривается общая прибыль от производства продукции. Ограничения модели учитывают расходы ресурсов: сырья, электроэнергии и трудозатрат, а также условия удовлетворения спроса потребителей. Модель может быть использована как для долгосрочного, так и для периодического планирования производства продукции.

Основной проблемой практического применения представленной модели является корректный выбор параметров моделирования. Описываются методики расчета параметров на основании нормативных актов расхода сырья, норм ПО «Гомельэнерго», а также годовых отчетов по прибыли и спросу на продукцию.

Приводятся результаты моделирования для конкретных исходных данных ОАО «Молочные продукты» и вырабатываются рекомендации по улучшению деятельности этого предприятия. Оценивается экономический эффект от внедрения этих рекомендаций. На основании исследования устойчивости модели при изменении экономических условий производства формируется пакет рекомендаций менеджеру по организации динамического управления производственным процессом.